

文旅动态

孝感市图书馆 编 二〇二三年第二期（总第 37 期） 2023 年 8 月 3 日

本期要目

文化体制改革

02 “国字号”数创走廊，引领文化产业新发展

文旅产业

04 敦煌文旅产业高质量发展的路径思考

06 文化产业高质量发展的深圳探索

专题研究

08 农业文化遗产公园：新的保护理念及发展实践

文化遗产

10 北京文物建筑活化利用，如何成为城市“新窗口”

11 数字化监管，无死角守护

新农村文化建设

13 促进乡村文旅产业高质量发展

15 方里村：打好“文化牌” 赋能“产业经”

他山之石

16 探索全球标杆城市的文化发展路径

文化参考

18 建设大黄山世界级休闲度假旅游目的地

19 青春没有售价直达武功山下

文旅湖北

21 非物质文化遗产空间分布及旅游开发模式——以湖北省为例

24 双峰山“体旅”融合引燃新“爆点”

文化体制改革

“国字号”数创走廊，引领文化产业新发展

搜狐网 2023年7月1日

建区30年来，深圳市龙岗区始终坚持把改革创新作为发展的“原动力”大胆地闯、大胆地试，从单项改革突破到综合配套推进，从经济领域改革到文化、社会、民生等各领域改革，打响了全市规划国土改革“第一枪”，晒出了全国首张县区级权责清单，全国率先实施个体工商户“秒批”改革，入选全国首批产城融合示范区……改革是龙岗高质量发展的“法宝”。

党的二十大报告提出“坚持深化改革开放”的重大原则。2023年，龙岗区站在建区三十周年的历史新起点上，全面推动高质量发展。这就要求龙岗把改革创新贯穿于经济社会发展各个领域、各个环节，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，敢于自我革命。

3月，龙岗数字创意产业走廊获文化和旅游部授予“国家级文化产业示范园区”称号，与横店、马栏山一同跻身文化产业“国家队”。

5月，第十九届文博会上，龙岗区14个文博会分会场火热开锣，分会场数量占全市分会场总数的22%，连续13年位居全市首位。

文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。深化文化体制改革、促进文化产业发展是推进文化创新的重要手段，也是推动文化繁荣发展的强大杠杆。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》提到，注重推动文化数字化建设。规划强调，提升公共文化数字化水平，加快文化产业数字化布局，推动科技赋能文化产业。

近年来，深圳市龙岗区探索推进文化产业发展模式改革，大力推进龙岗数字创意产业走廊建设，助推全区文化产业实现持续快速增长。目前，龙岗数字创意产业走廊已集聚文化企业总数超过1.2万家，其中规上文化企业272家。2022年，龙岗区文化创意产业实现营业收入2295亿元，创造增加值550亿元，占全区GDP比重超10%，文化产业综合实力居全市前列。

以虚拟走廊“产业带”串点成片如何形成集聚效应？华为、康冠、兆驰等“龙头”的引入和带动，如何激活产业生态圈？数字硬件“硬实力”如何催生创意设计、数字内容的发展新活力？

龙岗区加快构建充满活力、富有效率的市场环境和政策环境，进一步发挥市场在文化资源配置中的积极作用与更好发挥政府作用结合起来，打造数字创意全产业链的超级廊道，推进区域文化产业高质量发展，推动城市的软实力和综合竞争力得到新的提升。

文化产业数字化转型

数字创意产业，是深圳市“20+8”产业集群布局中的重点产业，连续被列入“十三五”“十四五”国家战略性新兴产业。

近年来，龙岗区抢抓国家级文化产业示范园区建设契机，大力推动数字创意产业集聚发展。一条横贯龙岗东西，全长46公里，面积32平方公里的数字创意产业走廊，正是龙岗积极承接和落实“文化产业带状发展”“文化产业数字化发展”两大国家文化战略的行动实践。

据龙岗数字创意产业走廊管理中心主要负责人介绍，早在2017年2月，龙岗区便提出建设数字创意产业集聚区的设想，自2020年12月获得国家级示范园区创建资格以来，龙岗数字创意产业更是步入发展“快车道”，2023年3月，龙岗数字创意产业走廊成功创建“国家级文化产业示范园区”，为深圳历史首次。

从形态上看，区别于一般意义的单个文化产业园，龙岗数创走廊是一个没有物理围墙的文化产业园区集聚区。走廊串联大芬油画村、天安云谷、星河云海、华侨城甘坑新镇等经认定的文化产业园区（空间）31个，集聚1.2万家文化企业，其中规上文化企业272家。

在产业基础上看，龙岗区具备扎实的数字创意产业基础。龙岗作为华为总部所在地，还集聚了康冠、兆驰、艾比森、冠旭等超高清显示终端、智能手机、可穿戴设备以及音响设备等数字创意装备领域内的头部企业，是国内数字硬件和数字终端积聚度最高的区域。

自西向东，龙岗数创走廊“七星”标识在星河云海、天安云谷、兆驰数创园、恒明ONE等龙岗区多个园区点亮，形成了一道城市风景线。

统一的标识在不同园区亮起，这是龙岗数创走廊整合不同物理形态的产业形态和空间资源的缩影。

以“走廊”这一创新形态，龙岗构建集聚空间发展体系，探索打造包括园区、街区、楼宇、专类空间，以及创新孵化基地、消费创新空间、影视拍摄基地和影视后期制作基地等，八种空间形态的数字创意产业集聚空间发展体系。

深港国际影视后期制作基地、东部影视拍摄基地、TNT国际艺术家驻地……这些“小而专”“小而美”的文化产业新空间均位列龙岗数创走廊其中，各级文化产业示范园区/基地数量均居全市第一。

聚焦“产业+空间”规划发展，龙岗数创走廊已形成以西部产业总部核、中部产学研孵化核、东部装备智造核三核驱动，“数创园区—楼宇—空间”多点支撑的“一廊三核多支点”发展格局，其中星河云海、天安云谷、天健云途、低碳云城和万科云中心五大重点园区更形成“五朵云”龙头产业空间主线。

优化具有吸引力的政策体系

热门电影《长津湖》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》，央视黄金档《青春之城》热播剧，这些走向全国的影视作品均有龙岗企业深度参与；高巨创新无人机编队用2022架无人机在空中拼出冰墩墩，闪耀北京冬奥会开幕式前的深圳分会场热场节目；艾比森高清大屏点亮2022年卡塔尔世界杯8座球场……

这些闪耀国内外大舞台的创意力量，均来自龙岗数创走廊，也成为龙岗文化产业发展活力的鲜活注脚。2022年，龙岗数创走廊实现营收达1910.89亿元，占全区文化产业营收83.26%。

企业群落的扎根成长，离不开政策环境和营商环境的保障和支持。数字创意产业是深圳市“20+8”产业集群布局中的重点产业。在政策扶持方面，龙岗区构建“1+1+1+3”政策体系——这其中包括1个文化产业扶持政策、1个走廊专项扶持政策和1个数创人才扶持政策，以及数字创意产业集聚空间、重点数字创意企业和公共技术服务平台等3个认定办法。其中，走廊专项扶持政策有针对性地扶持影视动漫、游戏电竞、网络文学等，有助于补强走廊产业链薄弱环节，进一步打造数字创意全产业链的超级廊道。

在对外链接资源方面，龙岗数创走廊发挥“协会”合力，推动深圳市数字创意产业协会成立并落地走廊，在全市率先完成“一集群一协会”注册工作，华为云计算技术有限公司担任协会会长单位。目前，该协会已吸纳约200家企业申请入会，在搭建异地招商平台、打造产教融合中心、落实文旅部“园区携行计划”等重大行业活动等方面发挥重要作用。

在培育生态方面，龙岗区正以“政府+企业”合作的形式搭建公共服务平台。例如，在恒明one，龙岗联合华为建设其国内首个数字创意产业创新中心，为企业提供大数据、人工

智能、区块链技术、AR/VR等数字技术支撑，目前首批数字人直播、云桌面协同及3D虚拟展厅等数字化服务已上线；联合玄智科技、天健云途共建全球数智竞技创新中心，成功举办首届大湾区数智竞技格斗机器人大赛，集聚全国乃至国际数字创意、数字体育、竞技机器人和数智教育等行业资源；在万科星火，政企共建的元宇宙虚拟拍摄基地为企业提供XR技术全产业链服务，鼓励文化企业向元宇宙领域发展。

未来，龙岗区还将引进更多资源进驻，赋能企业成长和产业集群壮大，例如正推进建设的走廊产教融合中心，发挥市级数创协会驻地优势，联合辖区高校及龙头园区资源，为数创人才的培养、交流、输送搭建平台。

构建具有活力的市场体系

在第十九届文博会天安云谷数字创意产业园分会场，一场主题为“数字交互 虚实融生”的数字人开发者大会火热进行。

围绕数字创意产业中的“数字人”细分领域，华为、腾讯、洛克特、跳悦、来画、硅基智能六家行业优质企业代表，深入探讨数字人的构建思路、技术以及应用场景。

华为、腾讯云等龙头企业聚首龙岗共话数创新未来。是龙岗数创走廊积极推动龙头企业及其生态链企业进驻发展的缩影。

近年来，龙岗数字创意产业走廊紧抓数字创意龙头企业引培，带动产业链条发展。

2022年，在龙岗数字创意产业走廊专场招商大会上，华为（龙岗）数字创意产业创新中心、腾讯云数字创意人才创新基地、深圳动漫节、天健云途BIM设计产业园等7个数字创意产业重点项目签约落户龙岗。

2023年，龙岗数字创意产业走廊国家级文化产业示范园区揭牌仪式上，大丰实业华南总部正式签约落户……

“政企园”联动招商体系，是龙岗数创走廊招商引资的“法宝”。

龙岗在政府层面组建招商引资专班、建立招商引资项目库、搭建异地招商平台、出台数字创意产业招商引资政策；在企业层面依托华为等龙头企业进行“生态链”招商；在园区层面鼓励园区与政府联动招商并出台园区专属配套招商引资政策。

目前龙岗数创走廊已集聚1.2万家文化企业，其中规上文化企业272家。华为、康冠、兆驰等龙头企业带动效应突出，洛克特视效、冠旭电子、玄智科技、高巨创新、格物互动等企业发展势头强劲。龙岗数创走廊大力发展数字内容、数字设计、数字服务等业态，形成了数字硬件产业主导，影视动漫、游戏电竞、网络视听、数字设计产业协同发展的“1+4”产业布局。龙岗区还大力推动油画、珠宝、家具等传统优势产业向数字化和时尚化转型，催生出数字艺术、数字展示和数字体验等跨界融合业态，推动走廊成为全国首个数字创意全产业链集聚区。

在政策和市场共同加持下，未来，龙岗数字创意产业走廊目标年营收突破3000亿元、汇聚各类人才超过30万人，打造成为具有较高国际知名度、涵盖数字创意全产业链的“超级廊道”。

文旅产业

敦煌文旅产业高质量发展的路径思考

陈芳平《甘肃日报》2023年7月4日

敦煌，历史悠久，文化灿烂，以其独有的魅力和特殊影响力吸引八方游客，在全省文化旅游发展中占有重要地位。发展好敦煌文旅产业，对文旅强省建设至关重要。立足于敦煌文

旅产业未来核心竞争优势的培育，着力构建“IP化经营+泛娱乐布局+文化金融服务”的协同创新体系，深挖特色资源，创新商业模式，通过品牌共振，打造超级IP，借力科技赋能，发力数字创意，实现预期收益的资本化，让敦煌文旅发展实现转型升级。

构建新格局，提升敦煌文化品牌的影响力。充分利用“世界的敦煌”“人类的敦煌”等金色名片，将敦煌打造成具有国际影响力的文化旅游胜地。推进敦煌文旅产业“三位一体”的协同发展模式，即魅力文化资源实现IP化经营，沉浸式体验；特色文旅项目实现生态链优化，泛娱乐布局；文化资本运营实现价值网重构，杠杆化运作。通过集约经营、模式创新来培育产业吸引力，通过效率提升和项目增值来寻求资本推动力，探索一条产业良性运作，资本有序扩张的高质量发展路径。

按照资产优化、主业突出的原则，建议将敦煌市从事景区运营管理、敦煌文化传播、信息化运营管理的资产和业务进行整合。重组优化相同、相近业务，进一步明晰敦煌文旅集团下属子公司的功能定位和主营业务，采取股权划转、吸收合并、业务重组、资产剥离以及内部资产处置等方式，形成文化旅游、文化科技、文化金融三个业务板块。文化旅游板块，由景区运营管理、旅行社服务、文旅商贸等三项业务构成。文化科技板块，包括敦煌文创产品的研发销售、敦煌IP授权业务、旅游景区的信息化服务。文化金融板块，设立敦煌文化金融中心，设立私募股权投资基金，开展文旅项目的金融服务和艺术品金融业务的开拓。

深挖敦煌魅力资源，举全省之力打造“超级IP”。我省正在努力打造丝绸之路文化旅游产业带，重点是要统筹整合文旅资源，实现资源优化配置。敦煌在文化旅游业务策划中，应该深入研究并重构新型的文旅产业链。要引导人们时刻触摸敦煌文化脉搏、感知敦煌文化神韵、汲取敦煌文化营养。敦煌具备推动IP化经营和产业转型的潜力，因此应致力于实现从“景点旅游”到“全域旅游”的转变，以提升文化旅游产业的整体水平和品牌价值。对于文化资源富集的敦煌而言，资源驱动策略是一条重要的发展路径。为此，需要对这些文化资源进行系统整理、分类和分级，集合优质的文旅资源，探索IP化经营，以形成具备超级吸引力的IP。超级IP的愿景是培育建立一个完整的产业生态系统，形成自循环机制。在这个生态系统中，平台、中小微企业、创意者能够和谐共存，用户和粉丝与创意者能够相互转化。该生态系统围绕IP的全链条应用开发，促进动漫、游戏、电影、电视剧、文学、主题公园、衍生品、酒店、艺术品、教育、培训等各行各业的协调发展。

发力数字创意，掘金沉浸式文旅。结合国家“十四五”期间文化产业数字化战略的推进，沉浸式体验正在成为引领文旅产业未来发展的重要方向，其中包括沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐、沉浸式影视等。受益于科技赋能、政策利好、消费升级、产业优化等方面的因素驱动，近年来我国沉浸式体验市场快速崛起。2023年6月15日，全球首座洞窟式沉浸体验剧场“落户”敦煌。这标志着沉浸式体验剧《乐动敦煌》有了“安稳家园”和“专属舞台”，以现代科技和敦煌艺术的完美融合，开创性地打造了一个可看、可听、可游走、可互动的“活的第736窟”，再现敦煌盛景，“活化”敦煌文化。乘着“国潮”的东风，沉浸式必将成为敦煌文旅产业商业模式创新的切入点。

构建泛娱乐生态链，实现融资突围。破解文旅企业融资难、融资贵问题，因地制宜构建敦煌文旅金融服务体系。可从四个方面尝试探索：一是加快金融与泛娱乐融合，泛娱乐衍生出兼顾多个领域的内容，包括音乐、文学、动漫、游戏等，因此既要借力金融投资促进产业提升；又要通过娱乐营销扩大金融品牌效应，实现品牌共振。二是推动文化旅游项目债券融资业务，文化企业要通过其自身的探索来找到符合其产业特点的融资方式。对文化、旅游等

项目建设增加投资，引导鼓励社会领域产业发展，通过社会资本的注入让社会领域产业更加生机勃勃。三是文化旅游行业资产证券化。当前，资产证券化的业务正在迅猛增长。从文化旅游行业的角度看，不论是以门票为基础资产还是以项目公司为基础资产，都具备进行资产证券化的条件。资产证券化对于文化旅游行业来说，既可以有效利用存量资产，也可以实现多元化融资。因此，此种方式值得文旅企业借鉴与应用。四是培育上市主体，实现IPO运作。敦煌文旅产业完成资产重组和业务整合之后，可选择优质资产，明确主业方向，通过资产剥离、瘦身、置换，改组设立“敦煌文旅股份有限公司”作为拟上市主体。通过资本运作和产业经营双轮驱动，努力提升业绩水平，打造品牌优势突出、盈利能力较强、具有可持续成长潜力的新型业态，增强敦煌文旅产业的可持续发展能力。

文化产业高质量发展的深圳探索

陈文华《深圳特区报》2023年6月6日

推进文化产业高质量发展，是全面贯彻落实党的二十大精神、推进文化强国建设、提升国家文化软实力的价值探索。文化产业高质量发展既是丰富社会主义文化内涵，满足人民群众日益增长的个性化、差异化以及多元化的精神文化需要的重要基础，也是推进文化强国建设、构建新发展格局的重要保障，有利于促进国家经济转型升级，催生新业态产生新动能，不断提升文化自信、传承优秀文化。深圳肩负建设先行示范区的国家使命，文化立市、产业强市，成就斐然。深圳文化产业从0到1，伴随“深圳奇迹”，走出了一条超常规的发展之路。2012-2022年，全市文化产业年均增速15%以上，增加值占全市GDP稳步提高至8%以上。2022年底，深圳文化产业增加值已突破2500亿元，法人单位超10万家，从业人员超100万，创意设计、动漫游戏、数字文化等行业在全国的竞争优势明显，整体实力位居全国前列。深圳文化产业已经进入高质量发展的关键阶段，及时总结发展经验、扬长避短，通过高质量发展的先行探索，将区域文化产业竞争优势转化为国家竞争优势，对于推进社会主义文化强国建设具有重要意义。

打造与城市定位相匹配的文化强市

上世纪70年代末，深圳只是一个边陲小镇，乃至在改革开放初期，不得不背负“文化沙漠”之名砥砺前行。深圳以“敢为天下先”的气魄，在全国率先实施“文化立市”战略，坚持不懈地推进打造与城市定位相匹配的文化强市，深圳文化产业和文化事业快速发展，相映成辉。深圳连续三次荣获“全国文化体制改革工作先进地区”称号，获得“设计之都”“杰出发展中的世界知识城市”“全球十大最佳旅行城市”等国际荣誉，成长为具有国际影响力的新兴文化都市。

首先，文化市场主体发达，文化产业集聚度较高。深圳在创意设计、动漫游戏、文化旅游、高端印刷、黄金珠宝和文化装备研发制造等行业领域拥有一批全国知名文化企业。截至2022年12月底，境内外上市文化企业80多家，专精特新文化科技企业250多家。70多家市级及以上文化产业园区，入驻文化企业超过1万家，特色文化产业集聚效应逐步显现。

其次，文化产业创意能力强、科技含量高、外向性突出。作为国内第一个被联合国教科文组织授予“设计之都”称号的城市，深圳文化产业集聚了大约1.2万家设计机构和近20万专业设计人员，设计产业年产值超1000亿元，带动相关产业产值数千亿元。深圳设计周、创意十二月等在全国有较大影响。在2021年度“深圳文化企业100强”中，新媒体和网络文化、文化软件及

游戏企业28家，高端文化装备企业22家。深圳毗邻港澳，深港合作深度推进，海外文化贸易总量位居国内大中城市前列，游戏、印刷、工艺美术、文化装备出口实力强劲。深圳以“国家重点文化出口企业”为龙头，成为在国家文化“走出去”战略中的生力军。

再次，文博会、深圳文化产权交易所、国家对外文化贸易基地(深圳)等多个文化产业平台异彩纷呈。文博会被称为“中国文化产业第一展”，从历届举办情况看，文博会已成为国内外文化产业新技术、新产品、新业态、新模式等进行展示的“首选地”，成为全球文化消费新体验的“展示窗”，成为兼具项目交易、投资促进、人文交流、合作互鉴的“交融点”。文博会作为国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，持续提升市场化、专业化、国际化水平，在促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面发挥了重要作用，不断催生出新型文化企业、文化业态、文化消费模式，助力中国文化产业高质量发展。

文化产业高质量发展的深圳路径

第一，壮大各类文化市场主体，促进形成文化大企业支撑、专精特新文化企业协同创新、中小微文化企业蓬勃发展的现代文化产业集群生态。文化产业高质量发展离不开文化市场主体的发展壮大。深圳要更加突出文化企业在文化产业发展中的主体地位，加强不同所有制、不同类型文化企业的分类指导，促进跨界和协同创新，推动文化市场主体规模持续扩大、整体实力不断提升。深化国有文化企业改革，提高国有文化资产使用和产出效率，发挥国有文化企业在公共文化产品供给、公共文化消费方面的保障作用和对文化新业态、新企业的投资孵化功能。培育更多民营骨干文化企业，鼓励大型文化企业通过资源整合、并购重组等方式做优做强，形成一批具有核心竞争力和国际影响力的文化产业集团。支持专、精、特、新中小微文化企业发展，在提供个性化、多样性、高品质文化产品和服务方面形成比较优势和城市竞争优势。加强文化企业孵化器、众创空间、特色文化街区、互联网创业等载体建设，打造文化产业基地和特色文化产业集群，发挥文化资源集聚效应，并将产业优势辐射到关联产业链上，形成具有联动效应的现代文化产业生态。

第二，培育新型文化消费模式和新型文化业态。深圳是中国最年轻的一线城市，也是新型文化业态和新兴消费主力Z世代集聚的城市。针对文化消费可视化、交互性、沉浸式的新动向，深入推动“互联网+”向传统消费领域渗透，发展平台经济、共享经济等新业态，鼓励把文化消费嵌入各类消费场景，培育网络消费、定制消费、体验消费等新型消费，建设汇集文创商店、博物馆、美术馆等多种文化场景的文化和旅游消费集聚区，鼓励发展个性化品质消费、柔性定制消费，不断提高文化消费的便捷性、丰富性、体验性。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动文化产业与互联网、大数据、人工智能等融合发展，培育数字出版、数字艺术、数字创意、沉浸式体验等新型文化业态，打造文化产业发展新的增长点，注重以文化产业新业态、新形式催生文化消费新模式。积极拓展文化产业重点场景应用边界，发展“文化+”消费新场景，推动线上线下融合互促，打造更多参与式、体验式的综合性消费载体，丰富人们多样化的文化生活。

第三，提升文化产业的服务质量和服务水平。对标国内外发达城市文化经济政策体系建设经验，立足文化产业未来发展需要，加快出台数字创意、电竞、艺术品产业、影视等专项政策，强化重点领域、产业短板、新型业态的政策支持，健全“文化+科技”“文化+旅游”为代表的“文化+”深圳文化发展模式的政策支持体系。加强市、区文化产业政策的分工、配套，更好发挥政策引导和协同作用，形成政策合力，激发文化企业创新、竞争和共生的活力。推进“一核一廊多中心”产业布局重点项目建设，抓住“龙岗数字创意产业走廊”创建

国家级文化产业示范园区的契机，通过深圳市文化产业总体规划，打通数创走廊因行政区划形成的“断头路”。参照发达国家和成熟行业，创新性制订文化产业高质量发展的行业标准，依据高质量发展产业标准认定、评估文化企业的实力、文化产业园区和文化街区的服务质量和层次水平。用好地方立法的制度资源，为文化创意和各种类型的文化产权提供普惠和快捷的一流法律服务。

专题研究

农业文化遗产公园：新的保护理念及发展实践

闵庆文《东方城乡报》2023年6月13日

农业文化遗产公园的概念

农业文化遗产公园属于主题公园的范畴，但又不同于人们普遍认识的以营利为目的、纯人工打造的主题公园。因为按照国家发改委等2018年发布的《关于规范主题公园建设发展的指导意见》中的表述，主题公园是指以营利为目的兴建的，占地、投资达到一定规模，实行封闭管理，具有一个或多个特定文化旅游主题，为游客有偿提供休闲体验、文化娱乐产品和服务的园区。

从其概念和保护目的出发，农业文化遗产公园与农业公园、文化公园、遗址公园、自然公园皆有关联。按照中国村社发展促进会等于2008年制订的《国家农业公园申报标准及申报评价体系》中的定义，农业公园是以农业景观、农产品及其生产过程、农业技术及其支撑设施、农业文化及其物化形态等为主要旅游吸引物，拥有园林化的农业生态景观、完善的旅游基础设施和较为完整的农业产业链条，农业与旅游服务业深度融合，具有游憩、观赏、环境保护等公园一般属性的新型农业旅游园区。

关于文化公园没有较为明确的定义，但根据有关研究，似乎可以理解为以不同文化为主题，通过艺术、景观等手段展示城市或乡村文化特征，并使之成为城乡文化旅游发展的载体。而国家文化公园则是国家推进实施的重大文化工程，在中共中央办公厅、国务院办公厅于2017年1月印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中，明确提出整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，实施公园化管理运营，实现保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能，形成具有特定开放空间的公共文化载体。

国家文物局负责评定与管理的国家考古遗址公园，是指以重要考古遗址及其背景环境为主体，具有科研、教育、游憩等功能，在考古遗址保护和展示方面具有全国性示范意义的特定公共空间。

农业文化遗产不仅具有农业生产、文化传承功能，而且还具有生态保护功能，因此还可以借鉴有关自然公园的建设理念和建设思路。比如森林景观特别优美，人文景物比较集中，观赏、科学、文化价值高的森林公园；以保护湿地生态系统、合理利用湿地资源、开展湿地宣传教育和科学研究为目的的湿地公园；以具有特殊地质科学意义，稀有的自然属性、较高的美学观赏价值，具有一定规模和分布范围的地质遗迹景观为主体，并融合其他自然景观与人文景观的地质公园；等等。这些自然公园既为人们提供具有较高科学品位的观光旅游、度假休闲、保健疗养、文化娱乐等服务，又是生态与地质遗迹景观和生态环境重要保护地和相关科学研究与普及的重要基地。

结合相关概念，可以认为，农业文化遗产公园是以农业文化遗产地为依托，以保护、利用、传承、弘扬农业文化遗产为目的，通过深入挖掘其经济、社会、文化、生态、科技等方面价值和合理规划与适度建设，为人们提供多种产品与服务的特殊地域空间。

农业文化遗产公园建设的必要性与可行性

农业文化遗产是以系统性、活态性、动态性为突出特征，融农业生产与自然和文化为一体的特殊遗产类型，农业文化遗产保护应当遵循“在发掘中保护、在利用中传承”的原则，既反对缺乏规划与控制的“破坏性开发”，也反对僵化不变的“冷冻式保存”，强调动态保护和适应性管理。

发掘农业文化遗产所蕴含的生态系统服务与传统农耕文化的价值，并通过适当途径推动价值实现，既是农业文化遗产保护的需要，也是遗产地发展的需要。

国内外大多数农业文化遗产地都依托独特的生态与文化资源，开展了观光、度假、研学等多种旅游业态，例如云南红河与贵州从江的民族文化旅游和梯田景观旅游、浙江湖州和青田的研学旅游等，但由于农业生产的季节性特征和人们囿于传统旅游认识的局限，往往是将农业文化遗产系统所提供的部分产品或服务进行拆分和再组合，难以让游客对农业文化遗产形成整体的感知。因此，迫切需要将农业文化遗产地及其生物与生态、历史与文化、生产与景观等作为一个整体进行谋划，借鉴目前流行的自然和文化公园发展模式 and 全域旅游的发展理念，建立农业文化遗产公园，通过农业功能拓展和生态与文化价值实现，促进农业生产持续发展、生态环境有效保护、乡村文化永续传承。

农业文化遗产内涵丰富、历史悠久，具有独特的生态与文化景观、完善的传统知识与技术体系、丰富的农业生物多样性，具备建设农业文化遗产公园的天然优势，可以为游客提供优美的田园景观、沉浸式的劳动体验和有效的研学途径，可以借鉴一些地方依托农业特色建设农业主题公园的经验。如以南繁育种为主题的海南三亚水稻国家公园、以“现代农业”为主题的山东兰陵农业公园、以“蚕桑文化”为主题的四川绵阳农业主题公园等。

因此，将农业文化遗产与主题公园理念相结合，不仅能够向游客提供农耕体验、生态康养、乡愁记忆等丰富多样的游憩服务，满足市场对高质量农业与乡村旅游的强烈需求，而且也有益于借助“主题公园”的形式增加民众对农业文化遗产的认识，促进全社会对农业文化遗产的理解和保护，提升农业文化遗产品牌的知名度、美誉度和影响力。

农业文化遗产公园建设中需要注意的几个问题

农业文化遗产具有系统性、复合性、活态性和多功能性等典型特征，不同于其他任何类型的主题公园。因此，农业文化遗产公园的建设要结合自身特点和保护需要，重点关注以下几个问题：

一是以保护农业文化遗产为前提，避免“过度公园化”。中国国家公园和国家文化公园建设为农业文化遗产公园提供了很好的指导和借鉴。无论是国家公园以保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的并实现自然资源科学保护和合理利用，还是国家文化公园集中打造中华文化重要标志，都强调了科学保护和合理利用的根本宗旨。农业文化遗产公园同样应当注重对农业文化遗产地传统农耕模式、生产技术的保护，避免因劳动力转移和现代农业技术的盲目引入造成的破坏。要注重对于农业文化遗产地生物多样性和生态系统服务功能的保护，科学规划资源承载力，完善基础设施建设，避免过量的客流对生态环境造成污染和破坏。要重视对民俗文化、民族文化的保护，避免为发展旅游肆意篡改，也要防止因旅游发展可能造成的外来文化入侵和本土文化丧失。

二是要充分调动当地居民参与的积极性，避免当地居民被“边缘化”。农业文化遗产是世居于当地的人们祖祖辈辈通过农业生产活动创造并不断维系着的“活态”遗产。他们是农业文化遗产的创造者，也是必然的保护者与传承者。应当利用公园内休闲观光、科普研学、康养保健、休闲度假等活动，带动遗产地餐饮业、服务业、运输业的发展和遗产地有文化内涵的生态农产品在地销售。同时，在农业文化遗产公园规划和建设及运营中，应当保障当地居民的知情权、决策权、优先参与权，既要通过划定合理的农业活动体验区以便为游客提供体验农业生产活动的机会，也要防止因为游览活动可能对当地居民正常的生产生活造成干扰。

三是要秉持最小干预原则，避免因基础设施建设对于乡村生态与文化景观的破坏。要考虑农业生产的生长周期和自然物候的季节性特征、传统村落及非物质文化遗产保护需要，建设传统品种保护区、农业生产体验区、农耕文化集中展示区、生态博物馆或博览园等，借助虚拟现实、增强现实等现代信息技术，充分展现农业文化遗产的系统性与活态性特征，满足不同季节访客的研学需要。

农业文化遗产保护与发展永远在路上。在农业文化遗产公园建设方面，青田做出了初步的探索，相信会有更多的遗产地步其后尘。期望这一农业文化遗产保护的全新理念和发展的全新实践，随着研究的深入和实践的推进而不断完善，并焕发出巨大活力。

文化遗产

北京文物建筑活化利用，如何成为城市“新窗口”

杜燕 徐婧 中国新闻网 2023年7月15日

保护好传统街区，保护好古建筑，保护好文物，就是保存了城市的历史和文脉。作为中国首都，北京近年来不断探索文物建筑活化利用新路径，让这些文物建成能成为居民休闲休憩的文化空间，成为外地文化游客观察和体验首都文化旅游和城市发展历史的窗口，成为文化交流的平台。

“高质量发展调研行”北京主题采访活动日前走进位于北京市西城区的新市区泰安里，这里是西城区第一批文物建筑活化利用计划中首个亮相项目。

位于北京市西城区的虎坊桥至天桥一带曾是民国初年香厂新市区的所在地。泰安里建于1915年至1918年间，是仿上海的里弄式格局，由两排六座带内天井的二层围楼组成，突破了北京城市四合院的建筑形式，是民国时期建筑主动西化的代表。

据《宣南鸿雪图志》记载，泰安里最初是达官贵人的聚集之地。后来由于民国政府南迁、经济萧条以及自身商业定位失准等原因，香厂新市区逐步衰落，泰安里也逐渐衰落而变成居民住宅。

2009年，西城区政府启动泰安里腾退工作，2018年完成腾退，2019年修缮竣工。2020年，“西城区首批文物建筑活化利用计划”对外发布，就包括新市区泰安里。2021年4月，西城区举行了首批文物活化利用计划项目签约仪式，新市区泰安里等6个文物活化利用项目实现签约，标志着西城区首批文物活化利用项目落地。2023年4月3日，新市区泰安里变身为泰安里文化艺术中心，以独特的新貌呈现在公众面前。

泰安里弄堂长约70米的小道把6座小楼分为两排，整体格局依然没变，小道上的绿植和装饰石材让这个半开放式空间充满了生机。

两排小楼里，“弄堂SPACE”作为公共文化交流基地，为周边居民提供艺术展览、运动生活、戏剧绘画体验；“悦读纪春暖花开”作为沉浸式阅读空间，定期举办文学沙龙、读书会、新书推荐会等活动；“石库门岁月”作为民国文化体验站，举办传统建筑专展和临展，将大学深厚的学术氛围融入社区……这里如今成为一个集社交、创意、阅读、美食、文化体验于一体的综合文化艺术空间，“活”起来的文物与城市现代生活融合发展，成为代表着新文物、新青年、新生活的城市新地标。

北京市西城区文旅局文物利用科科长曾芳表示，泰安里的活化利用意味着文物建筑的开放和利用，其使用的首要功能是向社会提供公共文化服务。这里提供多样化多层次的公共文化服务，能为周边居民增加一个休闲休憩的文化空间，为周边社区提供便利的社区文化服务，为外地文化游客提供一个观察和体验首都文化旅游和城市发展历史的窗口，一个文化交流的平台。

记者从北京市文物局了解到，近年来，北京文化遗产保护活化利用取得新进展。北京加强革命文物保护利用。推进“进京赶考之路(北京段)”整体保护利用，清华园车站旧址、颐和园益寿堂于今年3月对社会开放。同月，蒙藏学校旧址腾退修缮后以中国共产党民族工作光辉历程和伟大成就主题展和中华民族共同体体验馆向社会开放。

北京坚持“文物+”融合发展。不断拓展文物工作融入经济社会发展的途径与领域，涵盖文化遗产保护利用、文化内涵挖掘、生态环境治理、文旅融合发展、区域交流合作等诸多方面，在创新文物保护利用模式、利用疏解腾退空间提升文化功能等方面的改革力度不断加强。创造性实施文物“活历计划”，涌现出“会馆有戏”“白塔夜话”等依托文物建筑打造的文化品牌。同时，坚持连片保护、主题打造，三大爱国主义教育主题片区建设成效初显，“三条文化带”的文化影响力日益增强。

北京还探索文物建筑活化利用新路径。东城区与西城区利用各自文物资源，积极打造文物活化利用项目。比如，东城区发布《东城区焕发会馆文化活力伙伴计划》，与多省市签订焕发会馆文化活力的合作意向书，打造会馆文化体验群落，为会馆文化注入新的活力和生机；西城区分两批公布文物建筑活化利用计划，像新市区泰安里率先实现文物活化利用项目签约并成功变身为泰安里文化艺术中心，并通过市场化运作引进多种业态，力争实现文物活化利用自给自足、可持续发展。

北京有着50多万年的人类史、1万多年的文化史、3000多年的建城史、870年的建都史，现有7处世界文化遗产，有3840处不可移动文物，北京历史文化是中华文明源远流长的伟大见证。今后，北京将持续擦亮北京历史文化遗产“金名片”，而众多的文物建筑将在活化利用中重焕新生，融入民众的新生活，成为城市的新窗口。

数字化监管，无死角守护

林丽明 林泽贵《福建日报》2023年7月15日

盛夏，“海上花园”鼓浪屿的人气如气温一样，连日来节节攀升。交错纵横的街巷里弄，一栋栋隐藏着岁月烟云的老别墅保存完好，游客徜徉其间，触摸“万国建筑博物馆”的独特魅力。小岛上的一砖一瓦、一沙一石能得到如此完整的保护，鼓浪屿世界文化遗产监测中心功不可没。

走进设在中南银行旧址的鼓浪屿世界文化遗产监测中心，巨幅屏幕上，画面动态展示着岛上各个景点及历史风貌建筑的现场情况。

“这是鼓浪屿在申遗期间构建起来的监测预警系统，我们在全岛布设了100多个摄像头。”监测中心主任蔡松荣说，鼓浪屿上每栋老建筑都存在一定隐患或破损，这套系统能确保中心工作人员第一时间掌握情况。在他看来，世界遗产的监测预警体系，就好比一支足球队的防守体系。如果把遗产面临的威胁和存在的问题比作对方球队进攻的话，一个好的防守体系，可以提前作出判断，让威胁化解在对方半场，把问题解决在禁区之外。

黄荣远堂是鼓浪屿重点历史风貌建筑，通过装在黄荣远堂建筑上的4个沉降检测仪，监测中心工作人员在大屏幕上可以实时看到沉降仪的振幅曲线。蔡松荣说，一旦数据偏差较大，系统会预警，中心会请相应的专家过来查看分析，及时地防范更大的问题出现。

鼓浪屿世界文化遗产地监测范围包括申报遗产区、缓冲区。其中，重点监测对象是作为鼓浪屿遗产价值最突出物质见证的53处世界文化遗产核心要素，包括51组代表性历史建筑、2处代表性文化遗迹、4组历史道路、7处代表性自然景观等。

“牵涉到的遗产类型太多，每一类的监测方法各有不同。”蔡松荣说，鼓浪屿因地制宜采用航空摄影、24小时高清视频监控、云台自动巡查、无人机巡查监管、重点工程延时摄影、核心建筑激光扫描、重点建筑消防烟感报警等方式，编织起全域全天候监控链条，时时刻刻监测和维护着鼓浪屿一砖一瓦的安全。由于纳入了气象、环保等部门提供的数据，系统上还可以随时查询岛上的实时游客量、天气变化等情况。

2016年9月，台风“莫兰蒂”让岛上损失巨大。鼓浪屿通过“监测云”，采集到了树木倾倒、道路不通行等第一手受灾监测数据，实时传输到监测系统中，指导救灾工作的开展；无人机也大显身手，通过采集影像监测数据，可清晰获取房屋、古树等受到损毁的情况。当各部门都在忙着抢修、救灾时，监测系统恰好发挥了不可替代的作用。

监测系统通过对全岛进行三维测绘扫描和记录存档，采集比对不同时段的数据，一旦发现文物建筑出现沉降、裂缝、水平移位等问题，便能第一时间报警提醒，相关专家也能第一时间到现场进行勘查分析，排除隐患。

去年，“国保”建筑春草堂出现楼层错落、门梁裂缝等现象。中心通过专业设备监测、邀请第三方监测、专家现场勘查等方式，对同一个裂缝点进行为期一年的监测后，作出“尚无需外部干预”的诊断，打消业主有关地质变化的忧虑。“监测预警系统只是一个平台，申遗后，中心的职责不只是监控，更多的是监管，保持世界文化遗产的真实性、完整性。”蔡松荣说，自然因素的破坏，需要去记录、排查隐患；人为因素的破坏要被监管、制止、责令纠正，“即便是自有产权的建筑，也不能随便修缮”。

动态监测预警 历史信息被最大限度保留

“天花板裂缝，墙体脱落，屋顶多处发现长出杂草！”7月10日下午，通过对鼓浪屿博爱医院旧址的一番仔细巡查后，鼓浪屿世界文化遗产监测中心工作人员刘勇冠在平板电脑上写下监测记录，上传到监测中心的监测预警系统上。

作为网格巡查员，刘勇冠负责监管鼓浪屿上5个文物点，每周至少都要巡查一遍。监测中心共有12名网格巡查员，日复一日，风雨无阻，定期对鼓浪屿53处世界文化遗产核心要素进行日常巡查。为了更好地保护文化遗产地的真实性和完整性，鼓浪屿在运用数字化手段对岛上的风貌建筑进行实时跟踪的同时，也特别注重人工巡查制度，并借助数字管理系统开展人机结合的动态采集监测，积极落实各类遗产要素日常监测。

用平板手机为四个外立面拍照存档，查看建筑内部有无裂缝、渗漏及是否有植物病害等，同时根据遗产要素状态进行评价、做好监测记录……每一次的巡查内容都差不多，但刘

勇冠丝毫不敢懈怠，人工巡查的数据也自动录入到监测预警系统中。

“世界遗产的变化就跟孩子成长一样，是一个‘渐变’过程，一两天看不出来，一年后就会有明显的差异。”刘勇冠说，因此，越是看起来简单重复、单调的日常巡查工作，越需要耐心和细心。

每次，只要一进入工作区域，他就会自动开启“鹰眼”模式，大多数时候他凭肉眼观察就能发现那些细微的变化，“哪一段的墙体上新长出了一株植物，不同季节的墙体泛碱情况及裂缝发育情况，基本能看得出来”。

在日常监管中，监测中心还会根据实际情况进行调整。例如，在台风、暴雨等极端天气的情况下，会针对性地增加灾害性天气前后排查频率；时不时开展重点历史风貌建筑周边植物病害调查，主动预防植物对建筑的伤害；针对核心要素等历史建筑开展白蚁灭治，有效控制木构件的白蚁蛀蚀现象；每年进行游客数据分析，动态评估遗产地旅游压力。

值得一提的是，在延平戏院旧址、廖家别墅施工修缮过程中，监测中心还特别进行全程录像，形成历史建筑保护修缮的动态影像档案。

“除了监管外，记录存档也是我们的一大职责，对修缮过程的记录，正是对文化遗产真实性的尊重。”蔡松荣举例说，在八卦楼的修缮过程中，专家经过剥丝抽茧，这栋百年建筑扫去岁月尘埃后重现芳华，米黄色的门窗全部被恢复成最真实的底色——“带清晰木质纹理的红褐色”，磁漆工艺恢复成清油和清漆，“将这个过程记录下来，可以让后人理解文化遗产保护修缮的原则——历史信息被最大限度地保留和修复”。

在工作探索与实践中，鼓浪屿世界文化遗产监测中心实施由点到面的全方位监测与跨时段全周期的动态监测，多年来监测预警平台有效运行，遗产地总体保护状况良好，工作成果显现，实现了“从有到优”的飞跃，多次作为世界遗产监测典型，向同行分享保护管理经验。

在鼓浪屿监测体系下，遗产价值特征总体保存完好，遗产区、缓冲区的真实性与完整性保护状况良好，遗产要素历史环境逐步恢复，带动社区生态环境优化与生活品质提升。

扎实的监测数据积累，有效的监测管理实践……鼓浪屿世界文化遗产监测中心建立起一套较完整的世界文化遗产监测体系，成为我省世界遗产监测的领头羊和全国世界文化遗产监测的行业标兵，年度监测报告连续三年（2018、2019、2020年）获得全国优秀。“鼓浪屿活态遗产监测预警机制”与北京故宫、敦煌莫高窟、苏州古典园林一并入选联合国教科文组织《中国世界遗产能力建设手册》监测典型案例。

“这套监测预警系统既是工作管理平台，也是记录工作情况档案的平台，通过规章制度建立和落实，让数据支撑管理，有利于遗产管理工作持续发展。”蔡松荣说，未来将加强预防性监测保护，推动全年游客监测数据分析、核心要素沉降裂缝病害监测等专题研究，持续提升数字化监测水平，让鼓浪屿这颗“皇冠上的宝石”更加璀璨夺目。

新农村文化建设

促进乡村文旅产业高质量发展

杨剑英 胡译方《南京日报》2023年6月21日

2023年中央一号文件，提出持续推进“乡村旅游精品工程”，通过深入挖掘乡村文化遗产和资源，促进其与旅游者需求、现代消费理念有效对接。乡村文旅产业的主角是农民，

在乡村文旅多途径融合发展中，各级政府和文旅部门要充分贯彻“以人为本”核心理念，通过系统规划，有效调配各类资源。一方面运用好各类政策工具支持乡村文旅产业发展，引导市场力量有序参与到乡村文旅市场开发和运营中，在资源使用和利益分配中重视和保护农民利益；另一方面要注重发挥基层党组织和带头人引领作用，充分彰显农民在乡村文旅中的主体地位和重要作用，引导农民积极主动参与和融入到乡村文旅产业融合发展中。

首先，促进以农民为主体的乡村非遗与乡村旅游有机融合。以非遗为主题创意设计的文化旅游产品，不仅具有层次丰富、内容新颖的体验感和较大的文化影响力，而且还能创新和延伸乡村文旅产业价值链，形成健全的产业链和生态圈。如知名度较高的贵州西江千户苗寨、湖南桑植等。拥有非遗文化资源的乡村，可以通过“非遗节庆+旅游”“非遗演艺+旅游”“非遗研学+旅游”等形式，促进非遗与旅游深度融合。在这个过程中，农民作为乡村非遗文化和技艺传承人，可以通过创造、展示和交换等，在文旅产业价值链中获得价值。文旅部门应积极鼓励和支持外来企业、专业团队联合农民（非遗传承人和感兴趣的群体）对非遗文化资源进行深入挖掘，打造非遗文化品牌IP。

其次，促进以农民为主角的乡村民俗文化与乡村旅游有机融合。有5000年文明史的中华大地，乡土文化源远流长。历史遗迹、民间故事、竞技游艺、民居艺术等不仅构成了多样、鲜活的乡村文化，而且也早已融进了农村和农民的生活中。城市游客的乡愁、休闲体验需求只有融入到农村和农民的生活中才能得到满足和释放，这也是乡村生活的吸引力所在。将乡村生活和游客需求对接，可以学习借鉴陕西袁家村。袁家村乡村旅游发展的核心是“农民”和“乡村生活”，通过恢复传统关中民俗，打造乡村生活综合体，以乡村生活体验打通村民的日常生活与城市居民旅游体验需求之间的通道，在全体村民都能参与的乡村旅游活动中，让城市游客多角度、沉浸式体验关中乡村生活的真实性和独特魅力。仅2020年，袁家村的旅游收入达到5亿元左右，村民人均纯收入超过10万元。一些以农民为主角的乡村新民俗在乡村文旅中也有不俗表现。如2022年在网络上迅速蹿红的贵州台江县台盘村“村BA”篮球赛，比赛由村民组织，参赛者和啦啦队都以村民为主。醇厚的泥土气息和独特乡村风味的办赛风格，使这项一年一度的乡村篮球赛别具激情和魅力，不仅吸引了周边村民，更吸引了大量城市球迷前往观看，促进了乡村旅游发展。

第三，促进以农民为主要传承者和参与者的红色文化与乡村旅游有机融合。中国乡村广袤的土地，从海南岛到大凉山，从延安到井冈山，红色血脉赓续传承绵延不绝。红色文旅不能仅停留在以遗址遗迹展示红色文化与以图片或实物传播红色文化上，而应该积极探索如何活化红色资源，将红色文化与乡村旅游相融合。为此，应积极创造和开发红色乡村文旅IP，通过活化红色遗迹，开发沉浸式体验和互动旅游，最大程度激活红色乡村文旅。如江苏溧阳竹箠镇的水西片区，以《水西村新四军红色旅游区发展规划》为指导，深入挖掘红色文化内涵，开发出以新四军江南指挥部司令部旧址为代表的12个红色文化旅游景点，每年吸引近80万人次游客，不仅使红色文化得以传播和传承，而且还通过“红色文旅+绿色产业+民宿或农家乐”方式，鼓励和引导当地村民积极参与到红色文化展示和传播中，成为红色乡村文旅的主要参与者和获益者，实现经济效益和社会效益双赢。

第四，促进以职业农民引领参与的智慧农业科技文化与乡村旅游有机融合。农业生产是乡村文明的首要特征。对于乡村旅游产品的策划应紧紧围绕“农”字展开，以农业生产、农民生活和农村风情风貌为基础，灵活结合现代农业科技文化，实现“文旅农”有机融合，充分展现智慧农业+旅游的魅力。随着科技的不断进步，以新一代物联网、5G通信、云计算等

信息科技与现代生物技术、环境调控技术、施肥灌溉技术、无土栽培技术、光伏大棚技术、航空植保技术以及现代农业的新品种和新成果等相结合，打造现代智慧农业园区，进而形成田园综合体。而融入高科技的农业种养殖文化与乡村旅游深度融合，针对中小學生、中老年游客和对农业感兴趣的青年人，开发不同主题的乡村智慧农业文旅主题，可以发展出“智慧农业文化+体验+研学”等乡村旅游新业态。如江西九江国家农业科技园区核心建设区——何市镇农业产业园区，在农业云中心智能玻璃温室内分区域种植着热带、亚热带、温带、寒带等不同温度带植物和蔬果，将地理知识和农业种植知识相结合设计成一些主题活动，开发出展示、讲座及VR、DIY盆栽等多项趣味体验项目，引导游客从趣味休闲中学习了解现代农业技术。另外，该中心不仅采用国际先进温室控制设施和技术，还实现基地物联网信息化、农业可视化建设，建立农产品全程可追溯、实现农业标准化生产等，科技文化赋能农业研学、体验，展示现代智慧农业的魅力和活力，是农文旅结合的一个典型范例。

方里村：打好“文化牌” 赋能“产业经”

邹迪《溧阳时报》2023年6月5日

日前，一场极具传统韵味的中式集体婚礼在中国同文化第一村——昆仑街道方里村举行。16对新人身着大红对襟袖衫、凤冠霞帔，徜徉于小桥流水间，携手走过含有“同心同德”寓意的同心桥，共同步入人生幸福新篇章。

“能在这样风景如画且富有文化底蕴的地方完成人生最重要的事情，对我们来说太幸运，也太幸福了。”这场置身于青山绿水中的婚礼让新娘彭青青欣喜不已。

近年来，方里村依托丰富的农业资源和良好的生态环境，以传承古村文化为底蕴、守住乡愁记忆为底色、打造宜居乡村为根本，在希望的田野上绘出崭新的乡村振兴画卷。2021年，该村获评江苏省特色田园乡村。

方里村有着五百多年的历史，是典型的江南水乡村落。说到方里，第一个印象就是方塘，从天空俯瞰，错落的村庄与周边五个小微水体恰巧构成一个“同”字，也被称之“同”字塘。村里老一辈人介绍，“同”字塘是明代保存下来的水利工程遗址，是古代水利工程“古为今用”的奇观，具有很高的历史研究价值。

而因生活污水直排、水产养殖等原因，“同”字河水系一度水质恶化，污染严重。2018年起，方里村对200多户农家进行污水接管，投入1000万元对全线4公里的河道进行疏通和生态清淤，并拆除存在近40年的鱼塘隔离坝，让“同”字水系重新连成整体。

乡村文化振兴不仅是乡村振兴的“根”与“魂”，也是乡村发展的源头活水。“在乡村建设中，我们用好乡土材料、乡土元素、乡土文字，‘同’字墙、‘同’字门、‘同’心窗、‘同’心桥等随处可见。”昆仑街道方里村党总支部书记史良刚说，五百年的时光匆匆而过，田舍一直在变迁，村貌一直在更新，但方里人所传承的“同心同德同舟楫，济人济事济天下”的奋斗精神，始终激励着每一代方里人。

近年来，方里村充分利用其独特的自然条件、深厚的历史底蕴，复建嘉义书院，塑造同耕菜园、环塘步道等文化景观。如今的方里既有小桥流水、江南水墨的意境，也有百年历史的老建筑和现代洋楼、时尚涂鸦，吸引了大批游客前来游玩打卡。

方里村以美丽乡村建设和发展乡村旅游为契机，把生态优势转化为发展优势，以农促旅、以旅带农，统筹推进特色现代农业产业基地建设。去年，该村以西瓜为媒，搭建“夜

购、夜游、夜赏、夜娱”等多种消费场景，为市民打造了一个夏日夜间游的好去处，带动文旅休闲、夜间消费联动发展。仅仅两个周末，累计吸引了超4万人次前来打卡。

“几年乡村振兴的实践，最让我自豪的是，村民们看到了改善自家生活和改变乡村面貌的希望，越来越多的人愿意在这里创业。”史良刚高兴地说道。说起家门口的创业路，村口的“里方人家”老板娘袁春妹笑得合不拢嘴。“刚刚过去的‘五一’劳动节，我们饭店每天都爆满，临塘建造的玻璃餐厅是最大的卖点，日净利润约达一万元。”今年55岁的袁春妹原本只是利用微信平台做小吃买卖，2021年，随着村庄的走红，她动起了做农家乐的念头，如今成了村里有名的女老板。

在发展中，方里村既悉心保护着村庄原有的肌理，传承着珍贵的记忆，又在不断寻求新突破。摸鱼吧、水上蹦床、露营帐篷、烧烤等新项目，“同耕菜园”“共享鱼塘”、民宿、农家乐等新业态，让这个古老的村庄焕发出新的活力，带动当地80余名村民就业，盘活闲置房屋10余栋。

“文化永远是我们方里村的无形财富。”史良刚表示，方里将进一步依托厚重的人文底蕴、独特的地理环境和丰富的水资源，提振乡村精神面貌，提升群众文明素养，助力产业经济发展，努力打造成为“同乡”文化深度体验区和城郊融合型美丽宜居乡村示范区。

他山之石

探索全球标杆城市的文化发展路径

花建《深圳特区报》2023年6月13日

全球城市：配置全球资源与文化赋能

从20世纪末以来，一个智慧化、全球化和群网化的城市群逐步形成。全世界各种层级、大小不等的城市通过价值链联系起来，形成了核心—枢纽—节点—外延的链网结构，而处于链网中心的是一系列全球城市。根据著名咨询研究机构科尔尼公司的报告：一个真正的全球标杆城市，具有吸引和整合全球性的资源和要素以及长期推动要素和资源流通的能力。它与全球其他地区建立了多层次而持续的联系，有助于形成一个充满活力的国际化体系，促进个人、企业和社区运用全球资源。

这一理念对于深圳建设全球标杆城市具有启发意义：全球城市不是一个自足自乐、独霸一方的财富家园，也不是君临天下、俯瞰众生的塔尖机构。相反，它是为人类创造下一代城市文明的示范——建设一个以人类福祉为中心、以推动全球要素流通和配置为主要功能、以网络性连接、整合和共享为特点的新型城市文明。它具有以下特征：发达的金融中心，集聚大批跨国公司和国际机构总部，拥有专业化的服务中心，研发和管理中心，高效的交通枢纽和通信网络，集聚一流大学、人才和文化机构，拥有世界性的媒体、荟萃著名会展和赛事，产生高品质的文化创意创新成果等。这是新一轮城市文明发展潮流必须把握的战略方向。

如果说全球城市的首要功能是推动各类产业要素的流通和集聚，那么文化就以丰富多彩的形式和路径渗透到城市的方方面面，文化融入经济、文化赋能城市、文化焕发动能的作用，可以用四个关键词来概括：“惠及全民”——让全体市民共享文化资源，以公共文化服务体现城市的人文导向和福利水平；“鼓励竞争”——把文化作为一种高级生产要素渗透到制造、商贸、旅游、科技等产业，在融合赋能中提升它们的竞争力；“促进增长”——蓬勃

发展的文化创意产业创造了全球GDP的3%，创造了2950多万个就业岗位，文化贸易已经成为全球贸易的重要组成部分；“鼓励创新”——倡导激励创新、宽容失败、迈向未来的文化理念，培育青年，厚植品格，陶冶情操，让广大市民特别是年轻一代都拥有一颗“勇敢的心”。

战略升级：文化的自觉和迭代的目标

自20世纪末以来，越来越多的全球中心城市及相关的大城市群，把文化纳入城市发展战略之中。这种城市战略的升级，不仅关注经济规模和增长速度，而且关注文化的多样性价值，挖掘文化对人的想象力、创新力、执行力的激励作用，把城市的文化自觉上升到更高级的阶段，把创新驱动、经济规模、文化创意、智慧城市等多个目标进行有机的融合，特别是根据城市和产业双转型的要求，不断提出新的文化要求和战略目标。

这种城市战略的升级过程，先后经历了更注重经济增长的全球城市规划1.0版（1970-1980年代），如伦敦汇聚了大批金融机构，建立了现代金融服务体系而成为国际金融中心之一；纽约凭借全球化的资本配置能力而成为最大的金融和经济中心；以文化振兴为主的全球城市规划2.0版（1990-2008年），如伦敦市长办公室持续发布《世界城市文化报告》，把文化作为衡量城市群活力的重要指标；新加坡从1999年开始连续颁布多版《文化复兴城市战略》，注重塑造文化产业和繁荣艺术，明确提出要建设“文化艺术全球城市”；以经济、文化与科创相融合的全球城市3.0版（2008年一至今），如东京提出包容文化多样性与生态平衡的“多彩城市”，深入实施“酷日本战略”，而伦敦的城市规划经过多轮更新，提出把伦敦建设成为一座具有国际竞争力、多样化、强大、安全，充满愉悦感、可以应对经济挑战和人口增长的城市；首尔则启动《经济发展蓝图2030—首尔式创新经济模式》，聚焦科技创新和智能化驱动的新经济模式，以建设强大的全球性城市等。

2010年以来，多个世界级的城市群及核心城市都先后颁布了面向未来的发展规划。它们各擅胜场，也表现出诸多共性：如《芝加哥2040》规划涵盖了芝加哥市和周边的7个县和284个自治市，形成了对大城市群的层级布局 and 整体协调，显示了注重大城市群一体化发展的理念。它强调可持续增长，把创新引领、经济辐射、文化魅力、智慧效能等目标综合起来；它注重人文关怀，着力让五大湖地区的城市和各级乡镇充满愉悦感，并与湖区的生态保护相结合等。而《纽约：强大而公平的城市之规划》则强调了面向未来的四大愿景：增长与繁荣、公正与公平、可持续增长、富于韧性，提出要把纽约建设成为保持文化多样性和广泛吸引力、能够应对各种挑战的世界之都，让各种移民群体带来的文化资源，都可以融入纽约，让全体纽约人都可以共享繁荣与福祉。根据国际咨询公司Resonance Consultancy发布的《全球最佳城市2020》，上述城市在文化政策、文化设施、文化供给、文化共享等主要维度上，取得了明显进步，无愧于全球城市的称号。

除了有百年以上历史的老牌国际中心城市，一批新兴经济体的年轻城市也因地制宜地设计了面向未来的战略和规划。比如：阿联酋、卡塔尔等国把握绿色发展、节能减排的世界潮流，面向“后石油时代”规划城市，聚焦数字经济、绿色发展、文化、旅游和体育等重点领域。

中国力量：时代使命和深圳贡献

党中央赋予深圳新的历史使命，到2025年，深圳经济实力、发展质量跻身全球城市前列，研发投入强度、产业创新能力世界一流，文化软实力大幅提升，公共服务水平和生态环境质量达到国际先进水平，建成现代化国际化创新型城市。要求深圳践行社会主义核心价值观，构建高水平的公共文化服务体系和现代文化产业体系，成为新时代举旗帜、聚民心、育

新人、兴文化、展形象的引领者。

从全球范围看，当前和未来一段时间的城市文明建设正面临着新的背景：1. 全球经济重心逐渐向东转移，新兴经济体和发展中国家对全球经济增长的贡献达到新水平。2. 全球政治格局继续演变，人类面对的一系列挑战需要建立协商、协调、协作的新治理模式。3. 世界科技革命推动人类社会的发展进程，新的科技产业集群与创新型城市群相吻合，成为焕发新生产力的强大引擎。根据世界知识产权组织等联合发布的《2022年全球创新指数报告》，在全球100强的科技产业集群中，深圳—香港—广州地区、北京、上海—苏州三大科技产业集群进入全球前十位，其上升势头令人瞩目；4. 全球生态治理与绿色生产生活方式成为历史性的潮流，而生态文明本身就贯穿着一种注重和谐、包容、友好、前瞻性和负责任的现代文化；5. 全球文明发展演化和东西方文化竞合交融，非传统西方模式的东方文化显示出新的生命力，国际文化传播与文化交融在文化外交、文化交流、文化贸易三大维度上充分展开，相互交织与促进；6. 世界城市体系深刻变化，亚洲城市在各种专业排名中的作用持续增强，对深圳全面提升城市竞争力提出了新的要求。

文化参考

建设大黄山世界级休闲度假旅游目的地

《安徽日报》2023年8月11日

8月10日，记者从安徽省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，省委、省政府近日印发的《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》，将建设大黄山世界级休闲度假旅游目的地作为旅游新高地建设工程的重要内容。

《意见》提出，构建“一区三圈四带”（即皖南国际文化旅游示范区，合肥都市科创文化休闲旅游圈，大别山红绿交融文化旅游圈，皖北文旅融合发展圈，长江、淮河、新安江、江淮运河文化旅游发展带）总体发展格局，实施旅游新高地建设、乡村休闲旅游精品示范、旅游能级提升、旅游消费促进、旅游品牌传播、旅游服务升级“六大工程”。

“大黄山”概念，最早由安徽省发展改革委、安徽省文化和旅游厅印发的《皖南国际文化旅游示范区“十四五”建设发展规划》提出。“大黄山”，即皖南国际文化旅游示范区的核心区，以黄山市为龙头，辐射带动池州、宣城、安庆三市。

省文化和旅游厅将深入挖掘“大黄山”文化内涵，整合旅游优质资源，积极推进文旅产业升级，助力大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设。

培育高品质休闲度假旅游业态。大力发展休闲度假经济、创意经济、会奖经济、体育赛事经济、康养经济、文化服务业等，引进全球顶级连锁酒店品牌，鼓励新建新评、升级改造星级饭店和乡村酒店，落地一批国际会议、国际论坛、国际赛事等重大活动。

保护和传承优秀传统文化。深度发掘大黄山区域文化价值并注入时代内涵，增强旅游体验的文化底蕴。提炼桐城文化、徽文化等文化标识，深入挖掘农耕文化、历史文化名人资源，打造世界知名人文旅游品牌。推动徽文化及其衍生的文化元素和文创产品融入旅游街区、景区、酒店、线路等。实施黄梅戏曲本典藏工程、徽州文书馆藏工程，高起点建设一批非遗馆、非遗工坊、非遗旅游基地。

大力发展乡村休闲旅游。以农文旅融合发展为主攻方向，统筹推进休闲旅游发展、美丽乡村建设、传统村落保护，培育乡村旅游精品。举办乡村民宿设计大赛，全面推动乡村民宿升级，打造一批特色鲜明的民宿集群。结合徽风皖韵宜居宜业和美乡村建设，培育一批乡村旅游主题村、美食村和“后备箱”基地等，积极争创全国乡村旅游重点村（镇）、乡村旅游集聚区和融合发展示范区。

组织开展大黄山品牌传播。策划“美好安徽与世界对话”大黄山全球推广等品牌活动。高质量办好安徽国际文化旅游节、中国非遗传统技艺大展、中国黄梅戏艺术节等节庆活动。充分挖掘在地文化典籍、精彩典故、历史遗存等，策划制作大黄山系列宣传片和一批精美图文，在国内外广泛开展传播营销。

青春没有售价 直达武功山下

周晨《中国旅游报》2023年7月18日

山巅飘扬的旗帜、东方日出的壮美、傍晚燃烧的晚霞、青春洋溢的脸庞……这是属于江西萍乡武功山景区独有的风景。“青春没有售价，直达武功山下。”当“特种兵式旅游”在大学生群体中风靡，“大学生特种兵征服武功山”现象使武功山火速“出圈”。

青春气息

前不久，“致敬‘特种兵’，爱上武功山”武功山草甸音乐节在武功山花涧里开演。夜幕降临，随着武功山原创歌曲《武功山上练武功》的音乐响起，五湖四海的夜爬“特种兵”们来到篝火区，跳起舞来，放声歌唱，明媚的青春照亮武功山的夜晚。《海阔天空》《曾经的你》……每一首都引发年轻人的共鸣。当全体合唱《红旗飘飘》，热爱祖国的赤子之情被点燃，现场年轻人挥舞着荧光棒，手中打着节拍，青春热血在此刻沸腾。

据武功山景区相关负责人介绍，近几个月来，周末平均每天有8000余大学生结伴夜游。他们从长沙、武汉、广州等周边城市出发，大部分乘坐高铁晚上9时抵达萍乡北站，然后从萍乡北站转车到达武功山下。一个手电筒，一个充电宝，一瓶矿泉水，一件厚棉衣，一些小零食，加上学生证、身份证，带着这套标配“装备”，“特种兵夜游”正式开启。沿着山脚一路夜奔，历经五六个小时直达武功山金顶，原地休息整顿，静待武功山绝美日出的到来。看完日出，拍照打卡，紧接着开始返程。

6月初，一条“游客夜爬武功山，遇到风雨，在山顶扬起五星红旗，周围游客自发用灯光将五星红旗照亮，坚信红星的光芒定会照亮整座山谷”的视频迅速在全网“出圈”。据了解，超过100多个新媒体视频号转载了相关视频，单条视频点赞量达1520多万。之后，武功山景区迅速发布“如何夜爬武功山”及游客自行发布的“大学生特种兵征服武功山”等短视频，在新媒体平台上，相关话题持续引发热度。

一位来自湖南的大学生小谢说：“我们爬萍乡武功山体验很好，这里不论是基础设施还是景区服务都很好，大家一路高歌走在山路中，互相鼓励最后登顶，那感觉真好。”

7月1日清晨5时半，青年学子拿着国旗、党旗，登上萍乡武功山金顶抒发爱国情怀。

如今，热衷户外的“特种兵”学子们，纷纷带上旗帜或个性的标语到武功山山顶拍照打卡。据不完全统计，近3个月，萍乡武功山就有28万人次夜爬“特种兵”，共约45万人次大学生游客登顶武功山，为武功山带来了朝气蓬勃的青春气息。

完善服务

萍乡武功山景区管理服务中心职工尹力虎介绍，暑期来临后，景区迎来大量的学子夜爬武功山，单日最大游客量已达1.8万人次。

为此，武功山景区加强了游线巡查力度，加装沿途照明灯，景区转运车运行时间延长至24时。景区工作人员采取24小时值守，并增派夜间值守人员。在游客较为集中的中庵索道，景区组织萍乡阳光救援队，及时解决了如游客腿部擦伤和小孩走丢等突发问题。增派工作人员在登山口和金顶等重点区域进行引导，提醒广大“夜爬”游客做好夜间登山、户外露营防护措施。

据了解，为更好地服务游客，萍乡武功山景区还打造了24小时免费服务的“特种兵”服务中心，免费为“特种兵”提供临时休息、图书借阅、24小时热水供应等配套服务。

“特种兵”服务中心职工刘文逸介绍，学生群体一般选择零时左右登山，到达山下时间不一，为了让他们保持最佳状态登山，景区便设立了这个服务中心。

与此同时，景区的驴友出发营地服务中心也深受游客喜爱，这是一家为驴友提供综合式服务的场所。目前，已有注册驴友超过5万人，游客只需扫描二维码，便可注册为驴友。

驴友出发营地服务中心负责人张晶介绍，线上平台可为游客进行团队和个人注册、互动邀约、线路攻略、驴友证书认定颁发、安全培训等综合性服务。

驴友出发营地服务中心不仅为驴友提供集散、露营、赛事活动等综合性服务，还搭建了全国驴友网上交流平台，自6月试运营以来，已有全国各地100余家户外运动组织入驻。

此外，驴友出发营地服务中心还与阳光救援队、山野救援队等公益组织联动，为游客提供24小时援助服务。

创新产品

武功山和年轻人的“缘分”由来已久。武功山每年举办的国际帐篷节成为国内节庆活动的一流品牌，每年超过60万户外运动爱好者到这里露营、漂流、穿越。作为中国大学生最喜欢的旅游景区之一，青春活力是武功山最鲜明的标签。

热度带来了人流，武功山景区继续紧盯年轻人的情绪需求和特点，“山美雅集”市集、花涧里草甸音乐节等，带给游客全方位的夜游体验，点燃新的消费浪潮。

另外，数字赋能也为新旅游新服务开辟了全新路径。武功山景区上线运行的智慧旅游服务平台，具有信息查询、门票预订、智慧解说、虚拟体验、数字销售等功能。游客通过一部手机就可随时掌握武功山旅游动态，享受全景式、全链条、全程化智慧旅游服务。

武功山景区还建立了数字化旅游全景系统，覆盖了主要公共服务设施和景点的全貌。游客可以通过智慧旅游服务平台进入系统，历史悠久的石鼓寺、宏伟壮丽的金顶等独一无二的武功山美景，让游客身临其境，增强互动体验感。景区入口的数字化场景体验，也深受众多年轻人的喜欢，他们热情地在社交平台上打卡分享。

武功山景区相关负责人介绍，景区相继建设了飞行基地、滑翔伞基地、房车营地、帐篷营地、路虎营地等重点项目，满足游客的个性化、差异化需求。武功山冰雪大世界、武功山国际山地户外运动谷项目正在加紧建设，这将进一步推进武功山户外游、文化游、体育游、康养游、研学游等协同发展，让青春活力奔涌而来。

非物质文化遗产空间分布及旅游开发模式 ——以湖北省为例

周玄德 邓祖涛 张浩 《地方经济发展方略》2023年第21卷第3期

湖北省非物质文化遗产旅游开发模式

（一）湖北省各市州旅游发展情况分析

根据湖北省统计局发布的最新各市州统计年鉴，得到湖北省各市州近两年的旅游总人数（万人次）、旅游总收入（亿元），对旅游总人数从高到低进行排序，并结合旅游总收入综合分析，得出武汉市、宜昌市、咸宁市、十堰市位于第一梯队；恩施州、襄阳市、荆州市、黄冈市位于第二梯队；荆门市、黄石市、孝感市、随州市、神农架林区位于第三梯队；鄂州市、仙桃市、潜江市、天门市位于第四梯队。由此分析不难发现，湖北省旅游开发呈现一定的区域性特征，整体表现为资源集聚区域辐射带动周边外围区域，其中武汉市、宜昌市的旅游核心带动作用比较明显，因此应结合各类旅游资源的空间分布特征，将其进行资源整合及区域联动开发，实现湖北省旅游的提档升级。

（二）“一核三翼三区”旅游开发模式

结合湖北省各行政区的旅游发展情况和非遗分布情况，不难发现武汉市不仅在旅游总人数与总收入上远超其他市州，非遗的总量上也居于全省第一，同时武汉市是全省的经济命脉，也是旅游开发中心，应进一步加强武汉市在湖北省旅游业中的这一核心地位。

为了有效地巩固武汉旅游核心地位，需要发展与之相匹配的次级核心城市，结合前面的分析，拟定三个支撑点，命名为“三翼”，指恩施州、宜昌市、十堰市，这三座城市的旅游开发情况一直处于全省前列，且非遗数量在湖北省排名分别为第二、第三、第五，是湖北省重点旅游城市。

在核心点、次级核心区的带动下，应形成区域联动、成片发展的态势，整体归纳为“三区”，即“襄阳-随州-荆门-孝感”区、“天门-潜江-仙桃-荆州”区和“黄冈-黄石-鄂州-咸宁”区。这三个区域不仅在地理位置上相邻，在经济、文化、交通等各方面也息息相关，且旅游开发情况也并不突出，所以将其划分为“三区”，由此形成“一核三翼三区”旅游开发布局。

1. “一核”的旅游开发模式

武汉市是湖北省的省会城市，人口众多，交通便利，物产丰富，经济发展好，是湖北省唯一一座特大城市，为非遗旅游开发提供了坚实的基础。

（1）注重不同门类非遗全面发展

武汉市有22项国家级、83项省级非遗，十种门类的非遗均有涉及，其中，除了传统舞蹈、传统音乐在武汉市是次密度分布，其他八类非遗在武汉市均为高密度分布。武汉市应充分发挥自身人力、物力、财力优势，承担起全省旅游枢纽、宣传、引领的作用，注重不同门类非遗的全面发展。

（2）打造非遗品牌，为非遗旅游开发树立榜样

武汉市有很多高质量的国家级非遗，他们兼具文化价值、欣赏价值、保护与传承价值，且可以为其他市州的非遗旅游开发提供参考意义。比如像汉剧、楚剧等传统戏剧类非遗，湖

北评书、湖北大鼓、湖北小曲等曲艺类非遗，可以利用武汉市文化馆、京剧院以及专家的力量，将一些代表性剧目，如《双尽忠》《两狼山》《生死板》等多加宣传并演出，也可以积聚力量创造出更多新的剧目，为其他地区的非遗发展提供案例。

（3）充分传承传统医药类非遗

湖北省有 145 项国家级非遗，传统医药类非遗在所有门类的非遗中占比不高，仅占 6 项，且其中 3 项都在武汉市；湖北省有 579 项省级非遗，传统医药类非遗仅有 28 项，其中 9 项都在武汉市。鉴于传统医药类非遗仅在武汉市形成高密度分布区，所以武汉市应重点关注传统医药类非遗，大力保护并传承传统医药类非遗。湖北省拥有众多优秀的医疗资源，在湖北省卫生健康委员会的官网上查询，发现武汉市共有 91 家综合医院、12 家中医院，除此之外，武汉市还有湖北中医药大学等多个开设了中医相关专业的高校，保护传统医药类非遗，需要医院和高校一起交流合作，让更多年轻人学习并传承传统医药类非遗。

2. “三翼”的旅游开发模式

恩施州、宜昌市、十堰市均分布在湖北省西部，三市在地质结构、人文环境、气候条件、经济发展均有相似之处，都是著名旅游城市、宜居城市，但三市都有自己独特的旅游资源和人文环境，因此在旅游开发模式中可以相互借鉴对方的经验，但也需要注意挖掘自身优势与特点，发挥出不可替代性。

（1）恩施州旅游开发模式

恩施州国家级和省级非遗数量为 99 项，位居全省第二，恩施州的非遗类型主要以传统音乐、传统舞蹈为主，可以打造“民族+生态”的旅游开发模式。可以让具有较强观赏性的传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧等歌舞类非遗，借助恩施大峡谷、利川腾龙洞、唐崖土司城等旅游发展较好的景区平台进行表演，有助于传播与传承非遗，也推动了“民族+生态”的旅游发展。特别是传统舞蹈类非遗，主要在恩施州形成高密度分布区，如摆手舞、打溜子、利川灯歌等非遗，可以通过政府的推动，号召当地居民学习并表演，不仅为该地经济发展注入了非遗的力量，也有利于非遗的保护与发展。

（2）宜昌市旅游开发模式

宜昌市一直是湖北省旅游强市，其非遗数量排全省第三，总数为 86 项，主要有传统音乐、传统技艺、民间文学类非遗，可打造“传统音乐+民间文学”的文化历史之城。传统音乐类非遗仅在宜昌市形成高密度分布区，因此宜昌市可大力宣传该类非遗，例如江河号子这项国家级传统音乐类非遗的申报地区有宜昌市夷陵区、伍家岗区、秭归县，这类非遗申报地区都较多较广，说明它对当地的影响比较深远，各县区应联手宣传此类非遗，扩大其影响力，增加旅游吸引力。宜昌市也有一些全国知名、脍炙人口的民间文学类非遗，如屈原传说、王昭君传说等，政府应讲好此类文学故事，让此类非遗成为当地特色名片。

（3）十堰市旅游开发模式

十堰市非遗数量排全省第五，总数为 56 项，各类非遗均有涉及，包括传统医药、民俗、民间文学、游艺与杂技类非遗等，其中世界文化遗产武当山举世瞩目，蕴藏的道教医药文化源远流长。武当道教医药作为中国传统医药的瑰宝，作为非遗项目，在非物质文化遗产的保护、继承与发展方面，占有非常重要的地位。可以发展“旅游+健康”的旅游开发模式。十堰市生态环境优美，被评为“中国优秀旅游城市”“国家园林城市”“2018 年国际候鸟养生之都”等，其作为中

国道教圣地，武当武术让人强身健体、休养生息的作用一直吸引大量游客前来，还有武当山道教医药、中医正骨疗法等传统医药类非遗，适合发展大旅游、大健康。

3. “三区”的旅游开发模式

“三区”不仅在地理位置上相邻，在经济、文化、交通等各方面也息息相关，然而其单个城市并没有形成显著的旅游效应，旅游发展的空间还很大，所以可以形成城市圈，共同合作发展旅游，带来群聚效应。

(1) “襄阳-随州-荆门-孝感”区旅游开发模式

襄阳市、随州市、荆门市、孝感市位于湖北省中北部，分别拥有 45 项、19 项、25 项、37 项非遗，在非遗数量上，襄阳市和孝感市在湖北省内排名分别为第七、第八名，但襄阳市的旅游总人数和旅游总收入一直位居湖北省前列。该区传统技艺、传统戏剧类非遗占比较大，该区拥有很多高质量的人文旅游资源，是中国历史的重要见证，可以发展“旅游+研学”的旅游开发模式。可先与本地中小学、高校合作，设计出寓教于乐的研学旅游项目，将其丰富的人文知识传播出去，如襄阳古隆中可以向学生教授诸葛亮的故事，传达修身齐家治国平天下的中国优秀文化理念。该区有丰富的传统技艺类非遗，例如传统棉纺织、传统面食、酱菜、松花皮蛋、孝感麻糖等有趣的传统技艺，可以在研学旅游的活动中，加入学习制作的体验项目，不仅可以传播非遗，还可以增加研学旅游的体验感和趣味性。

(2) “天门-潜江-仙桃-荆州”区旅游开发模式

天门市、潜江市、仙桃市、荆州市位于湖北省中南部，分别拥有 22 项、25 项、16 项、54 项非遗，其中，荆州市的非遗数量最多，排名全省第六，旅游发展也最好，居于湖北省前列。该区传统技艺、曲艺、传统美术、传统戏剧类非遗占比较大，该区可以打造“民俗技艺文化区”的旅游开发模式，以荆州市为中心，带动潜江市、仙桃市、天门市三市的旅游开发，为其引入更多的游客，同时也可以增强荆州市的旅游吸引力。该地的传统戏剧、曲艺类非遗较多，比如花鼓戏、皮影戏、跳三鼓等极具观赏性的民间戏曲，可将这些特色表演类非遗融入旅游项目，集体验性、趣味性、观赏性于一体，如让游客身着特定服装、学习表演乐器、参与到表演中。该区的传统美术、传统技艺类非遗数量也很多，如仙桃剪纸、天门糖塑、潜江油纸扇等，可以发展传统美术、传统技艺科普展馆、技艺传习所等兼具展示与学习的场馆，一方面保护了该技艺，另一方面又可以让游客动手制作，提高娱乐性和体验性。

(3) “黄冈-黄石-鄂州-咸宁”区旅游开发模式

黄冈市、黄石市、鄂州市、咸宁市位于湖北省东南部，分别拥有 63 项、21 项、11 项、28 项非遗。其中，黄冈市非遗数量最多，排名全省第四，咸宁市的旅游总人数和旅游总收入位于全省前列，黄冈市旅游总收入和总人数居中，该区传统体育、游艺与杂技类非遗占比较大，该区有重要的红色资源，如麻城市烈士陵园、黄麻起义、龙港革命旧址等，也有丰富的自然资源，如咸宁温泉谷、黄石国家矿山公园，所以可以发展“红色+休闲”的旅游模式，注重休闲式、度假式旅游。该区有黄梅戏、采茶戏等著名传统戏剧，也有孔门拳等传统体育活动，可以设计结合温泉、技艺、戏剧等各类资源于一体的休闲度假式旅游产品。

双峰山“体旅”融合引燃新“爆点”

李文勇 杨金华《孝感日报》2023年6月22日

“这里天蓝、水绿，植被覆盖率高，漫步其中，清新空气沁人肺腑！”6月10日，来自武汉的游客李芸，在游览双峰山景区后，很是兴奋。见到记者采访，李芸说，远离了城市喧嚣嘈杂，来一次爬山的体验，感受一场“森呼吸”的旅程，释放一下工作的压力，是她一直以来的心愿。

近年来，双峰山旅游度假区充分发挥山地生态资源优势，推进“体育+旅游”，打造“体育+休闲避暑”“体育+度假康养”“体育+品牌赛事”新业态产品。瞄准“体育+文旅”领域，推出以体育为主题的新形态乐园，融合体育、旅游、休闲、亲子等元素，率先在“体育+旅游”领域走出了领先和创新的一步。通过文旅和体育的互融，把体育融入生活，促进旅游产业与“体育赛事、运动休闲”互融互通、协调发展。该区已培育体育旅游景区5个、体育旅游项目16个，双峰山已成为都市居民心中的“生态宝地”和体育旅游目的地。2022年，双峰山接待游客121.3万人（次）。今年1月—5月，接待游客68万人（次），“五一”节假日，接待游客10万人（次）。

双峰山旅游度假区新投入资金6.8亿元，完成了17公里“双黄”旅游公路、核心景区主干道提档升级等配套设施。大力发展攀岩、登山、山地越野、徒步、溯溪等山地运动项目，实现景观资源与运动产品和项目融合发展。开辟了8公里登顶双乳峰、6公里探险洋泗峡谷和2.5公里漫步九里沟的旅游线路，让游客在山水间徜徉休闲。开发了森林穿越、森林沐浴、森林瑜伽等游客沉浸式体验项目，让游客在山林中康养洗肺。2017年以来，已连续举办了两届山地自行车大赛、三届康养文化旅游节活动和五届登山大会赛事，运动赛事的品牌逐步唱响，影响力进一步提升。

双峰山还通过引进户外运动龙头企业，提升“体育+旅游”产品的核心竞争力。紧跟“年轻化养生”消费新趋势，依托景区建设露营基地，丰富“徒步露营”“骑行露营”等度假模式，新增七彩滑、卡丁车等潮流休闲体育项目，以休闲体育激活旅游市场。与奇瑞集团联合，建成湖北省规模最大的双峰山途居房车露营地，房车100余套，帐篷营位500余个，露营地设有多功能草坪、儿童游乐园等运动休闲娱乐项目。该营地获评国家“五星级汽车自驾运动营地”，入选全省十大网红露营线路。引资6亿元，建成四星级温泉酒店、艾灸医院和165套颐养合院，打造全国一流养生基地，实现“体育+旅游+康养”相配套。“体育+旅游”的融合发展，辐射带动了度假区的美丽乡村建设，推进了全域旅游，催生了农家乐、民宿度假等农旅养融合新产品。双峰山已建成10公里环山乡村度假带，发展农家乐、民宿31家，食宿接待能力和游客体验均得到大幅提升。

双峰山旅游度假区工委书记、管委会主任郑杰表示，将不断做好双峰山登山赛道硬件和服务软件提升，推动登山活动成为双峰山的品牌赛事、孝感的城市名片。依托“山、水、路”资源，持续探索开发白云湖水上运动、洋泗峡谷山地探险、滑石水库环湖骑行徒步等体育项目，并以各类赛事为切入口，做好“体育+”，联动景区美食、文化等多方面旅游资源，将双峰山打造成武汉都市圈体育旅游目的地。

本期所登言论不代表本编辑部观点，仅供高层领导和决策机关参考。