

文旅动态

孝感市图书馆 编 二〇二三年第一期（总第 36 期） 2023 年 4 月 10 日

本期要目

文化体制改革

02 广东文旅何以“狂飙”

04 泰安市坚持守正创新 探索国有文艺院团改革新路径

文旅产业

06 文化产业何以带动城市“出圈”

07 数字赋能 让宁夏文旅产业步入新的春天

专题研究

08 古村活化困局如何破

文化遗产

10 江南水乡古镇如何“打包申遗”

11 创新融合 持续激发博物馆新力量

新农村文化建设

13 为乡村振兴注入文化动能

14 加强文化创意赋能乡村振兴

他山之石

16 世界各国数字文化产业政策设计

18 从伦敦经验看数字科技与文化创意的深度融合

文化参考

20 发力数字文创 打造岭南文化新高地

文旅湖北

22 文旅市集：营造消费新景象

23 游客纷至沓来 武当山旅游火了

24 英山聚力乡村文化建设赋能乡村振兴

文化体制改革

广东文旅何以“狂飙”

腾讯网 2023年2月20日

开年热剧《狂飙》带火了广东，情理之中，意料之外。

目的地借影视剧“出圈”，这并非孤例。加之主演张颂文是广东韶关人，曾是广东省优秀导游的他，真诚向剧组和观众安利广东，实力“种草”。

在线旅游平台数据显示，自《狂飙》开播以来的近20天内，广东省整体旅游订单量同比增长65%，旅游搜索访问量同比增长105%。出人意料的不仅是第一侨乡骑楼老街刷屏，更有各大知名旅游媒体对广东城市烟火气的点赞。

这是对广东软实力的一种认可。随着疫情政策调整，诸多利好条件和因素具足，这股软实力所绽放的魅力值得被更多人看见。如何把失去的时间追回来，如何抢抓经济复苏的发展机遇？

作为岭南文化中心地、海洋文明重要发祥地、民主革命策源地和改革开放先行地，如何塑造与经济实力相匹配的文化优势，如何让“诗和远方”护航高质量发展？于广东文旅而言，时不我待！

回顾过去一年，广东省文化和旅游系统按照“精品立省、改革引领、服务提质、融合增效”工作思路，以文艺精品创作扶持计划、深化文化体制改革、实施公共文化数字化战略、实施重大文化产业项目带动战略、实施岭南文化“双创”工程、粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设等为抓手，脚踏实地、苦干实干，为今后加快高质量发展夯实了基础。

精品立省 “国字号”艺术精品叫好叫座

去年暑期，取材于中国“核潜艇之父”黄旭华感人事迹，由广东省话剧院倾力打造的话剧《深海》展开新一轮全国巡演，演出几乎场场爆满，该剧不仅入选中宣部“五个一工程”，亦收获观众的广泛好评；同期，广东粤剧院承办的“曾小敏粤剧艺术全国巡演”第一次走进新疆，粤剧《谯国夫人》引发热烈反响。由广东粤剧院院长曾小敏主演的粤剧电影《白蛇传·情》成为中国戏曲类电影票房冠军，获第四届中国戏曲电影展三项大奖。

据广东省文化和旅游厅统计，去年广东共推出超过40部舞台艺术精品，7部入选国家级重点扶持名录，26个项目入选国家艺术基金，共有189个项目获得国家艺术基金资助，资助金额达1.3亿元。全省文艺创作展演连续摘取“文华奖”“群星奖”“牡丹奖”等13项“国字号”荣誉。

这些原创文艺精品叫好叫座，实力“破圈”，既源于扎实的创作功底，亦得益于有效地市场运营。广东省艺术研究所所长王伟认为，广东原创舞台艺术精品实现“破圈”，最关键的是这些作品在创作和表达上或极富创意、唯美精致，或富于思想内涵，表现了人的生存状态和丰富的内心世界，能够引起观众普遍的思考 and 审美共鸣；除此之外，得益于有效的市场运营，国有文艺院团原创作品“叫好不叫座”的局面得以改变。

改革引领 文化创新创造活力持续释放

过去一年，广东深入学习贯彻习近平总书记关于文化建设的重要论述和对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，把弘扬中华优秀传统文化作为文化强省建设的基础工程，加大政策支持引导力度，出台《关于进一步加强我省非物质文化遗产保护工作的实施意见》《广东

省“十四五”文物保护和科技创新实施方案》，以“绣花功夫”精心呵护历史文化遗产，系统梳理岭南文脉，推进郁南磨刀山遗址等早期岭南探源工程。

据统计，全省入选人类非遗代表作名录5项，世界文化遗产1处，国家级非遗代表性项目165项，全国重点文物保护单位131处。

近年来，广东着力实施岭南文化“双创”工程，历史文化资源的数量和级别都位居全国第一方阵，历史文化保护利用工作荣获一批“国字号”重要奖项，目前广东成为考古资源涉及年代最全、遗址类型最丰富、田野和水下考古并驾齐驱的省份之一，其中，“南海I号”出水文物总数达18万件(套)，成为我国最大的沉船考古发掘项目。

“深化文化体制改革，激发文化创新创造活力。”党的二十大召开后，广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌表示，要推动文艺院团改革，加快广东粤剧文化中心、广东人民艺术中心两个重大剧场建设；推动星海演艺集团与省文旅发展保障中心合并，设立广东省非物质文化遗产馆；深化“放管服”改革，推动文化市场行政审批事项一网通办，加快县级文化馆图书馆总分馆制等公共文化体制机制改革。

服务提质 公共文化服务增进民生福祉

逢周末，位于珠海南屏镇北山社区的三时茶馆几乎座无虚席，观众们一边喝茶品茗，一边欣赏台上的相声表演，享受文化味十足的惬意时光，这只是广东众多“粤文坊”中的一个场景。

这是广东创新拓展新型公共文化空间、扩大公共文化服务覆盖面作出的新尝试。

过去一年里，广东继续强化文化补短板，全年投入补短板资金8.2亿元，全省行政村(社区)综合性文化服务中心提质增效达标率达57%。在省立中山图书馆副馆长吴昊看来，广东已建立了良好的、覆盖全社会的现代公共文化服务体系，“未来进一步提升服务效能，建议加大对县级图书馆、文化馆、博物馆等公共文化机构的支持力度，同时鼓励公共图书馆等机构加强行业内的服务协作与共享。”

他以省立中山图书馆为例，自2021年以来，馆方依托“广东省统一身份认证系统”和“粤省事”小程序，推出了“粤读通”数字证卡服务项目，基本实现省内省、市、县(区)级公共图书馆“一张网、一张卡，全省通用”。截至目前，全省已有近40万人次申领开通，全省各级公共图书馆累计增加读者办证量近900万。

除此之外，广东还推动公共文化服务上线上云，建设广东省特色公共数字文化资源库，建成包括粤剧、潮剧、广绣、美食等非物质文化内容的数字资源体系，推动各级公共数字文化平台服务应用，打通基层公共文化服务“最后一公里”。

“公共文化重在生成优质内容，提供不可替代的社会性公共服务。”东莞市文化馆馆长、东莞市非遗保护中心主任黄晓丽期待，未来可以加快打造广东公共文化云等一站式服务平台，统筹推进全省公共数字文化服务建设。

融合增效 文旅产业成经济增长新动力

疫情三年，文旅行业饱受冲击。去年，省文旅厅继续为文旅行业纾困解难，共争取财政统筹资金7265万元纾困资金，扶持全省200家重点旅行社和139家旅游景区和度假区。

在市场力量蓬勃的岭南大地，文化和旅游产业的发展动能在不断焕新。三年来，文旅需求的衍变导致产业结构的深刻变革。特别是据不完全统计，粤港澳大湾区新增大型文旅项目超30个，既包含传统旅游景区、主题乐园，也不乏文化公共设施、休闲康养度假村以及文商旅综合体等文旅融合项目。

位于二、三线城市的下沉市场正在成为文旅产业发展的新“红海”。去年，佛山、江门、河源、肇庆、珠海均有新文旅项目对外营业。河源春沐源岭南生态旅游度假区、江门华侨城古劳水乡文化生态旅游度假区、肇庆万达国家度假区等作为广东省重点建设项目，成为拉动当地经济发展的重要引擎。

作为科技大省，广东还不断探索科技赋能文旅产业的发展路径。近年来，广东培育出一批文旅新业态和新企业，电竞、VR/AR、3D制造、光影体验、4K/8K超高清视频、虚拟现实等，为文旅融合发展提供创新场景和技术支撑。

今年，随着文旅市场复苏，新一批文旅项目将迎来新发展机遇。由广东美术馆、广东非物质文化遗产展示中心、广东文学馆共同构成的“三馆合一”项目白鹅潭大湾区艺术中心已完成主体结构全面封顶；位于珠海横琴的广东省珠海长隆二期工程核心项目——长隆海洋科学乐园已完成主体工程建设；悦榕庄、地中海俱乐部等国际知名酒店品牌已落户佛山、汕尾等地，有望于今年年底与公众见面。

新兴文旅项目不仅旨在描绘美好生活新图景，打造文化生活新空间，亦将构建文旅消费新场景，让“诗和远方”触手可及，令社会效益和经济效益比翼齐飞。

粤港澳大湾区城市群拥有庞大的旅游休闲市场，是广东发展文旅产业的最大优势。“当代人的生活是我们取之不尽、用之不竭的旅游资源和旅游发展的动能。”中国旅游研究院院长戴斌认为，一个好的旅游目的地，不仅要让人看到文化的遗产，更要看到城市的未来，因此在建设世界级旅游目的地的过程中，文旅系统需要充分梳理当代旅游发展的资源和动能，培育更多具有国际竞争力、产业创新引领力的市场主体，进一步发挥粤港澳大湾区的优势。

泰安市坚持守正创新 探索国有文艺院团改革新路径

今日头条网 2023年2月26日

习近平总书记强调，文化体制改革要始终坚持社会主义先进文化的前进方向，始终把社会效益放在首位。近年来，泰安市紧紧围绕习近平总书记关于文化体制改革的重要指示精神，坚持扭住问题关键，瞄准改革实效，采取资产重组融合、撤销、调拨等创新方式，两次对国有文艺院团进行改革，推进国有文艺院团呈现蓬勃发展的良好势头。2022年，实现国有文艺院团演出收入600万余元，同比增加140%。

创新顶层设计，明确改革新路径

立足泰安实际，科学谋划改革路径，推动国有文艺院团有序发展。一是强化政策支撑。出台《关于深化国有文艺院团改革的实施意见》《关于支持优秀舞台艺术传承发展的实施意见》等，明确了下一阶段深化国有文艺院团改革的指导思想、基本原则、主要目标、重点任务以及保障措施，为国有文艺院团改革发展提供了基本遵循。二是完善制度体系。创新内部运行和经营管理，围绕舞台艺术特点，从重新制定院团员工管理制度做起，建立院团艺术研究委员会，严格落实重大事项“会议讨论、规范管理、事先报备、事后总结”四步走的决策制度，建立起“研讨、采风、打磨、立项”四步走的艺术精品生产机制，为国有文艺院团量身打造“经营管理模式”。三是改革演出机制。以保利院线、各县（市、区）人民剧院为载体，创新开辟“院团+院线”市场化演艺模式，走出了一条特点鲜明的国有文艺院团发展之路，进一步盘活演艺市场。2022年通过院线合作，开展省市县三级联合购买文化惠民演出、大型山东梆子现代戏展演、大型歌舞文艺晚会等活动40余场，场均演出上座率85%以上，累计观演人次3.4万人。

创新发展模式，谋划创作新精品

坚持把创作优秀文艺作品、打造文艺精品作为立身之本，推出一批思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。一是扎根群众创精品。常年深入基层一线演出和采风，在把握文艺发展规律基础上，依托泰山丰富的旅游资源，策划旅游演艺产品，实现文艺精品与旅游产品深度融合。改革以来，国有文艺院团组织采风活动120余次，召开作品研讨会80余次，围绕泰山文化弘扬传承、黄河流域高质量发展、乡村振兴、环境保护等主题，累计创作山东梆子大型现代戏《泰山人》《徂徕山花》等舞台艺术精品20余部，复排《墙头记》《豹头山》等经典剧目12部，歌舞剧《日出泰山东方红》、大型民族管弦乐《大漠驼铃》10余部。二是文化惠民聚民心。以提高全市广大农村人民群众文化生活满意度为抓手，坚持以专业化立身、以公益化惠民的发展思路，坚持不懈巩固提升惠民成果。近年来，国有文艺院团线上线下双向发力融合，助力省市“文化惠民工程”，开展“一村一年一场戏”“戏曲进乡村进校园”“结对子、种文化”等演出1000余次，帮扶建立基层庄户剧团、百姓戏班70余支，群众满意度得到进一步提高。三是搭建平台拓空间。主动建立演艺业交流平台，发挥自身人才优势、文化资源优势，持续深化演艺与旅游、科技等融合发展，推进演艺实体间各类资源的协作与整合，加快打造一批有影响、有品牌、有竞争力的骨干演艺企业。泰山民族乐团与中央民族乐团、上海民族乐团、香港中乐团、台湾国乐团等知名乐团达成深度合作协议，搭建起剧场、剧团、观众三方受益的服务平台。

创新扶持机制，持续激发新动力

建立健全权责统一的激励和约束机制，进一步提高政策扶持的针对性、科学性、合理性。一是优化收入分配机制。实行“多演出多得酬劳”薪金制度，提高演出人员积极性。市广电演艺有限公司取消领导班子业务创收工资发放，演出所得向一线演职人员倾斜。泰山民族乐团突破原有工资发放模式，对承接不同级别的对外演出按照相关比例计入年度奖励性绩效工资。市山东梆子艺术研究院创新采取协议工资、项目工资、年薪制等形式，确保高层次人才、关键岗位、业务骨干和紧缺急需人才“引得进、留得住、发展好”。二是完善精品扶持机制。将文艺精品创作扶持奖励纳入全市文艺创作长期规划，先后出台《泰安市东岳艺术奖评选奖励办法》《泰安市文艺精品项目扶持奖励办法》，重点扶持原创性文艺项目，加大对各级获奖作品的奖励。同时，成立泰安市文艺精品项目评审委员会，对重点选题项目提供“立项、指导、跟踪、宣传”全链条服务，有效促进文艺精品创作。三是健全人才培养机制。全面加强骨干人才以及院团管理等人才队伍建设，加强青年人才储备，夯实改革基础。山东梆子艺术研究院开辟人才孵化新平台，2022年通过与省文化艺术学校签订合作办学协议，定向委培山东梆子专科学员24名。充分发挥杨圣军“戏曲名家工作室”作用，通过名师带徒、言传身教、创作指导等多种方式，培养山东梆子专项人才4名，复排《豹头山》等传统剧目8部，带动了一批优秀青年艺术人才加速成长。四是推进绩效考评机制。制定《泰安市国有文艺院团社会效益评价考核工作实施方案》，从舞台艺术作品创作生产、演出传播、普及培训3大项、9个二级指标及28个三级指标对国有文艺院团进行综合考核，进一步提升院团创演、管理、经营、数字传播等水平，持续完善经营管理机制，最大程度激发制度活力、创造制度动力、形成制度合力。

文化产业何以带动城市“出圈”

郭锦辉《中国经济时报》2023年2月16日

一首《早安隆回》的全网爆红，带火了湖南隆回这座县城；电视剧《狂飙》的热播，带动取景地江门“出圈”……当前，一部电视剧或者一部电影带“火”一座城市的现象越来越多。文化产业让城市出圈的“密码”越来越引起关注。

在“出圈”的城市，文旅产业迎来发展高峰。公开数据显示，2023年春节七天，隆回县共接待游客16.92万人次，旅游总收入实现9485万元，与2022年同期相比，旅游人次和旅游收入均增长58%以上。在《狂飙》的取景地江门，多家旅行社推出跟着《狂飙》游江门的旅游线路。同程旅行数据显示，受益于影视剧热播及春节旅游热潮，1月14日至1月30日，江门的相关景区消费人次环比增长近5倍。

“随着旅游业的迭代升级以及具有文化和旅游元素的影视剧的热播，影视旅游正在成为一种旅游新业态。”国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所研究员杨晓东在接受中国经济时报记者采访时说。他认为，影视旅游的兴起主要原因是文化资源的黏性，这是一个城市文化底蕴、景区特色所展现出来的一种人文气质。让城市出圈的“流量密码”是“优质的文化旅游资源+创新保护开发利用路径+适宜有效的营销手段”。

北京大学教授王齐国在接受本报记者采访时认为，城市要想“出圈”，有两个典型特点：一是产品、地标性建筑、景观一定要有特色，文化特质明显；二是从规划到建设，持续积累城市的软实力。

上海交通大学安泰经济与管理学院教授史占中在接受本报记者采访时认为，从深层次看，好的文化产品之所以能够带动一座城“出圈”，是其反映出时代的呼唤和人民对美好生活的向往。例如，在城市化、工业化过程中，外出务工人员心系家乡，对家乡的热爱；地方特色的景致和优美的环境等。同时，也离不开媒体的大力推动和政府的支持等。

以文塑旅、以旅彰文，推进文旅深度融合发展，正受到各地的普遍重视。文化产业如何更好赋能文旅，促进地方经济发展？

杨晓东认为，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。文化更好地赋能文旅产业，需要把握好以下两点。一是保护传承好人文资源，坚持保护优先，在保护中发展，在发展中保护，深入挖掘和阐释优秀文化内涵，融入旅游业发展，纳入旅游线路、融入旅游景区，提升旅游品位。二是拓展现有文化资源的旅游功能。例如，在推进大遗址保护利用和国家考古遗址公园建设中合理配套旅游服务功能。推动有条件的文博单位增强旅游服务功能，提高展陈水平。依托非遗馆、非遗传承体验中心（所、点）、非遗工坊等场所培育一批非遗旅游体验基地，推动非遗有机融入旅游产品和线路等。

在王齐国看来，要加快文化产业和其他产业的融合发展。例如，文化产业与旅游产业融合，可以提高旅游项目的审美趣味；文化产业与高科技的融合，可以让文化项目或文化产品更具市场竞争力；文化产业与金融的融合，可以让经济落后地区的文化资源变成文化产业。

“创意是文化产业发展的根本手段。要充分发挥‘文化创意+’的力量，通过价值驱动和审美驱动，赋能一、二、三产业，让这些产业的发展更具有内涵、竞争力和高附加值。”王齐国说。

史占中认为，好的文化作品，要弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观。这不仅将带动地方旅游业的发展，还可以带动社会风气的改善，让更多人关注法治建设、营商环境的完善、乡村振兴等国家政策导向的领域。在政府的引导下，引导社会资本的流向，激发产业投资新热潮，促进经济社会发展。

数字赋能 让宁夏文旅产业步入新的春天

《宁夏日报》2023年2月21日

近年来，宁夏文旅以内容为核心，以数字化为抓手，大力推进文旅融合，推动文旅产业创新发展。宁夏年均晴好天气约300天，是我国为数不多的绝佳观星地之一，不少世界知名天文摄影作品在宁夏取景拍摄，吸引诸多观星爱好者前来参观游学。2021年，宁夏气象部门开展宁夏观星气候适宜度评估，通过分析过去40年的气象资料，构建观星气候适宜度综合评价指标、模型及标准，得到评价结果。

宁夏气象服务中心副主任赵蔚介绍，评估结果显示，宁夏冬少严寒，夏无酷暑，春暖怡人，秋高气爽，年平均降水量少，晴好天气多，大部分时段气象条件适宜观星，各季节乡村的观星适宜度都为“非常适宜”或“适宜”，7—8月和11—12月，除各市县城区外，宁夏大部地区观星适宜度为“非常适宜”，“我们通过科学的算法和数据，进一步验证了宁夏确实是‘星星的故乡’。”

依托独特的星空资源优势，自治区文化和旅游厅启动“神奇宁夏·星星故乡”数字文旅项目，打造“星星的故乡”文化旅游新名片，以“星星故乡”串联宁夏丰富的自然资源，用数字化手段助推文旅融合高质量发展。宁夏对旅游目的地品牌进行重新定位，打造宁夏文旅新品牌——神奇宁夏·星星故乡，营造“星趣旅行发生地”的文旅形象，吸引年轻新客群。以“仰望星空”为卖点，巧妙串联“黄河文化”“酒庄休闲”“红色主题”“动感体验”“长城遗址”“星星故乡”六大主题，让传统主题旅游线路变得新颖有趣。此外，通过构建文旅消费吸引力，将“星空元素”融入吃、住、行、游、购、娱各个环节，让游客体验到有主题、有内容、有体验、有回忆的星空之旅。

为延长沙漠旅游产业链，促进沙漠旅游从观光体验向休闲度假模式转变，宁夏逐步将星空资源融入沙漠旅游。中旅（宁夏）沙坡头旅游景区负责人韩忠胜告诉记者，景区从2017年开始创建省（区）级旅游度假区，努力将黄河、大漠、星空融为一体，为游客创造“躺在床上数星星”的休闲体验方式，目前已开发出“住星星酒店、品星空晚餐、看星空演艺、听星空讲座、赏大漠星辰、悟星空之旅”的星空旅游深度体验系列产品。此外，宁夏文旅部门在景区和高端民宿联合建立观星点，让游客在结束一天的游玩后，回到酒店享受一顿特色美食释放一天的困乏，出门就可以体验到有专业观星导师服务的星空遨游，用观星丰富游客夜间活动内容，以民宿支持观星活动展开，增加游客旅游新奇体验。

为向游客提供全面、广泛、多维的旅游信息和服务，宁夏旅游官方旗舰店和“星星故乡”目的地小程序应运而生，特色线路及文创特产的展示及销售、游玩攻略、观星动态等汇聚线上平台，在飞猪旅行的资源和流量加持下，快速将宁夏山川大地及惠民信息进行传递，品牌力得到快速提升。在双平台联动营销举措下，为游客提供行前、行中、行后的全流程服务，2022年完成用户沉淀达3090.7万人次，消费金额达5.52亿元。围绕“神奇宁夏·星星故乡”主题，以线上线下双动力打出“网红大咖参与+直播引流+行业联动+活动引爆”的组合

拳，通过天猫双十一大促、“321”春促等活动，开展网红达人、明星带货，活动覆盖2300万人次，单次单品累计销售4800余单，实现超1900万元的销售额。

“随着数字文化产业的快速发展，‘星星故乡’品牌通过建设自媒体矩阵，全面布局图文及视频平台，通过多样化形式展示宁夏丰富的文旅资源、从多角度为游客‘种草’，多方位引导消费转化，让文旅赋能产业的氛围营造持续升级。”宁夏旅游协会秘书长官玲说。

专题研究

古村活化困局如何破

李直建《广州日报》2023年2月16日

作为珠江东岸的代表，东莞古村落众多。它们是莞邑大地千年历史的见证，更是弥足珍贵的建筑“活化石”，保护它们能够留住记忆、守住乡愁，活化它们就能传承根脉、助力乡村振兴。如何让古村落在“古”与“今”之间仍然保留着独特的魅力和内生动力，融入和推动城乡和谐发展，是东莞市古村落保育活化需要思考的问题和探索的方向。石排镇的塘尾古村拥有800多年历史，上述问题也正是石排镇面临的全面推进乡村振兴的重大课题。

以现有产业培育文化新业态

石排镇塘尾村，有着800多年历史，保存有明清时期建筑268座，是广东珠江三角洲地区规模较大、原生态保存最为完整的古村落之一。和有的古村相比，塘尾村最大的特点就是在这个村子依然是“活”的——虽然原居民大多搬走了，却有不少外地人在这里租住，村子里保留着一副真实的生活场景，拥有难得的生机和活力。

2月11日，古村比平日热闹了些。东门大榕树下，专家学者云集，由石排镇主办的“融通古今，和合城乡”——珠江东岸古村落的当代价值主题论坛在这里举行。

论坛邀请了中国（深圳）综合开发研究院资深研究员李津逵作为学术主持人，北京大学深圳研究生院人文学院执行院长于长江、中山大学历史学系教授刘志伟、原广州美术学院中国画学院副院长陈侗、中山大学旅游学院教授孙九霞、深圳市文化产业园协会秘书长唐英等专家从社会学、历史学、人类学、公益保育、文化发展等方向，通过理论支撑、实践指导、历史回顾，围绕古镇古村落保护发展发表自己的建议和看法，为塘尾村的未来以及石排镇的乡村振兴出谋划策。

于长江认为，古村发展文旅产业，要打破对旅游的传统认知，不是人越多越好。塘尾村可以探索让人在这里待上三五天的短期逗留的模式，打造跨界出圈的产品，制造特殊性、稀缺性。

在刘志伟看来，塘尾村的村民不仅包含原居民，还有在这里的艺术家、打工者，传统的村民要与新的村民融合，塑造新的乡村。

唐英在论坛上针对塘尾村的活化提出了“园区、街区、社区”的概念。她说，园区是指要与产业结合起来，街区则是吸引年轻人前来打卡，社区就要具备生活的可能性，让居民享受一些项目的便利。她还提出“轻改造重运营”的做法，古村需要专业的运营商规划业态，不能大范围大强度改造。

在本次论坛上，不少专家认为，要通过深入调查研究，谋定而后动，对塘尾及周边区域进行统筹发展、统一规划，以现有产业培育文化新业态，把人才“请进来、留下来”，实现

文物资产化、文化资本化、消费场景化、古村品牌化、导游示范化，推动古村落与城市融合发展。

保护与开发、传统与现代的矛盾

乡村振兴战略是高质量发展的“压舱石”。作为珠江东岸的代表，东莞古村落众多。近年来，随着乡村振兴战略的全面实施，不少古村落通过创新运营模式，推动乡村艺术化改造，镇村合力共建“艺术家村”等手段，激发古村“重生”的内生动力。但与此同时，古村在“活化”中也面临着运营模式单一、运营与保护传承脱节、村民参与和分享不足、拥抱新业态的动力不足、支撑不够等问题。

塘尾村也不例外。曾在这里挂职的石排镇宣教文体旅游办副主任张丽姣对塘尾村的情况再熟悉不过。她接受本报全媒体记者采访时表示，此前，古村一些房子长时间没人居住、打理，渐渐成了残垣断壁，既影响古村的美观，也存在很大的安全隐患。如果没有人气，修缮好的古建筑也会慢慢坏掉。但矛盾的地方就在于，过度的商业开发势必会对古村带来伤害。

因此，古村落的“古”拥有完整的历史脉络和文化遗存，古村落的“今”在发展洪流中表现出的是更多的困境，包括文物的遗产角色与发展需要的矛盾、村民对新生活的追求与传统空间局限的矛盾、乡村文化脉络的中断引致文化接续的困难……如何让古村落在“古”与“今”之间仍然保留着独特的魅力和内生动力，如何融入和推动城乡和谐发展，建构高品质当代生活方式，是包含塘尾村在内的东莞所有古村落保育活化需要思考的问题和探索的方向。此次论坛展开宏观讨论和路径思考，是一次极具意义的探索。

艺术家、设计师勾画古村未来

此次大咖云集的论坛是2023年“潮”在石排文旅开发招商活动周系列活动的其中一项。今年，石排镇将大力开展文旅招商，不断邀约国内外文化产业专家学者、行业领袖，深度解读石排镇文旅、乡创、文创、艺术设计、科技文化等领域发展方向，计划围绕“游、享、创”三个维度将塘尾打造成人文生活社区。活动周的系列活动还包括塘尾艺术家联盟“发现”之美艺术展、石排镇“天瑞”东江文创论坛、石排镇潮“玩”创意夜市等。

从2月13日起，塘尾潮“玩”创意夜市开启。这是一个开放、自由、共享的创业平台，由石排镇宣教文体旅游办、党建办、城管分局、团镇委、塘尾片区文旅开发领导小组、塘尾村联合打造，旨在提升青年创业城市活力，培植塘尾古村落“新业态”。

在此之前，围绕活化古村，石排镇做了不少探索和尝试。2020年7月，塘尾村党总支结合党建“双标工程”，在全市首创艺术家联盟。“塘尾艺术家联盟”应运而生，来自多个领域的艺术家进驻古村。艺术家们在古村进行创作，并开展一系列公益培训活动，为古村带来了“文气”和“人气”。石排镇也计划以“塘尾艺术家联盟”为抓手，用塘尾古村落统筹文化资源，孵化文创产业链，在古村落里发现石排之美，讲好石排传统故事。

去年10月，石排村镇新场景设计大赛启动，来自国内外的600多名设计师结合塘尾村等村落本土文化，以空间场景设计为起点，为石排镇打造有活力、有创新、有品质、有特色的城市新形象。

乡村的未来，如何才能容纳老村民和年轻人，容纳故事与想象，容纳生态文旅、产业和历史资源？什么样的设计与营造模式，能支持乡村品质跃迁？这次大赛中，设计师们用作品给出了自己的答案。

其中的获奖作品《从游玩到创造》打造了一个虚拟与现实交互的未来潮玩新乡村：这里

会有碉楼剧场、生活广场、文化展厅，也有酒店民宿、餐饮零售，村民与游客可以共享滨水活动，打卡文创展陈，也可以在慢慢的光影里休憩停留。

以“古”的底蕴焕发“今”的价值

石排镇党委书记詹志斌表示，石排镇在促进镇村融合发展方面，做了很多探索。在他看来，走高质量发展的路必须要有改革创新，摆脱“路径依赖”。乡村的发展，从只着眼于乡村，到城乡融合，再到乡村、农业的现代化，这都是需要探索的问题。

对于乡村振兴，詹志斌多次谈到了文化的重要性。他认为，文化是一个城市的核心竞争力。石排虽然有丰富的文化资源可以挖掘，但文化要融入到群众的生活、城市的发展与产业的升级中去，才会有生命力。比如制造业转型升级，最开始卖的是产品，往后是服务，最终卖的其实是文化。只有打造出独有的文化和特色，并转化成竞争力，这个地方才有高质量发展。具体到塘尾村，这里有深厚的文化积淀，应该成为城市文化的策源地，把优秀的东西提炼出来，作为城市文化空间、城市产业赋能的角色来打造。

文化遗产

江南水乡古镇如何“打包申遗”

张然 徐晓安《现代快报》2023年2月17日

小桥流水人家，是无数文人墨客笔下的绝美意象，也是江南水乡古镇特有的文化符号，如何推动江南水乡古镇联合申遗？2月16日，第三届长三角一体化古镇发展大会暨2023江南水乡古镇联合申报世界文化遗产工作推进会在苏州市吴江区黎里古镇举办。来自国家文物局、文物古迹司、中国文化遗产研究院的相关领导，江苏、上海、浙江、安徽三省一市文化和旅游厅局负责人，行业专家及长三角古镇代表齐聚现场，共促江南水乡古镇联合申遗工作向纵深推进，共谋古镇群落文化休闲和旅游资源联动开发的新路径。

古镇“打包申遗”，出台专项立法保护

“江南水乡古镇整体上是太湖周围水网湿地环境中，两千年以来人与水互动的结果。”大会现场，中国世界文化遗产中心主任赵云介绍了江南水乡古镇申遗文本编制情况及申遗技术路径研究，“江南水乡古镇申报世界文化遗产文本最新版本，于2020年编制完成，划定了11座古镇的区位及遗产区、缓冲区区划。”

据了解，江南水乡古镇于2006年首次进入《中国世界文化遗产预备名单》。目前，包括苏州周庄、甪直、同里、沙溪、锦溪、震泽、黎里，无锡惠山，嘉兴乌镇、西塘，上海浦东新区新场在内的11个古镇，作为申遗古镇中的典型例证；苏州千灯、凤凰，湖州南浔、新市4个古镇作为申遗体系的重要组成部分，共同构成江南水乡古镇的完整框架。

江南水乡古镇联合申遗，苏州是牵头城市。大会现场，联合申遗办（苏州市文物局）介绍了江南水乡古镇申遗工作推进情况。“我们着力推进古镇保护专项立法。市级层面制定出台了《苏州市江南水乡古镇保护办法》《常州市焦溪古镇保护条例》《上海市浦东新区江南水乡古镇保护办法》，各遗产地也依据古镇保护管理实际制定出台了多项保护管理措施。”苏州市文化广电和旅游局局长韩卫兵介绍，坚持做好古镇风貌保护、文物安全管理，开展普查登记和信息建档，全面挖掘梳理文物建筑、传统建筑、传统文化和非物质文化遗产等历史文化要素，也是工作的重点，“我们出台了《苏州市古村落保护条例》，建立古村落保护工

作评价体系和动态监测系统。将由‘城—镇—村’构成的江南水乡历史文化聚落体系作为完整保护对象纳入《苏州历史文化名城保护规划（2021-2035）》。”

培育江南水乡古镇品牌，打造“有个性的古镇”

“推进江南水乡古镇申报世界文化遗产，是实现江南水乡古镇保护与发展的重要抓手，也是让古镇走向世界、获取更大机遇和广阔发展空间的现实路径。”未来，将如何进一步推动江南水乡古镇联合申遗？国家文物局副局长关强在大会上提出，要重点培育江南水乡古镇的品牌，认真做好相关文物保护、环境整治等基础工作，重视公众参与、改善百姓生活，并加强机构和队伍建设，使遗产地工作人员成为遗产永续保护的坚强力量，国家文物局也将继续把江南水乡古镇作为重要的申遗预备项目，予以积极指导和大力支持。

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长拾峰在会上表示，古镇见证源远流长的江南水乡文化，是彰显“江南味、国际范、水乡韵、田园风”长三角文旅形象的闪亮名片。拾峰提出，“下一步要更加注重系统保护，着力呈现‘记忆中的古镇’，在永续保护中更好发挥古镇见证历史和文明的作用；要更加注重创新创意，着力打造‘有个性的古镇’，打造各具魅力的古镇文化旅游体验；要更加注重以人为本，着力打造‘心目中的古镇’，使古镇成为更多人心目中的‘诗和远方’。”

苏州是江南水乡古镇的聚集地，已有15个镇列入全国历史文化名镇。苏州市副市长查颖冬表示，苏州要促进古镇群落文化和旅游资源联动，加大文物和文化遗产保护力度，加快江南水乡古镇全面振兴，携手将长三角古镇打造成“产品丰富、优势互补、各具特色、引领国内、享誉国际”的中国江南水乡古镇生态文化旅游圈，努力成为世界古镇文化旅游目的地。

主题沙龙、古镇采风，多维展现江南水乡新风采

此外，大会还发布了长三角生态绿色一体化发展示范区全域旅游智慧平台“江南畅游”小程序以及长三角一体化文化遗产保护优秀创新案例，并宣布第四届长三角一体化古镇发展大会将在上海市青浦区朱家角古镇举办。

大会后，文化遗产保护主题沙龙精彩呈现，南京大学城市科学研究所所长、江苏省城市现代化基地主任张鸿雁围绕长三角古镇经济与文化资本创新发展进行主旨演讲，诸多富有学术性、建设性的观点，为长三角古镇协同发展指明路径。

据悉，从首届长三角古镇大会在西塘举办以来，长三角生态绿色一体化发展示范区执行委员会联合两省一市文旅部门，先后印发了示范区江南古镇文化旅游圈建设方案及三年行动计划，推动古镇从单纯旅游景区向创新策源地、人才集聚地和消费新高地转变，加快打造具有水乡韵味的创意基地和水乡慢生活度假胜地。

作为本次大会的“东道主”，黎里古镇就是一个兼具水乡韵和创新范的江南水乡古镇。大会期间，黎里古镇还将举办长三角一体化古镇创意展览市集、“探秘古镇遗产 体验水乡文化”采风等丰富多彩的活动，多维度展现江南水乡的新风采、新魅力。

创新融合 持续激发博物馆新力量

陈璐 苏锐 牟勇 秦毅 文旅中国 2023年2月6日

近年来，“创新融合”已成为很多博物馆建设发展的关键词。数字化手段让博物馆文物“活”起来；沉浸式体验让馆藏资源“火出圈”；文创产品让观众“把博物馆带回家”；研学活动助推优秀传统文化“传下去”……博物馆在新时代呈现的各种奇妙之“变”，令其持

续焕发新活力、激发新力量，成为更多人的休闲新去处、打卡新潮流，并为增强中华优秀传统文化的生命力、影响力，构建美好生活与社会可持续发展不断发挥重要作用。

山东博物馆：老字号体验让观众不再“袖手旁观”

传统认知中，博物馆陈列大量珍贵文物，观众只能看，不能摸。为提升观众的体验感，山东博物馆决定换个“玩法”。作为山东省文化和旅游厅、省商务厅联合开展的“山东老字号与博物馆融合发展行动”重要内容，2022年8月，“山东老字号暨非遗文化体验馆”（简称“老字号体验馆”）在山东博物馆开始运行，主要服务内容是根据中华传统手工艺设置的风筝、木版年画、掐丝珐琅、陶瓷拉坯、手工皂、琉璃串珠等系列手工DIY体验项目。

2月2日上午，山东博物馆一楼大厅北侧的老字号体验馆，进进出出的游客让展厅门铃不时响起。这款智慧门铃除了人员出入提示，还有人数统计功能。山东博物馆副馆长高震说，春节假期至今，山东博物馆日均接待观众超过一万人，其中约2000人走进老字号体验馆。

“一句话概括，旁边展厅只能看不能摸，这里的東西能看能摸还能带走。”老字号体验馆负责人张皓说，山东博物馆特有的历史文化氛围，让手工体验项目深受游客好评。

来自河南郑州的游客马潇霞，专门花费99元参与了一次“皂荚洗黄尘”体验活动。“宋代起，天然皂荚就被用于人工合成的洗涤剂。皂荚研磨成粉，加上香料，在当时能做成球状的肥皂团……”体验开始，辅导老师先为马潇霞讲解了手工皂制作技艺的历史。为契合传承齐鲁文化的活动宗旨，部分老字号企业生产的牛奶、蜂蜜，也被作为原材料加入手工皂中。手工皂的形状也有讲究，灵感均来自山东博物馆的藏品，比如脱胎于水晶鹿镇纸的水晶鹿手工皂、源于鲁国大玉璧的玉璧手工皂等。正式制作环节，马潇霞先将皂角、牛奶、蜂蜜倒入加热锅，经过搅拌、加入色素、倒入硅胶模具、冷冻等步骤，不到40分钟，水晶鹿手工皂就出炉了。

高震介绍，提振文化旅游消费的时代背景下，老字号体验馆能够进一步刺激观众的消费欲望，在传承传统工艺的同时，吸引人们特别是年轻人走进博物馆、接触文化遗产、增强文化自信。

川陕革命根据地博物馆：用新样式、新媒介讲好红色故事

“通过参观和聆听讲解，深刻领会到红四方面军训词的实质内涵，思想受到洗礼升华、理想信念更加坚定！”近日，一位参观者在四川省巴中市参观完川陕革命根据地博物馆后感慨。作为收藏、研究、展示、宣传、交流红四方面军和川陕苏区历史文物的专题性博物馆，川陕革命根据地博物馆立足川陕苏区独特的红色资源优势，致力于让过去的历史成为今天的课堂。

为创新传播红色历史，川陕革命根据地博物馆全力打造红色文化精品力作，先后创作了原创剧目《热土》《最美逆行者》等作品并在全市巡回演出，受到社会各界好评。

于2021年开始策划创作排练、2022年10月首演的红色诗剧《问君归期》，所有演职人员均来自川陕革命根据地博物馆的川陕苏区映山红宣讲队。该剧以发生在川陕苏区的真实感人故事为依托，通过一封家书、一弯摇篮、一截土墙、一碗荞面、一张地图5个部分的剧情讲述，以音乐、舞蹈、讲述、小话剧等形式，带领观众走进波澜壮阔的历史时光。

讲好红色故事，还要综合运用新媒体，常态开展线上线下互动展览，开发游客体验性活动，有效提升红色文化传播实效。自2019年起，川陕革命根据地博物馆推出的音频专栏节目《红色故事汇》每周五准时在荔枝、微信公众号等平台上线，讲述红色故事，传播红色文化。

据悉，川陕革命根据地博物馆常年在馆内馆外举办多样化的特色活动，统筹推进主题教育、“四史”宣传教育、革命传统教育、爱国主义教育，开展“重温入党誓词”“入伍第一课”“我的成人礼”等主题活动。此外，博物馆将党史学习教育和青少年教育相融相通，面向全社会招募8岁至14岁青少年，开展“党的故事我来讲 争做红领巾讲解员”活动。截至目前，川陕革命根据地博物馆接待参与党性教育、研学教育、未成年人教育等的观众100万人次。

西安市非遗博物馆：构建主客共享的非遗会客厅

2月2日，观看了由泥塑陕西省级传承人苗春生示范讲述的《一起做泥塑——人物》小课堂后，一位观众表示：“‘陕西八大怪’中有‘板凳不坐蹲起来’和‘面条像裤带’这两大怪，今天我跟着传承人，看到了这两怪是如何很好地统一到一件作品中来的……”兔年春节期间，西安市非遗博物馆、西安市群艺馆推出的非遗公益课堂持续更新，吸引了不少爱好传统文化的“云端”观众。

“伴随着典雅的古琴声，我一秒钟就上到西安市群艺馆的9楼，进入西安市非遗博物馆的第一展览馆。在西安市国家级非遗项目展柜里，绿色和红色的小点闪着光。我点了一个，西安鼓乐传承人何忠信的访谈视频便弹出来……”日前，一位西安市民通过西安市非遗博物馆的360度VR全景系统“云”参观博物馆后，兴致勃勃地向朋友推荐。

作为西北地区首家非遗博物馆，近年来，伴随着文旅融合的深入推进以及科技、传媒的加持，自开馆以来一直隐于西安市群众艺术馆内的西安市非遗博物馆不断变得“高调”，万余件展品、丰富多彩的线上线下非遗宣传活动以及主动登门规划线路的导游、直播“网红”，让这里成为主客共享的西安非遗文化会客厅。

西安市群众艺术馆、西安市非遗博物馆馆长白利群介绍，作为陕西省文化和旅游厅、省教育厅首批命名的陕西省中小学优秀传统文化教育社会实践基地，免费开放的非遗博物馆日益成为越来越多学校、研学机构及外地游客一站式了解西安非遗文化的打卡地。

“非遗博物馆最大的特点是用有形实物展示无形文化，并经常性开展活态展示、展演、互动、传习活动，突出传承人的主体地位，重视活态传承。”西安市群艺馆非遗保护部主任张俊杰表示，非遗博物馆注重传统手工艺制作过程中相关实物的积累和展示，注重关中特色生活场景的重现和展示，通过将实物展示与多媒体、网络展现相结合，打造西安非遗项目的活态传承基地，让非遗更好地滋润当代生活。

新农村文化建设

为乡村振兴注入文化动能

戚帅华《洛阳日报》2023年2月3日

近日，河南省文化产业特色乡村名单公布，嵩县陆浑镇陆浑村、孟津区白鹤镇长秋村入选，全市目前已有9个省级文化产业特色乡村。文化气息浓厚的古村落，制作精美的文创产品，依山傍水的乡村民宿……美丽的乡村风貌，优秀的民俗和乡土文化，通过产业化发展，改变了传统村庄的风貌，改变了村民的生活。

村庄变景区 乡村展新颜

陆浑村因陆浑戎东迁而得名，是一个典型的古村落。近年来，该村充分挖掘当地历史文化资源，对古村落进行提升改造，打造陆浑故城、陆浑供销社乡愁博物馆等文旅业态，并开展穿古装、逛夜市、赏演艺等畅游故城活动，如今已成为小有名气的文化旅游特色村。

白墙黛瓦，山清水秀。走进白云山脚下的天桥沟村，沿路排开的民宿与周围的美景相映成趣，让人流连忘返。天桥沟村位于嵩县车村镇西部，这里山高林密，环境优美。近年来，该村依托自然资源优势，大力发展文化旅游产业，依靠绿水青山让群众吃上“旅游饭”。

引入高水平乡村运营团队，打造自驾游营地；围绕康养旅居产业，打造精品民宿……目前，该村建有自驾游营地、特色民宿、生态采摘园等，昔日的穷山沟变成集旅游观光、休闲娱乐、特色民宿等于一体的国家3A级景区“白云小镇”。2020年，该村入选省级文化产业特色乡村。

从资源到产业 共享文化红利

宣纸徐徐铺开，阵阵墨香扑鼻，调色、点墨、勾勒，转眼间，一朵朵色泽饱满、象征吉祥富贵的牡丹跃然纸上……近日，在孟津区平乐镇平乐社区的牡丹画创意园区内，画师们正认真创作。

平乐农民牡丹画是牡丹文创产品的代表。近年来，为推动农民牡丹画向产业化方向发展，当地投资建成了平乐牡丹画创意园区，大力培训群众画牡丹，并创新尝试“公司+画家+基地”的发展模式，鼓励农民与园区签约。如今，平乐有1000余人从事牡丹画产业，每年有40余万幅农民牡丹画远销海内外，带动研学、文创、电商、物流、直播带货等新业态快速发展。2019年，该社区入选省级文化产业特色乡村。

一块块从黄河滩捡来的石头，转眼间“开”出一朵朵鲜艳的牡丹花……在孟津区白鹤镇长秋村，村里的农民画师在石头上画起牡丹花，形成该村黄河石牡丹画特色产业。

近年来，该村依托黄河奇石资源丰富的优势，大力发展黄河石画产业，并实施“公司+农户”“互联网+网店”销售模式，打造“长秋村黄河石画”品牌，产业日益发展壮大，带动村民增收。

深挖特色资源 加强人才培养

乡村振兴，文化是魂。近年来，我市着力挖掘乡村文化资源优势，激发优秀传统乡土文化活力，加快推进乡村文化建设，将文化产业融入乡村经济社会发展中，以文化振兴有力促进乡村振兴。

2022年4月，文化和旅游部等6个部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，提出到2025年文化产业赋能乡村振兴的有效机制基本建立，优秀传统乡土文化得到有效激活，乡村文化业态丰富发展的目标。

采访中记者了解到，现阶段部分乡村文化产业发展还存在同质化等现象。业内人士表示，乡村发展整体布局规划需要基于本土化资源禀赋和特色，选择合适的业态进行引导。同时要发挥创意，营造合理的市场竞争环境，激发市场主体的创造性。

发展乡村文化产业，人才是关键。业内人士建议，应加强对乡村本土文化人才的培育和支持，注重挖掘培养乡土文化人才，发挥乡村文化能人、产业带头人、非物质文化遗产代表性传承人等领头作用，推动文化产业人才、资金、项目下乡，形成农民主体、企业推动和人才会聚的合力，为乡村振兴注入文化动能。

加强文化创意赋能乡村振兴

方学兵 安徽新闻网 2023年2月7日

党的二十大报告指出，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。乡村文化振兴是乡村振兴的铸魂工程。文化创意作为一种新的路径和方法，是赋能

乡村振兴的重要抓手。站在新的历史起点上，要加强文化创意赋能乡村振兴，通过文化创意元素的介入，挖掘乡村多元价值，激发乡村发展内生动力，努力实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。

强化创意设计，推进农村三产融合深度发展。文化创意的优势在于可以向各个产业渗透，在文化产业与其他产业之间建立密切联系，为产业融合创造条件。文化创意介入乡村振兴能够促进乡村从单一农产品生产向农耕文化传承、农业生态保护和乡村农文旅体验等产业转型升级，促进农业产业链拓展和价值链提升，赋能乡村一、二、三产业融合发展。要引导创意设计企业、平台、工作室及设计师向乡村拓展业务、落地经营，为乡村集体经济组织和各类企业、农民合作社、农户等提供创意设计服务，提升乡村文化创意产品开发、运营水平。要围绕市场需求，挖掘乡村资源，通过系统设计、文创策略和IP思维，将乡村农业经济、体验经济、数字经济以及美学经济有效结合、补充和转化，以设计驱动创新发展，带动乡村品牌建设，打造主导产业，发展特色产业，积极拓展产业链，促进发展多业态格局，助力构建现代农业产业体系。

注重创意体验，助推农文旅融合发展。习近平总书记强调：“注意乡土味道，保留乡村风貌，留得住青山绿水，记得住乡愁。”乡土作为中国文化的起源和隐喻性的精神存在，蕴藏了独特的乡土记忆、文化习俗和生命情感。乡愁，是华夏农耕文明衍生出的恋“土”情结。美丽乡村建设不仅为乡村美颜，更是要设计乡愁的体验。推动农文旅融合发展，要梳理乡村文化脉络，保护好乡村历史遗迹、古树名建等物质文化遗产，传承好民俗风情、传统技艺、乡音乡戏等非物质文化遗产。要深挖农耕文化中蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，以旅游促进文化发展繁荣，提升乡村人文价值。要升级农家乐、做优新民宿，做特新庭院、体验新田园，打造一年到头、四季皆有的“可行、可望、可游、可居”乡村人居环境、“可耕、可种、可收、可食”田园体验环境，提升产品和服务的体验价值，品尝乡愁滋味，唤起凝练在心灵深处的家园意识和亲和感，以此打造乡村文化新景观和消费的新场景，服务消费升级，让乡村振兴不断增加内生动力。

加快创意转化，打造乡村传统手工艺品牌。中国的传统工艺源远流长，但随着工业社会生产力的提高，批量生产的工艺制品以价格低廉、功能实用、种类繁多的优势，挤压了传统手工艺品的市场，不少传统工艺因此衰落失传。乡村传统手工艺技艺精湛、品种丰富，可为现代文创设计提供创意灵感和形式语言。传承、保护和发扬中国传统工艺，努力推动乡村传统工艺创造性转化、创新性发展，可以为乡村社会文化的繁荣发展注入更多生机与活力。要鼓励非遗传承人、设计师、艺术家等参与乡村手工艺创作生产，加强各民族优秀传统手工艺保护和传承，促进合理利用，带动农民结合实际开展手工艺创作生产。要积极发展传统手工艺研学经济，创建体验研学机构，发挥乡村美育功能，用传统手工艺和造物思想启悟人心，让更多的人参与其中，认识乡村传统手工艺的价值，不断满足人民群众对美好生活的需要。

搭建创意平台，促进乡村数字文化建设。当下，数字文化产业和乡村振兴的结合点越来越密集，产生多元碰撞，为乡村振兴提供了新思路。数字文化利用“文化+”和“数字+”等形式，促进了乡村各产业融合创新发展，加快了产业结构、消费结构升级，促进了城乡的资源、人才、技术等双向流动，显示了文化助推乡村振兴的力量。利用数字化技术加大对乡村文博文创资源的挖掘力度，可以更好地传承发展乡村文化，与时代同频共振。需立足乡村发展实际，搭建乡村文化创意生产与传播平台，鼓励数字文化企业充分发挥自身优势，采用创

新方式深入乡村肌理，加快参与乡村数字精品内容创作、沉浸式体验项目开发、优秀传统文化资源活化与品牌IP打造，促进农村产业结构调整，彰显乡村文化个性，刺激文旅消费。要给予数字文化企业充分的政策支持，提升数字化金融服务及数字化传播水平，为文化创意产业夯实基础。要构建优秀传统文化数字化保护平台，加强知识产权保护，为文化传承与创新提供保障。

他山之石

世界各国数字文化产业政策设计

数加文化微信公众号 2023年3月15日

世界性的数字文化发展潮流

21世纪的第二个十年中期，据联合国教科文组织的研究报告，全球文化创意产业达到2.25万亿美元的市场规模，吸收就业人数达到2950万，成为推动经济增长、促进文化多样性、造福人类社会的重要潮流。随着世界范围内数字经济的快速崛起，文化产业进入到数字化转型升级的新阶段。

数字经济与文化产业的深度融合，催生了大批数字文化产业新业态，包括数字出版、数字音乐、游戏电竞、MCN(多频道网络传播)、沉浸式体验等。它们以在线、智能、交互、跨界为四大特征，推动了要素重构、场景再造、流量升级、价值创新和普惠民生。其重点在于：以数字数据作为核心要素，依托“数据+计算力”而提升文化生产力水平；采用创新平台，扩大流量规模；以文化赋能新场景建设，推动在线、在地、在场三种文化生产方式的有机整合。针对这一大趋势，联合国教科文组织、联合国贸发会议等国际组织和主要国家，纷纷针对数字文化产业研究、颁布和实施了一系列重要政策。

在中国，在国家政策的引导下，“数字+文化”同样成为大势所趋。与发达国家相比，中国提出数字化背景下的文化产业政策起步较晚，但因层次多、进展快、覆盖广，已逐步建立了具有中国特色的数字文化产业政策体系。

美国的数字战略与硅谷的导向

美国是全世界发展数字经济最早、增长速度最快、产业规模最大的国家。根据中国信息通信研究院颁布的《全球数字经济白皮书(2022年)》，2021年，全球47个主要国家数字经济增加值规模达到38.1万亿美元，其中，美国数字经济蝉联世界第一，规模达到15.3万亿美元，中国位居第二，规模为7.1万亿美元。

美国数字经济的高速增长，与美国的数字化战略密切相关。作为高度重视国家战略与政策的作用的国家，美国所制订的政策具有独特的理念和机制。1967年联合国教科文组织召开了“二十四国文化圆桌会议”，首次给文化政策提出了一个“最低限度的定义”，即“文化政策应该是指一个社会为了迎合某些文化需求，通过该时期可以取得的物资资源和人力资源的最优化调动，而制定的有意义的、特定的措施，以及干预的或不干预的行动的总和”。

在面对数字化的大潮时，美国在制订政策方面做出了最敏锐、最密集和最持续的反应和支持，以此形成了战略性的先发优势。在技术领域，美国率先出台了《21世纪信息技术计划》等；在国防领域，美国密集出台了《国防部数字工程战略》等；在政务领域，美国连续出台《数字政府战略》等；在产业领域，美国积极推动《美国全球数字经济大战略》等，这

些政策形成了五个鲜明的特点：以前瞻性和敏锐性作为美国制订数字化政策的基本立足点，强调技术领先、鼓励创新是美国推动数字化政策的优先位置；打造数字基础设施，促进万物互联、社会共享和数字治理是美国数字化政策的有效实施；加快国际数字贸易及自贸区建设是美国数字化政策的一贯原则。

在美国数字战略的框架下，硅谷成为数字文化产业包括新型企业、新型业态、新型模式最为集中的诞生之地。数字文化产业新业态的成长并非无本之木，需要一个鼓励创新的产业生态系统。而创新即“生产要素的重新组合”，包括五大关键要素即产品、技术、市场、资源配置和组织的重组。1990年代，美国学者亨利·埃茨科威兹和罗伊特·雷德斯多夫提出了“三螺旋理论”，认为大学、产业、政府的互动催生了创新，而硅谷则在实践中开创了大学-产业-政府-资本“四轮驱动”创新模式。硅谷集中了斯坦福大学等名校，汇聚了一批美国的国家级实验室，集聚了黑石集团、红杉资本、德韦杰、凯鹏华盈等80多家全球知名的风险投资公司。硅谷人均获得的风投为3945美元，远超美国其他地方的人均43美元。“四轮驱动”的创新生态催生了皮克斯、谷歌、脸书、奈飞、YouTube等世界领先的数字创意企业，比如元宇宙的领军企业脸书(后改名为Meta)在初创时期就获得了著名投资人彼得·蒂尔50万美元的投资和吉姆·布雷尔100万美元的投资，为它后来的快速成长打下重要基础；而率先开辟三维数字动画的皮克斯(Pixar)，突出了“技术+艺术=魔术”和“培养集体创造力”的文化理念。皮克斯先后创作了《海底总动员》《飞屋环游记》《玩具兵总动员》系列等开创性的佳作，推动其市值持续升高，在2006年以74亿美元被迪士尼所并购，成为数字创意与投资驱动相互赋能的经典案例。

硅谷的一系列精彩案例启发人们：数字文化产业新业态在“最先一公里”的初创时期，有巨大的不确定性，也是它们最容易夭折的阶段。而推动创意、技术、市场、资源配置和组织的密集新组合，有助于让它们在反复的试错中发现最佳的创新配比方式，从而提高创新的成功率。如多频道网络传播，作为为视频内容的开发者提供多样化的中介服务，实现快速反馈与供需对接的文化经济新业态，就是在2006年开始在硅谷孕育的。它以“下一代网络”的原创视频分发中介机构为雏形，大大提高了投入产出效益。而视频平台YouTube通过动态监测全网的数据，发现凡是获得广告主青睐的新创视频，背后都有MCN机构在运作，包括指导内容编排、协调团队、管理版权、销售服务等。

日本“泛在互联网”与“智慧东京”的魅力

日本把发展泛在互联网的超智能社会作为21世纪中叶的战略目标，将“实现科学技术立国”定位为日本增长战略的第一支柱。2016年开始，日本提出建设“社会5.0”并且逐步加以完善。它是继狩猎社会(1.0)、农业社会(2.0)、工业社会(3.0)和信息社会(4.0)之后形成的“超智能社会”(5.0)。其核心是最大限度地开发和应用信息和通讯技术，使得网络空间与物理空间高度融合，给人类带来更富裕、更自由的“超智能社会”。依托ICT向必要的人提供必要的物品和服务，“超智能社会”将细致地应对社会的各种需求，让所有的人都能在互联互通中高品质地生活。

在此背景下，作为日本经济、科技和文化的中心，东京在2020年颁布了《“智慧东京”实施战略》，包括了“互联东京”“城市数字化”“都厅数字化”三大任务，并出台了一系列促进政策，以此鼓励科学家、工程师、艺术家和媒体工作者等进行跨学科、跨领域的合作，探索智能化、数字化的新产品和新业态，并把它们及时推向国际市场。比如当地的专业

团队率先研发出用于可穿戴显示器和智能眼镜的新型RGB扫描投影仪/独特的隔音蓝牙耳机mutalk等，大大提高了人们在娱乐、展览、教学领域的虚拟现实和增强现实体验感。

“智慧东京”实施以来的成果证明：一个国际化大都市培育智慧城市生态体系，以此普惠城市社会，将大大提升广大市民在全时段、全领域、全感觉地享受数字文化产业新业态的消费便利。这种丰厚的城市消费“底座”，又激励了更多各领域的专业人士投身数字文化产业，创造新的生活美学，开发前所未有的新场景，从而成为城市文化的新地标。

阿联酋建设数字经济中心与迪拜“元宇宙战略”

从全球视野看数字文化产业的发展，可以强烈地感受到文化互通和文明互鉴的必要性。硅谷、伦敦、东京等全球排名领先的创新城市，固然可以发挥科技、人才、资本、国际化等综合优势，而新兴经济体和发展中国家的重点城市，也可以扬长避短地设计独特的数字经济和文化发展战略。

阿联酋是其中代表性的一个。它由阿布扎比、迪拜等7个酋长国组成联邦国家。2017年阿联酋领导人颁布了《2071阿联酋百年战略计划》，包括加强国家声誉和国家软实力，确保政府收入多元化，减少依赖石油等；2022年阿联酋内阁会议通过了数字经济战略，其目标是在十年内将数字经济对国内生产总值的贡献率从9.7%(2021年)提高一倍至19.4%(2031年)，成为地区和全球数字经济中心之一。

在这一背景下，迪拜积极致力于经济多元化，特别是从政策角度鼓励发展元宇宙等新业态，聚焦于开发数字技术、加强元宇宙监管、吸引元宇宙企业、发展元宇宙应用场景等重点领域。根据“元宇宙商业之父”马修·鲍尔的表述：“一个大规模、可互动操作的网络，能够实时渲染3D虚拟世界，借助大量连续性数据，如身份、历史、权利、对象、通信和支付等，可以让无限数量的用户体验实时同步和持续有效的在场感。”迪拜在2022年3月颁布了首部虚拟资产法规，并成立了虚拟资产监管局(VARA)。VARA在当年5月成为第一个进入元宇宙的监管机构，在The Sandbox(沙盒)平台上建立了元宇宙总部；迪拜王储谢赫·哈姆丹·本·穆罕默德在当年7月宣布启动“迪拜元宇宙战略”，计划在迪拜开发一系列元宇宙的应用场景和先进技术，希望吸引1000家以上的国际企业；迪拜警方也成为世界上首批发布NFT的政府机构之一。它首批推出的150枚NFT，围绕三大价值观念即“创新、安全和沟通”而吸引了2300多万人的兴趣。

迪拜的经验启发人们：面对元宇宙等澎湃而来的新业态浪潮，必须敏锐地捕捉机遇，深入地把握规律，果断地实施政策，才能通过虚实交互、以虚强实的方式，促进数字文化产业的新跨越，也为城市的转型发展注入可持续发展的动力。

从伦敦经验看数字科技与文化创意的深度融合

深圳市南山区文化科技促进会微信公众号 2023年3月15日

英国文化创意产业的背景

英国是世界上最早提出“创意产业”概念的国家。英国的创意产业涉及九大领域，包括传媒行业、文化创意、音乐、艺术、设计、建筑、电影、电视、摄影。从20世纪90年代起，英国政府开始大力推动创意产业发展，将其作为“国家战略”，一直保持高关注、高投入的高位运行，配套政策和相关制度较为完善，已经成为仅次于金融的第二大产业，也使得英国成为全球领先的创意大国。

英国文化媒体体育部在1998年报告中首次对“创意产业”进行界定，指那些由知识产权生成，并运用知识产权保障，源起于个人创造，技巧和才华，有潜力创造财富和工作机会的产业。创意产业的定义一直沿用至今，而创意产业的门类却在增加和调整。

早在2009年发布的《数字英国》，明确提出要在数字时代将英国打造成全球创意产业中心。2016年，英国文化、媒体和体育部发布《文化白皮书》，提出关于全面开展“数字文化项目”建设的规划。文化创意产业现今已经成为英国支柱产业，并作为政府经济发展的长期策略。

伦敦文化创意产业发展现状

伦敦是英国推动创意产业和数字科技发展的核心城市，凭借其悠久的历史 and 灿烂的文化站在世界创意城市发展的潮头，引领全球创意城市的发展。作为“世界卓越的创意和文化中心”，伦敦实现了自身的飞跃，成为当之无愧的全球创意中心：全球三大广告产业中心之一、全球三大最繁忙的电影制作中心之一以及国际设计之都。伦敦集中了全国约90%的音乐商业活动、70%的影视活动。全国85%以上的时尚设计师，30%以上的设计机构都位于伦敦。伦敦的音乐产业产值大约占英国音乐产业产值的50%。70%以上的国际广告公司的欧洲总部在伦敦。

作为“全球最酷的城市”，伦敦创意产业每年的产值均超过210亿英镑。伦敦利用人才资源和大都会的优势，成为全球最具魅力的创意城市。根据英国国家科学与艺术基金会的研究，英国的47个创意产业集群包括三种类型：高成长性，高集聚性，和两者兼具性。其中，3个在格拉斯哥等北部城市；10个在爱丁堡等中部城市，其余34个创意产业集群则都聚集在伦敦等南部城市。

伦敦把沉浸式体验作为创意研发的重点领域，是世界范围内研发沉浸式体验的主要基地之一。根据伦敦创新署的一份研究报告：2016至2021年间伦敦沉浸式科技公司吸引的风险投资高达10亿美元，为欧洲之最；伦敦的VR和AR使用量占全英的比重为33%；伦敦拥有215家沉浸式科技公司，占全英总数的48%，国际数字科技巨头如谷歌、Snap Inc. 和Meta正在伦敦打造沉浸式科技项目。而阿迪达斯、三星和欧莱雅等全球品牌也来到伦敦，与Pebbles Studio等从事虚拟现实、AR体验和3D动画的顶级工作室合作。

其中，Meta在伦敦4000多人的开发机构是它在美国以外最大的工程基地。伦敦的经验证明：发展高成长性和高集聚性的文化创意产业新业态，需要在数字科技与创意内容之间保持良好的互动。这不但是两类机构的协作，即以科技研发激励内容的创意，以新颖内容引领技术迭代，更是两种文化的交融，因为数字科技的发展需要遵循规律、反复试错、严谨论证，而内容创意需要发挥灵感、自由联想、天马行空。这就需要在产业政策、企业管理和人才培养方面，把技术开发与人文精神相结合，保持“一半是火焰，一半是海水”的兼容度和弹性张力，才能激发出跨界合作的巨大创造力。

除了在数字化领域对沉浸式体验的深耕之外，作为戏剧之城的伦敦，也研究开发线下的沉浸式体验产品，如波浪般地接力向国际市场推广。以沉浸式体验演出《不眠之夜(Sleep No More)》为例，它是英国庞奇德雷克剧团首创的沉浸式戏剧之代表作，2003年首演于英国伦敦，2016年经过再度创作后推出上海版，开创了连续演出超过1400场、观演人次逾44万，平均上座率高达95%的驻演新记录。它创造性地融入了装置艺术、环境戏剧、行为艺术等先锋艺术的特点，利用一个特定的地点改装成开放型的场景。它让每一个观众可以自行选择想

去的地方和想看的场景而获得与众不同的体验，从视觉、听觉、触觉甚至运动感等多方位地体验戏剧的奇妙魅力，从而显示了沉浸式创意IP所具有的强大生命力和影响力。

以创新驱动文化创意数字化

2018年，英国在国家数字发展的整体布局下，出台“文化即数字”战略，旨在利用数字技术吸引文化受众，提高文化组织技能与数字能力。该战略的一个重要举措便是促进创新，极大激活了英国数字与文化领域更多的创造创新活力，加速文化数字化的成果转化与运用。

例如，在遗产馆藏数字化创新方面，英国国家档案馆启动了在线馆藏工作组，推出数字化馆藏在线资源。2022年6月，英国政府推出了新版《英国数字战略》。该战略深刻反映出英国在文化数字化建设过程中的包容性和创新性的规划愿景。在文化领域，战略指出创意和知识产权是英国数字业务创新的核心，也是数字经济发展的关键先决条件，强调通过保留IP、税收减免等方式，支持高校发展新思路、新技术，激励企业创新。

对中国数字科技与文化创意深度融合的启示

在新时代推动中国文化产业高质量发展的过程中，可以借鉴伦敦的先进经验，理性分析我国文化创意和数字化技术的融合路径。加速文化创意数字化领域业态革新，助推数字孪生、交互装置等技术在文化创意消费场景的有效利用，营造虚实结合的空间，提升受众沉浸式体验感；依托国家文化专网、中华文化素材库等新型基础设施建设红利，借鉴英国的文化数字化经验，扩大我国文化资源、数据向公众开放的力度，稳步提升我国文化数字化建设的创新能力、转换能力、应用能力，以此来倒推传统文化业态转型升级、优化高质量数字文化产品供给、延长数字文化产业链条。从国家层面为企业、高校、个体提供文化数字创新全过程的激励政策和便利资源，以此激活数字科技与文化创意的深度融合的活力。

文化参考

发力数字文创 打造岭南文化新高地

《广州日报》2023年2月7日

传统的岭南文化与中原文化相比影响力较弱，但新岭南文化就不同，数字文创的崛起就是重要体现。数字文创是现代信息技术与文化创意产业相融合的产物，目前已成为当今世界文化产业发展的新业态。广州、深圳的数字文创如动漫游戏等引领全国。因此，要着力培育新岭南文化，打造新产品新业态新场景，如数字游戏、互动娱乐、影视动漫、立体影像、数字教育、数字出版、数字典藏、数字表演、网络直播、短视频、云看展、云旅游。通过发力数字文创，把广州培育成为新岭南文化的领头羊。

广州发展数字文创得天独厚

广州文化历史科技实业基础雄厚，发展数字文创优势明显。近年来，为推动数字文创的发展，广州不断完善产业政策体系，引导数字创意产业稳步发展，出台《关于加快文化产业创新发展的实施意见》《关于加快动漫游戏产业发展的意见》《广州市促进文化与科技融合的实施意见》《广州市促进文化产业和旅游业高质量发展的若干措施》等一批政策性文件，已初步形成覆盖文化产业各领域的政策体系。如今，全市初步形成覆盖创作生产、传播运营、消费服务、衍生品制造等各环节的文化和旅游数字化产业链。

动漫游戏、数字音乐居全国领先地位。广州动漫业在全国具有重要地位，总产值超百亿元，约占全国产值五分之一。2020年，广州游戏产业营业收入为1066.44亿元，同比增长23%。数字音乐处于龙头地位。涌现出酷狗音乐、荔枝FM、YY等一批数字音乐龙头企业，网络音乐总产值约占全国四分之一。网络直播行业发展迅猛。涌现了虎牙、YY、网易CC直播、酷狗直播等骨干企业，拥有娱加娱乐、茉莉传媒、创星公社、广州大麦等一批知名MCN机构。近年来广州超高清视频产业、电竞、VR等新兴行业迅速崛起，呈现出良好的发展势头。

旅游数字化方兴未艾。广州旅游新业态不断发展，特别是智慧旅游呈现出蓬勃发展的态势，VR、5G、大数据、云计算等数字化新兴技术在旅游领域广泛推广应用，涌现出一批优质的智慧旅游企业和项目。推动VR、3D技术、大数据等技术与旅游融合发展，打造众多文化主题展厅展馆、文旅综合体、文旅特色小镇、建筑空间秀、水舞声光秀等文旅消费业态。

广州数字文创短板主要是龙头企业较少，呈“星星多、月亮少”状况。数字文创企业自主研发能力不强，数字建模、交互引擎、后期特效系统等开发工具、基础软件对外依赖程度高。政府对产业的资金、土地、税收等方面的支持力度还有待加强。

弘扬新岭南文化的新抓手

第一，提高对数字文创价值的认识。数字文创作为技术时代的新文化载体，是融入诸多行业并不断演化的新业态、新场景。加大数字文创产业发展正逢其时，要以市场化为动力，激发企业活力，在科技革命和产业变革中加速成长，实现文化价值与市场价值相互赋能，从而形成新岭南文化的时代精神价值。

第二，着力数字创新和融合。实施“数字+”“文化+”“旅游+”。促进市场主体加大对数字技术应用的研发投入，自主或联合建立技术中心、设计中心等机构。促进数字文化企业与互联网旅游企业融合，与文化消费品工业、智慧农业、金融、物流、教育、体育、生活健康、电子商务等现代服务业融合。促进数字文化在医疗、社区服务、地理信息、公共事业等其他领域融合发展。

第三，着力培育市场化环境。以文化为灵魂，市场为导向，建立健全法律法规和政策体系，建立完善的服务平台。发展数字文创行业协会，赋能第三方“智库”，搭建政府与市场之间的桥梁。对标国际，提升广东数字文创产业高度和广度。鼓励企业参与国际分工与合作，培育具有国际竞争力的文化和旅游数字化企业和产品。鼓励文化和旅游数字化企业积极参与国际交易、会展，深化人才、创意、技术、管理方面的国际交流与合作，提升新岭南文化和产业的国际影响力。

第四，着力打造城市名片。一是以岭南文化（包括新岭南文化）打造高识别度的专属标志和具有世界影响力的广州文化名片。二是以广府文化为内核塑造城市超级IP。这是城市的“文化芯片”，通过数字创意手段把城市名片形成重要的知识产权，形成丰富的IP衍生产业链，成为城市发展的强大文化引擎。三是通过数字文创，制作《望江南·花城美》大型演出和各种传播形式，把广州的千年历史文化和现代都市风情全方位展现在世界面前。

文旅市集：营造消费新景象

《荆门日报》2023年3月8日

3月4日上午，我市“相约春天2023”荆门文旅消费季盛大开幕。文旅市集是该系列活动中的一场“沉浸式春游”，涵盖潮玩文创、多彩非遗、大美荆门等主题，一场文旅盛宴全面开启。据统计，截止3月5日，文旅市集现场共接待市民超6万人次，直接交易额约50万元。

“爷爷，我想要一只小狗。”“您给我画朵玫瑰花吧……”这是在生态运动公园东广场的钟祥画糖人摊位前，小朋友们正在向摊主“提要求”。3月4日上午，我市“相约春天2023”荆门文旅消费季盛大开幕。

迟日江山丽，春风花草香。

文旅市集是“相约春天2023”荆门文旅消费季活动中的一场“沉浸式春游”。八角雪枣、矮子馅饼、雕花剪纸、夏氏丹药、沮漳皮影……市集上，各种商品产品琳琅满目。活动现场以不同的主题设置展区，涵盖潮玩文创、多彩非遗、大美荆门、百花齐放、精彩无限、快乐旅游、书香花海、荆楚印象、炫丽民俗、健康管家、幸运密码等主题。

出来“赶集”，逛吃是必然选择。在多彩非遗主题展区，梁家腊香鸡、廖氏豆瓣酱、千里乡小磨麻油……各个摊位前都聚满了市民，有人问价格，有人问口感，还有人问制作方法。在酸粉子摊位前，摊主更是直接开火烧油，现场演示，邀人品尝。

“你看，这款包包是将新疆木戳印与印度的雕版印花结合，再使用京山织染制作技艺而做成的，这款包包是我的原创设计。”在非遗京山织染摊位前，摊主杨青华正向前来看包的市民介绍。

杨青华告诉记者，他是第一次参加这种活动，“我觉得这样的活动特别好，它提供了一个展示的平台，让我有机会向更多的人宣传非遗技艺，以后我会经常参加这种活动。”杨青华开心地说。

传统需要回归，也要紧跟时代。

如果说展示传统技艺、售卖非遗商品，是让大众在“吃”中“品尝”非遗魅力，那么从传统技艺中挖掘新意，在现有文旅资源中开发产品，则能让大众在“用”中体验民俗文化。

在钟祥的潮玩文创摊位上，剪纸、相框、笔记本以及其他小饰品摆放整齐，产品上的钟祥特色显而易见。“参加这样的活动很有意义。一方面，活动提供了一种宣传渠道，我们可以借此宣传景区文化，让大家了解我们的文创产品；另一方面，其他县（市、区）的同行也来到了现场，这也是同行之间交流的机会。”工作人员程进说。

来到屈家岭的潮玩文创摊位前，记者看到，桌上摆放着各种样式的茶杯、手链等产品。据工作人员汤朝龙介绍，这些产品是以黑陶为主，采用焖窑或掺碳烧制工艺制作而成，包含工艺品和生活品两大系列。“我们黑陶采用的掺碳烧制工艺，具有唯一性。”汤朝龙自豪地说。

与此同时，汤朝龙也表示，希望能够在本次活动的基础之上，参与到一些更专业的专场活动中，“借助专场活动，不仅同行之间能够更深入地交流，而且也能将更多的专业知识展示给市民，让他们能更深入地了解屈家岭的黑陶文化。”

除了潮玩文创和多彩非遗，围绕不同主题，各个展区“花式内卷”，各种活动精彩纷呈。其中，在百花齐放主题展区，现场以县（市、区）为单位，设置了7种主题赏花展区，

两天接待市民2.8万人次；快乐旅游主题是设置精品赏花旅游线路展示售卖区，荆门旅游集散中心、海燕旅行社、悠悠然旅行社等6家旅行社现场推出12个旅游线路套餐，发放文明旅游、安全出行宣传折页等8000余份，意向参团游客3000余人；在健康管家主题展区，现场摆放国民体质监测设备，配备工作人员免费为市民提供体质监测服务。

“这个文旅市集的体验感很棒！它不仅有着各种各样的美食，而且还有很多荆门本地的非遗技艺展示，包括一些文创产品，比较有创意，这个活动办得很用心。”市民周女士说。

据了解，整个“相约春天2023”荆门文旅消费季活动由“1个启动仪式+1场文旅市集+10个赏花节会+N个春游主题活动”组成，是我市文化旅游体育的一次集体亮相，将持续1至2个月的时间。

“此次活动包含系列活动，把旅游、文化、体育、文博等行业连接在一起，让市民在旅游中体验文化，在文化中感受历史，在历史传承中感受荆门之美。”市文旅局副局长罗明高告诉记者，活动的多样性能满足不同群体的消费需求，为市民提供一种全新的生活方式，让市民在物质享受和精神满足的双重体验中，助力文旅市场复苏。

游客纷至沓来 武当山旅游火了

周仑 杨伟《十堰晚报》2023年2月28日

仙山云雾缭绕，游客络绎不绝。2月19日，来自河南平顶山的6000余人游客团队到达武当山景区。这是今年武当山特区实施“引客入武”工程、派出八大营销专班奔赴全国重点市场以来，迎来的规模最大的游客团队。近年来，武当山特区整合“大山大水大人文”的特色优势资源，以全域旅游思维发展生态文旅康养产业，吸引全国各地游客来武当山。

晨起开门雪满山，雪晴云淡日光寒。武当雪霁初晴，金顶在蓝天白云的映衬下宛若仙境，吸引了全国各地游客。

2月8日，鄂台青年武当文化研学营在武当山开营，活动采用线上、线下相结合的模式在武当山和台湾同步举行。本次研学团队的到来也标志着武当山特区“引客入武”闽台片区工作正式拉开序幕。

2月19日凌晨，来自河南平顶山的6000余人游客团队到达武当山景区。为方便游客尽快有序进入景区游览，武当山游客服务中心和河南营销专班多次召开接待协调会，提前制订了详尽的接待计划。景区将开放时间提前到凌晨5点，全部工作人员在当日凌晨4点30分到岗迎接，启用大型游客团队专用通道。

“我们一家三口都来了，专程来武当山祈福，并带孩子开拓视野。”来自郑州的游客刘先生说，两年前就打算来武当山游玩，由于受疫情影响，武当之行迟迟没有能够实现。这次恰逢朋友推荐，就组团到仙山一游。

“武当山确实是一个好地方，希望大家都过来看一看。”刘先生说，武当山优美的自然风光、规模宏大的古建筑群、景区人员热情周到的服务给游客留下了深刻的印象。

相较于刘先生，平顶山游客邓女士对武当山有着一种特殊的情感，她几乎每年都要来一趟武当山，这已经是她第十次武当之行。“我深刻感受到了武当山的雄伟、壮观、秀丽，这里有深厚的文化底蕴，耳濡目染，对教育孩子有很大的帮助，所以我很愿意带着我的孩子来武当山。”

从台湾研学团到河南旅行团，自今年以来，武当山迎来了多个旅行团。据统计，目前武当山景区旅游市场明显回暖，旅游人气快速提升，游客接待数量已经超过2019年的同期水平。

“引客入武”进一步激发活力

在武当山北天门沟内，有一家名为道隐山居的主题民宿。抱一、虚极、无为……民宿老板薛毅从《道德经》等书籍中汲取灵感，为15个房间取了很有特色的名字。据薛毅透露，每到旅游旺季，游客都会被民宿古色古香的建筑风格和幽静的环境所吸引，这里一房难求。

道隐山居只是武当山特色民宿产业发展的一个缩影，近年来，武当山景区通过文化赋能，推进民宿产业建设，吸引游客到来，从而激活旅游市场。

作为十堰龙头景区，如何吸引游客到仙山旅游，是今年以来武当山特区的重中之重。

武当山特区文旅局局长费利民介绍，今年以来，武当山特区把“引客入武”作为头号工程，组建八大营销分队，奔赴京津冀、长三角、珠三角、闽台、川渝、陕晋、河南、湖北等重点客源地，常驻开展旅游宣传推介，围绕“这么近、那么美，来武当山过几天仙暇日子”主题，大力推介问道武当之旅、世界遗产之旅、森林康养之旅、太极健身之旅等，全力营造浓厚的旅游氛围，全面提升武当山的知名度、辐射力和影响力。

不断稳固近程市场、抢占中程市场、延伸远程市场，努力实现“拜道向长修、观光向度假、旅行向旅居”转变，积极争创世界级旅游景区、世界级旅游度假区，力争游客人数2023年达到150万人、2025年达到250万人、2030年达到350万人、2035年达到500万人。

下一步，武当山特区将进一步深入贯彻落实省委决策部署和市委工作要求，持续加大宣传推介力度，继续丰富旅游产品供给，努力提升景区服务品质，做强叫响武当道乐、武当太极、武当养生“三大品牌”，不断擦亮武当山金字招牌，努力成为十堰再创仙山、秀水、汽车城战略优势的重要增长点。

英山聚力乡村文化建设赋能乡村振兴

余志敏 刘杨 朱祥《黄冈日报》2023年3月13日

“春耕在即，有几个问题还没弄清楚，我来查阅一下相关资料。”3月5日，英山县石头咀镇武显庙村农民刘庆，在村里的农家书屋找到自己想要的书籍后，高兴地说。

武显庙村不仅建有农家书屋，供村民学习阅读，还建有百姓舞台、体育运动场、休闲步道、村史馆等一系列的乡村文化设施，供村民娱乐、健身、休闲。该村党支部书记、村主任沈斌说：“乡村振兴不仅要村民富裕起来，也要乡风文明起来，文化建设是其中的重要一环。”

像武显庙村这样，通过文化建设，引领经济社会发展的乡村，在英山县还有许多。这里的农村，注重汲取乡村文化的正能量，充分发掘其经济价值，发挥其社会治理功能，渗透到乡村振兴的方方面面，凸显引领效应和促进作用。全县涌现出越来越多的文明家庭、文明村镇和道德模范。

该县石头咀镇毛家坳村，一直以来以乡村文化建设为抓手，建起舞蹈队、篮球队等文体队伍，引导村民走向健康的生活方式。逐渐发展起800亩虎杖中药材、200亩茶叶、80亩蔬菜等产业，让村民既富口袋又富脑袋。

该县石头咀镇大屋冲村，在湖北大学驻村工作队的帮助下，补齐了乡村文化建设的短板，村口、路边是栩栩如生的墙体彩绘，还将文化元素融入乡村产业发展中，让这里的猕猴桃俏销市场，经济效益和社会效益双丰收。

本期所登言论不代表本编辑部观点，仅供高层领导和决策机关参考。