

文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一九年第一期（总第 23 期）

2019 年 4 月

本期要目

文化体制改革

02 自觉坚定文化自信深化文化体制改革

04 探索文化体制改革 提升广州文艺生态

文化产业

06 文创板：构建文化金融精准服务生态系统

08 老厂房“变身记”：“文化+”托起古城发展梦

专题研究

10 从苏州平江路历史街区看文旅业态迭代更新管理

文化遗产

14 找到文化遗产保护与利用的最佳平衡点

15 让文化遗产“活”起来：建立与公众的超级链接

16 “非遗”传承进校园 让文化遗产“活”起来

新农村文化建设

17 建设八种“文化” 打造美丽乡村

18 桑墟镇：文化“盛宴”惠民生

他山之石

19 意大利这样保护文化遗产

21 法文化遗产彩票 千挑万选才“承宠”

文化参考

23 将文化体制改革引向深入

文化湖北

25 湖北宜昌创国家公共文化服务体系示范区给市民幸福感

27 湖北：打造中国大遗址保护南方示范区

28 湖北咸宁：积极推动人居环境整治，建设美丽宜居乡村

文化体制改革

自觉坚定文化自信深化文化体制改革

陈新华《学习时报》 2019年1月23日

坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚持文化自信。深入学习习近平总书记关于文化建设的重要论述，深刻认识文化体制改革对坚定文化自信的基石作用，深刻领会中国特色社会主义文化的基本属性，清醒把握深化文化体制改革的根本指引，对于我们在新时代进一步把文化体制改革引向深入、不断筑牢文化自信之基具有重大意义。

改革开放以来，我们党始终坚持发展社会主义先进文化，加强社会主义精神文明建设，培育和践行社会主义核心价值观，传承和弘扬中华优秀传统文化，坚持以科学理论引路指向，以正确舆论凝心聚力，以先进文化塑造灵魂，以优秀作品鼓舞斗志，爱国主义、集体主义、社会主义精神广为弘扬，时代楷模、英雄模范不断涌现，文化艺术日益繁荣，网信事业快速发展，全民族理想信念和文化自信不断增强，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升。深化文化体制改革对坚定文化自信的基石作用，主要体现在：强化价值观引领的体制机制日益完善，全党全国人民团结奋斗的共同思想基础不断巩固；文化惠民的体制机制日趋健全，文化建设的凝聚力显著增强；解放和发展文化生产力的实践不断深化，我国文化事业和文化产业的整体规模、实力持续壮大；弘扬中华优秀传统文化的体制机制不断完善，民族文化生机活力空前焕发；文化领域深化对外开放的体制机制建构持续推进，中华文化国际影响力不断增强。总起来看，文化领域改革开放的实践为铸就伟大改革开放精神作出了独特的贡献。面向未来，得时代风气之先的文化领域必将高扬改革开放的精神标识，为不断厚植中国特色社会主义文化自信砥砺前行。深刻认识中国特色社会主义文化的基本属性，对于深化文化体制改革具有重要意义。中国特色社会主义文化的基本属性至少包括以下四个方面：第一，鲜明的意识形态属性。中国特色社会主义文化自信来源于对中国特色社会主义道路的正确选择，以及对中国特色社会主义理论体系和制度体系内容的准确把握。作为中国特色社会主义文化的鲜明标识，制度、旗帜、价值观等都具有强烈的意识形态属性。第二，鲜明的人民性。人民立场是中国共产党的根本政治立场。以人民为中心，就是把满足人民精神文化需求作为文化工作的出发点和落脚点，把人民作为文化表现的主体，把人民作为文化审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文化工作者的天职。第三，鲜明的继承性。中国共产党人始终是中国优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者，中国革命、建设、改革的伟大实践，让中华文明在现代化进程中焕发出新的绚丽光彩，使中华民族焕发出新的蓬勃生机。这种伟大实践本身也孕育了绚丽多彩的革命文化和社会主义先进文化，是对中华优秀传统文化的继承和弘扬。第四，鲜明的实践性。中国特色社会主义伟大实践为发展中国特色社会主义文化提供了坚实基础，中国特色社会主义文化的发展为坚持和发展中国特色社会主义提供了精神支撑。

在庆祝改革开放40周年大会上，习近平总书记强调：“改什么、怎么改必须以是否符合完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标为根本尺度，该改的、能改的我们坚决改，不该改的、不能改的坚决不改。”在深化文化体制改革的实践中，我们应以此为引领，在深刻认识中国特色社会主义文化基本属性基础上，切实把握深化文化体制改革的基本遵循。

深化文化体制改革，要始终坚持以文塑魂。文化的灵魂，就是凝结在文化之中的核心价值观。有什么样的价值观，就有什么样的文化立场、文化取向、文化选择。讲软实力、文化力，从根本上取决于核心价值观的生命力、凝聚力。在推进文化体制改革、繁荣发展文化事业和文化产业的过程中，要把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系，始终牢牢把握以社会主义核心价值观作为文化软实力的灵魂、作为文化软实力建设的重点，自觉做到“始终坚持社会主义先进文化前进方向，始终把社会效益放在首位。无论改什么、怎么改，导向不能改，阵地不能丢”。贯彻落实这一重要论述，关键在于始终把握以社会主义核心价值观作为文化软实力的灵魂、作为文化软实力建设的重点。

深化文化体制改革，要牢牢把握“以人民为中心”的工作导向。习近平总书记指出：“在任何时候任何情况下，与人民同呼吸共命运的立场不能变，全心全意为人民服务的宗旨不能忘，群众是真正英雄的历史唯物主义观点不能丢。”我们要充分认识到，人民群众是推动历史进步的主体，不仅是物质财富的创造者，也是精神文化的创造者。在工作实践中，要坚持把握群众视角，研究群众诉求，坚持群众主体地位，尊重群众首创精神，不断增强工作的针对性和实效性。

深化文化体制改革，要坚持在实践中不断激活文化发展的动力源泉。实践是检验真理的唯一标准，也是最具改革创新精神的。改革是解放和发展文化生产力的必由之路，创新是文化繁荣发展的制胜之道。只有不断深化改革，破除阻碍文化发展的体制性障碍，文化才能焕发出勃勃生机。创新是文化的本质特征，一部人类文化发展史实际上就是一部文化创新史。我们应当把创新作为一种信念、一种追求，对我国丰富的文化资源和各国优秀文化成果进行创造性的开掘和利用，提高创意含量和竞争优势。要大力营造鼓励创新的社会环境，使一切创新举措得到支持、一切创新才能得到发挥、一切创新成果得到肯定，使创新成为文化领域主旋律、最强音。

深化文化体制改革，要促进文化的创造性传承、创新性发展。习近平总书记指出：“对历史文化特别是先人传承下来的价值理念和道德规范，要坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承。”任何一个国家的文化，都有其既有的传统、固有的根本。抛弃传统、丢掉根本，就等于割断了自己的精神命脉，就会丧失文化的特质。对当代中国来说，在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，就是我们文化安身立命的根基，必须始终不渝地坚持、千方百计地弘扬，使其惠及当代、恩泽后人。

深化文化体制改革，要广泛吸纳、融汇一切外来优秀文化成果。习近平总书记指出：“我

们强调弘扬社会主义核心价值观，继承和发扬中华民族优秀传统文化，坚持和弘扬中国精神，并不排斥学习借鉴世界优秀文化成果。”任何一种文化都不可能与世隔绝，都需要从其他文化中汲取养分。以什么样的态度对待外来文化，考验着一个国家的文化自信。越是自信，就越能够以积极的态度对待外来文化，越能够在同外来文化的互动交流中得到丰富发展。同时，开放包容不是盲目崇外，学习借鉴也不是照抄照搬。在对待外来文化上，一定要有分析、有比较、有鉴别，做到辩证取舍、择善而从。吸收外来文化，贵在以我为主、为我所用，重在实现中国化、本土化。

探索文化体制改革 提升广州文艺生态

雷爱侠《光明日报》2019年2月22日

由内而外散发着独特艺术气质的广州大剧院，就像一个聚合的磁场，社会名流、文艺青年在这里扎堆，甚至成为“广州文艺打卡圣地”，看戏、拍照、喝咖啡……由文化和旅游部直属的中国对外文化集团有限公司运营的广州大剧院，正以“创新、开放、品质、包容”的核心理念，社会效益优先、经济效益并举，实现全产业链的“广大模式”向世界展示着广州的文化面貌。正如剧院董事长张利所说，“建立在广州这座改革、开放、包容的热土上，广州大剧院正诠释着广州这座城市的精神气质。”

改变广州没有歌剧的历史

2018年，剧院召集国内外知名作曲、编剧、导演、指挥家和歌唱家制作呈现的歌剧《马可·波罗》开启了广州原创歌剧的新纪元，高水平的国际化制作，不仅获得英国《金融时报》四星级超高评价，还被老牌古典音乐权威杂志《美国音乐年鉴》评为“2018年度中国十大音乐事件”，更以国际歌剧大腕用中文演唱中国传奇，被媒体称赞“非常提气”！《人民日报》海外版称《马可·波罗》树立原创歌剧新模式，不忘本来，吸收外来，充分展现了文化自信。

科学化管理 多元化运营

目前我国不少剧院在经营上还是以租场为主，而演出运营和艺术创作等树立剧院品牌、提升城市文化的功能开发是不足的。广州大剧院全面市场化的“广大模式”，脱离依靠政府“输血”，多元经营，探索文化体制改革。

根据国家发改委2016年考察“广大模式”后公布的数据：广州大剧院每年的租场收入只占全年总营收不到10%；而票房收入占比达到70%，另外还有品牌赞助、招商物业、艺术培训及其他收入等，是真正的“多点开花”。

据广东省演出协会发布的2017广东省演出行业白皮书显示，2017年广东演出市场收入约51.3亿元，约占全国演出市场总体经济规模的10%，作为省会城市，广州俨然已跃升成为中国的演出重镇。广东省文化产业研究中心主任谢名家认为，“广州大剧院的探索意义在于，告诉所有的剧院，市场是存在的，关键是怎样锲而不舍地开拓。”

广州大剧院以“立足珠三角，合作大湾区，迈向全世界”为战略定位，按照“国际性、创新性、原创性、探索性”的标准精选并制作剧目，形成了一套科学的演出管理体系。剧院总经理何鹰多次向媒体表示：“剧院每年必须舍得赔钱做一些世界顶级的演出，比如2017年做的《阿依达》和德国音乐周都是赔了大钱的，但这些全世界公认的高端艺术，不仅能让观众领略到人类艺术的高度，也能进一步引领观众欣赏水准，进而培育市场。”

据不完全统计，九年来，近500万人走进广州大剧院，除观看演出外，市民们还在1650多场（2018年底统计）各类免费的艺术讲座、工作坊和主题艺术展览等各类活动中获得营养。一位观众这样感慨：“广州大剧院是一片星空，上演的剧目就是散落在星河里的记忆。”

扎根本土 扶植人才

截至2018年底，广州大剧院共上演本土剧目230余场，广州歌舞剧院大型民族舞剧《醒·狮》、广东粤剧院粤剧《南海一号》均首演于此，让观众领略岭南文化和中华大地人文风貌，以及广州本地艺术院团在艺术创意上的风采。剧院总经理助理陈睿称：“我们一直很重视传承本土文化，从剧目选择上是多元化的，除了国际口碑的剧目，广州本土剧目也是必不可少的。”

2017年，广州大剧院创立了全国第一个以剧院为依托、针对舞台表演艺术的孵化器“D艺空间”并发起“周一星剧场”项目，已经为近20部大学生和民间创艺青年的原创作品提供了展示的舞台，更培育和孵化了一批广州本土原创IP。首个孵化团队MEGA工作室，坚持十年舞台梦，从大学校园走进广州大剧院后，创始人广东金融学院对外汉语教师董越感慨道：“借助广州大剧院‘周一星剧场’和‘D艺空间’这个平台，让我们的创意得到展示，让有相同想法的同学们，可以跟着我们走得更远。”据悉，在岭南本土文化发展和推广上，广州大剧院将联合各大高校与有着“岭南龙舟第一乡”美誉的千年车陂古村共同创作首部龙舟主题的作品《一水同舟》，目前剧本创作即将完成。

践行一带一路 成为大湾区创意聚合场

一方面，广州大剧院积极引进粤港澳优秀团体及作品并策划专题系列演出，推动中外文化交流互鉴，如香港话剧团、澳门乐团等，引起观演热潮，演出场次约占每年总数的10%左右。另一方面，广州大剧院更是积极与大湾区院团联合制作原创作品，加强多元文化交流融合。

此外，大湾区的艺术工作者更是经常相聚广州大剧院碰撞交流，共同探讨湾区文化艺术的繁荣与发展。广州大剧院正从多个层面和纬度成为文化创意的聚合场，扩大岭南文化的影响力和辐射力。

坐落于海上丝绸之路起点城市的广州大剧院，以开放、包容的姿态，在文化推广与交流中不但将“一带一路”沿线各国的优秀演艺项目“引进来”，同时也大力推动本土优秀作品“走出去”。

此外，广州大剧院还是国际政要和各界友人在广州的必经之地。开业以来，广州大剧院在2010年广州亚运会、2017年广州《财富》全球论坛、中埃文化年闭幕式、俄罗斯文化节开幕式等重要活动中接待各国政要及全球媒体，成为广州的城市客厅。

文创板：构建文化金融精准服务生态系统

李琰 中国文化报(数字报)2019年2月23日

作为北京市投贷奖联动体系的两个文化金融网上服务平台之一，文创板是服务文创企业对接金融资本，推动文化金融融合发展，助力北京全国文化中心建设，经北京市文化改革和发展领导小组办公室认定，写入《关于北京市2017国民经济和社会发展规划执行情况与2018年国民经济和社会发展规划的报告》的重点项目。

“北京模式”的全国引领和影响

“文创板是由北京市委宣传部、市财政局、市文资办和市文投集团共同指导搭建的公共性、综合性服务平台，投贷奖联动体系文化金融服务平台，集奖励资金申请、股权融资、债权融资、第三方服务、企业展示、培育孵化等文化金融服务于一体，为文化企业、投资机构提供全流程、全方位的投融资和增值服务。同时，坚持高端定位、分步实施，立足北京、辐射京津冀、面向全国，构建文化金融深度融合精准服务的生态系统。”文创板负责人刘骞介绍。

2017年，文创板系统网站设计开发成功，可支持股权融资、债权融资、发债融资、信息披露、项目审核、项目跟踪、点对点推送、活动发布及报名、金融产品展示、文创园区推荐等功能。通过互联网的渠道，文创板一边连接文创企业，一边对接专业金融、投资机构，打破过去金融机构和文创企业间“有钱找不到好企业，好企业找不到钱”的由于信息不对称带来的屏障，大大提高了投融资的成功率，缓解了文化企业融资难、融资贵、融资慢三大问题。

截至3月20日，文创板吸引光线传媒、四达时代、北京工美等注册文创企业5300余家，华盖资本、信中利、北京农商行、大成律所等合作投融资服务机构近500家，保定文发集团、北大创业营、创业黑马、东方嘉诚等文化金融服务机构（园区）130余家，已上线银行、担保类金融产品106种。“能够拿到政府资金奖励的企业毕竟是少数，更多企业是看中了平台的市场效应。我们的注册投资机构中将近1/4是北京市外的公司，体现‘北京模式’在全国的引领和影响。”刘骞说。

培育孵化、精准培训、加速助力

今年2月中旬，平台上入驻的某影视公司在电影项目制作过程中，出现了资金短缺，在文创板系统中提交融资需求后，平台根据企业的资质调研，发现其有较好的纳税申报记录且没有不良信用记录，非常符合中国银行在平台上提供的“中银税贷通宝”产品。之后，通过平台撮合，该企业与银行实现快速对接，在很短时间内银行完成了放款流程，该企业影视项目得以顺利开展。

针对小微文创企业融资难问题，文创板联合中国建设银行、中国银行、文化担保公司、首创担保公司积极探索新模式，初步形成平台、担保、银行三方共建风险补偿机制的思路，下沉

担保边界，扩大符合债权融资条件的文创小微企业的范围，推动扩大银行资金对中小微文创企业的覆盖范围。2019年2月26日，文创办与北京银行雍和文创支行签约为重要合作机构，为其实施北京银行“雍和印象”文化金融服务方案。中国银行北京分行、中国邮政储蓄银行北京分行、中信银行总行营业部也与文创办建立合作关系，并加大对中小微文化企业的支持力度。

3月21日，文创办承办的北京市畅融工程——东城区文化与金融资源对接会上，文创办为到场的20余家金融机构和80余家文化企业进行了线下的撮合和对接。在活动举办前，平台就已提前征集并配比投融资需求，设置精准服务环节，显着提高现场对接的效率。活动过程中，相关专家结合实际事例对参与企业进行自有资金诊断、多层次资本市场体系及不同融资渠道下的融资方式等讲解，为企业提供切实有效的融资思路。

类似这样的政策宣讲、投贷联动、项目推介等活动，文创办自2017年底上线以来已举办了百余场，直接参与人数1.1万余人，受理项目金额128亿元，实现撮合投融资金额近80亿元。

全成长过程的专业资本市场服务

刘骞说：“在众多项目中，大宗的股权融资毕竟是小概率事件。大家理想地希望所有的股权、债权融资方把供应、需求放在平台上，就能在线上完成撮合。然而现实并非如此，很多股权融资项目都得依靠线下团队在运营商与文化企业之间多次配比，再经历多轮磋商，最终仅有小部分能完成合作。”

基于此，文创办的“文创企业股权转让平台”在研究了同有“小企业融资难”问题的美国资本市场的结构后，借鉴美国多层次资本市场最基础的部分——报价、粉单系统，探索建设符合文化企业特点的专属资本市场，通过复合型的后台IT系统，实现文化企业非标、非连续融资服务的活跃度和精准度，从根本上解决文化企业因信息披露不够、对接不精准而导致的融资难、融资贵、融资慢等问题。此外，文创办还帮助平台入驻企业直通北京文创大赛，培育孵化通道，涵盖“人、财、法、税、权”等产业领域。

值得关注的是，2018年，文创办协助市文资办、北京证监局、上海证券交易所成功举办三期北京市文化企业上市培训班；与中国传媒大学经济与管理学院达成共建创新创业教育实践基地共识后签署战略合作协议，另启动双方共建文化企业孵化器项目。2019年，文创办计划开展“文创办企业全球上市加速器之港交所篇”，将培训作为切实推动京港文化经济深度融合发展的重要抓手，也为文创企业走向资本市场提供助力。此外，文创办的特色服务还有为园区开发的增值服务包，即通过线上线下互动为园区提供专属资源对接、咨询、培训等服务，实现园区和企业联动，结合企业所属行业以及文创办的资源优势，多维度打通行业上下游，增加媒体宣推幅度，带领创业期企业飞速发展。

“文创办已与天津北方文投集团、保定文发集团达成战略合作，在天津、河北建立文创办省级运营中心，构建文化金融深度融合精准服务的生态系统。”刘骞说，此外，文创办与山东省青岛市、江苏省（南京市、常州市及徐州市沛县）、河南省（开封市及林州市）、四川省成都市、甘肃省定西市正在初步接洽中，将扩大其面向全国的服务范围。

下一步，文创板将继续以文化企业投融资服务为核心，梳理文化产业相关标准，逐步建立文化企业信用评价体系，推动市区政策联动，助力文化产业统计口径的规范工作，聚拢全国优秀文化资源，打造全国文化要素定价和配置平台。

老厂房“变身记”：“文化+”托起古城发展梦

黄思华《南方日报》(数字报)2019年3月15日

音乐下午茶、花道艺术体验、书画篆刻展览……创意金山文化产业园里的气氛格外热闹，一系列活动的举办让这个曾经落寞的老城一隅又渐渐热闹了起来。

作为梅江区的重点项目之一，创意金山文化产业园在去年正式落地，并迅速开展了金山艺术客厅、彩书涂鸦教育、彩书蛋糕、彩书国学水、彩书金等产业的研发。梅江区以改革开放再出发的姿态，推动文化创意企业发展，让客家的文化和客家的文创从梅州起航，面向全国，走向世界。

“接下来，我们计划打造‘印象客家寻根之旅’‘吾家尚美艺术面馆连锁’‘微书院 梅江阅读’、‘金山100创意平台’等孵化项目。”梅州创意金山文化产业发展有限公司董事长何柏俊说。

废旧染织厂“变身”文化创意园走进创意金山文化产业园，一座颇有设计感的艺术小屋引起了记者的注意。这座小屋的“外墙”是由各种不规则的方形框组成，在方形框中镶嵌着一些书法作品和老照片，配上五颜六色的色块，显得创意十足。再往里走，便是金山微书院。古香古色的庭院，静谧的小书房，犹如漫卷诗情铺开的小园。此情此景，很难想象这里之前是废弃的染织厂，斑驳的墙面、裸露的砖块、锈蚀的铁门都成为岁月的见证。

何柏俊告诉记者，自己第一次过来的时候，看到历经风霜的染织厂，也有些犹豫。“墙垣早已破败，原有建筑都是危楼，令人望而生畏。”但其地处元城路，毗邻梅州历史上第一家私立书院元城书院和铁汉楼、金山顶、城隍庙等人文遗迹。

一条老街就是一道文脉，那厚重的历史底蕴深藏在老街一砖一瓦里。“在我看来，这里又是当地的历史文化‘珍宝’，这是我决定留下来的原因。”何柏俊认为，而今“元城书院”虽不复存在，但梅州文风却历经千年得到很好传承，因此金山微书院的建设既是景仰先贤，也可以留一份纪念。

梅江区创意金山文化产业园作为第四届客商大会的一个签约项目，自2016年开始筹备建设。目前，除艺术作品外，该项目首期已投入1000多万元。

何柏俊介绍，几年前自己便萌生了“文创反哺家乡，文化回报故土”的想法。怀着对家乡文化的一份特殊感情，最终选择了这间废弃了三十年之久的旧厂房——染织厂，希望以“老梅城 新金山”的概念为嘉应古城的文化业态带来一点新意。

得益于当地政府的大力支持，创意金山文化产业园很快落地建成，该团队对厂房进行了全

面的改造，所有消防设施和电网线路重新安装。这片原已渐渐离开人们视野的老城区，如同一颗充满生命力的文化绿芽正茁壮成长，文化创意让象征着老梅城人文的辉煌与过去的老厂区浴火重生。

响应“三进一出”政策引人引智在创意金山文化产业园里的另一个建筑里面，展览了许多各式各样的文创产品，有智能音乐花盆、彩书艺术包包、彩书五福碗等。据四三草堂的文创副总樊明佩介绍，这些都是以彩书艺术IP创意设计出来的衍生产品。比如智能音乐花盆，其正面的主体图案《快乐猪》是根据“猪”的书面称呼“豕”，结合肥圆肚子的象形猪创意设计而成的；花盆上还有《礼记》的国学内容：福者，备也。备者，百顺之名也。而背面则是“豕”演变的历史小知识及演变的不同形态。“这些产品都是将丰富的国学知识与做人的品德，赋予在日常生活用品之中，以物承志，以物化人。”樊明佩说。

谈起自己的创意“彩书”，何柏俊解释，是源于童年时代对汉剧脸谱的喜爱、对客家中西建筑风格的彩色玻璃窗的记忆和客属名贤、一代艺术宗师林风眠先生艺术理论的启发以及开拓进取的客家文化精神的熏陶，融会为创意元素的缘故，中国传统书法与西方五彩色块拼搭的激烈碰撞，为他打开了全新的彩书艺术之门。

何柏俊本人也先后获得六届深圳（国际）文博会“中国工艺美术创意文化奖”金奖和中国（国家级）工艺美术大师精品博览会“中国工艺美术创新艺术金奖”。

为了助力家乡营造良好的文化创意氛围，近年来，何柏俊将经营多年的文创产业经验，以及文创品牌、外观专利、版权、彩书艺术IP等从深圳带回家乡，让客家文创产业在“家门口”起航。创意金山文化产业园是一个“开放式”空间，除了定期或不定期地举行以“人文、创意、时尚”等为主题的展览、展示活动外，还携手外地诸多企业进行文化创意产品的研发。

梅州市委七届六次全会提出，要大力实施“三进一出”，推动人要进来、新产业要进来、龙头企业要进来、货要出去。因而，在梅江区委、区政府的支持鼓励下，何柏俊将深圳的年轻团队带回家乡，将创意带回家乡，并将研发的产品从梅州销售到了全国各地。“而今，互联网+可以连接世界的各个角落。利用互联网的电商平台，我们可以与各个地方的企业聊创意、谈合作。”何柏俊告诉记者，目前团队正与工商银行合作，在线上线下推出了“彩书金”系列国学文化艺术新品；“彩书国学水”也正在渐渐打开市场……以点带面激活老城文化新业态江北老城，本就有着浓厚的文化底蕴。走进老街，仿佛就走进了历史，从宋朝到民国，又从民国到今天，斑驳了岁月，寂寥了年华，却固守着客家人的翩然风采。

而今，通过微改造后的老城区焕发新机。而如何激活古城历史人文，培育新的文化业态；让古城焕发新机的同时，重树时代的文化高地，成了摆在当地政府案桌上的一个难题。“我们希望以江北老城‘微改造’为契机，挖掘古城故事，注入文化内涵，引进更多的年轻人、企业，打造更多新业态、新产品；同时，通过大力推动创意金山文化产业园的建设，带动老城新文化业态的形成，推动梅江文创产业发展。”梅江区相关负责人说。

据了解，目前该产业园引进了著名文物收藏鉴赏家谢志峰老师的“节香楼”、享受国务院

特殊津贴的著名漫塑大师王增丰老师的“铨风漫塑”、著名教育家龚国祥校长的“师友阁”以及梅州市政协委员工作室的“和堂”等名家名师工作室。创意金山文化产业园本来就是集原创设计、文创研发、艺术展示、文化交流、产品交易于一身的创新型文化产业孵化平台。何柏俊介绍，接下来，希望利用老城的古韵和创意金山时尚体验，吸引更多的年轻人和小朋友，为营造古城新业态抛砖引玉。“比如，可以结合金山特色客家小吃、彩书DIY创意艺术等项目情况，依托梅城古街、学宫及周边数十栋客家古民居等人文景物，以创意产业带动传统文化的模式，以点带面激活老城的业态，推动古城特色旅游和创意产业的发展。”何柏俊说。

专题研究

从苏州平江路历史街区看文旅业态迭代更新管理

张国忠《中国旅游报》2019年4月2日

当前，文化强国、文化自信被置于重要的位置。在这样的宏观背景下，如何通过雅集的形式，帮助人们在快节奏重压力的现代城市生活中，找回属于“中国人”的生活美学，打造新时代东方传统“雅生活”，便有了新的时代意义。城市新雅集是一个开放的体系，是一个不断围绕市场需求而进退的业态体系，是一种多元融合的文化体验。休闲街区近年不断涌现，有的是历史文化街区，有的是全新打造的商业休闲街区，有的是特色小镇的街巷，这些场所都成为游客集聚与市民休闲的重要场所。业态品质一直是休闲街区管控的重要内容，各地不断采取多种管控措施，渐进优化业态，本文以在苏州平江路发起的姑苏雅集为例，研究和探讨长效管控街区业态的路径。

一、平江路的发展沿革

平江路历史街区是苏州的一条历史老街，对照南宋《平江图》及明末《苏州府城内水道总图》，平江路基本延续了唐宋以来（800年）的水陆结合、河街平行的双棋盘街坊格局，宋时苏州称“平江”，平江路取名缘于此。平江历史街区面积116.5公顷，平江路长1606.8米，宽3.2米，西侧平江河宽5-6米，街区内拥有世界文化遗产苏州古典园林之耦园以及省市级文物古迹100多处，传统建筑16.7万平方米。一路上白墙青瓦，木栅花窗，是典型的江南民居风格，展现着真实的苏州民情风貌，堪称苏州古城的缩影，活的“宋平江图”。保护与整治前的平江路，房屋破旧，基础设施落后凌乱，河流不畅，桥梁驳岸残破，建筑五年一小修，十年一大修，是一个典型的江南风情的生活街区。2002年，苏州市政府发起平江路的保护与整治，实现生活与旅游并举，一方面展现真实的苏州生活，另一方面，大力挖掘文化内涵，用文化引领旅游产业和生活发展，逐步成为散客集聚的目的地和苏州必游景点。

二、平江路的规划建设

由阮仪三教授领衔编制完成的《苏州古城平江历史街区保护与整治规划》，以政府主导、渐进改善、永续发展为保护思路，秉承修旧如旧、以存其真的精神，以保护历史风貌为关键，

规划获得了2005年联合国教科文组织亚太文化遗产保护荣誉奖，2005年原建设部优秀城市规划设计二等奖，2005年上海市优秀城市规划设计二等奖。规划层面，平江历史街区以体验并实践“老苏州、慢生活”的理念为指导，展现街区在苏州文化中的传承脉络。街区以传统建筑风貌与现代居住条件完美相合的特色形成了“游水天堂、住平江路”的品牌号召力。苏州特色小吃、定制服饰店、酒文化会所、古琴乐器店、茶楼、民间工艺工作室等在充分展现苏州地域传统文化的同时，以精品化、主题化的特色形成了品牌凝聚力。

平江路的整治建设以苏州传统“工匠出精品”的园林营造精神，精心保护历史风貌，营造苏式精致生活的人居氛围。2009年平江路入选首批十大中国历史文化名街，获中国民族建筑事业杰出贡献奖。

三、平江路业态演变

1. 千年的生活业态（唐宋——2002年）。平江路改造整治前，以本地居民的居住功能为主，商业业态多为居民生活服务，米铺、药房、酱园、茶庄等沿街排布，也常有临时摊点出现。

2. 十年市场化旅游初级业态（2003-2013年）。平江路保护整治后的前十年，努力探索保护实施与经营管理的机制，积极引导形成历史街区特有的文化产业品牌。逐步形成初具规模的休闲产业，出现了针对旅游者的多种业态，以住宿、餐饮、购物为核心的商铺飞速增长，形成强大的平台效应。但是也曾出现业态档次不高的局面，被游客和居民俗称的平江路三大件：臭豆腐、老酸奶和鸡爪，就是典型代表。

3. 五年文创文旅新业态（2014-2018年）。近五年来，平江路商业业态逐步向文化旅游转型，出现了一批新业态，让游客在游览平江路的同时，获得丰富的文化体验。各类精品文化休闲业态的聚集，使平江历史街区呈现出传统与时尚和谐，怀旧情怀与舒适享受并举，浪漫休闲与文化探访交融的独特的、雅致的环境气质。

四、新雅集的内涵

1. 雅集的传统含义。传统雅集是指文人雅士吟咏诗文、议论学问的集会。“或十日一会，或月一寻盟”的雅集现象是中国文化艺术史上的独特盛景，诸如兰亭雅集、西园雅集、玉山雅集等。“雅集”不但是“集”，而且必须有“雅人”“雅兴”。雅集上，文人墨客必然会诗酒唱和、书画遣兴、艺术品鉴、吟风弄雅。

2. 新经济与新生活。（1）当前，新经济是指创新性知识在知识中占主导、创意产业成为龙头产业的智慧经济形态。这种新的经济形态更加基于个体人类的身心需求和全面发展，为旅游行业带来了更多的发展机遇。（2）随着消费升级步伐加快，旅游业在服务业中异军突起，成为拉动消费和经济增长的新动力。消费者的需求更趋向个性化、便捷化、舒适化，已由物质型消费主导开始转向精神型消费主导。（3）为了更好地满足新需求，我国旅游供给侧结构性改革不断深入，全域旅游、文化旅游等旅游融合发展进程加速，新服务、新产品层出不穷。

3. 新雅集定义。新雅集是把吟诗作文之外的其他雅文化元素诸如琴棋书画戏茶酒绸花等上升为主角，结合现代人的审美情趣和生活方式，形成不同主题的新雅集形式，倡导具有东方审

美情趣的品质生活，让现代人切身感知传承和创新的力量，从而服务于大休闲和大旅游产业。

五、新雅集的业态类型

城市新雅集囊括了旅游新业态和雅致的城市生活方式，在苏州包括但不限于以下类型：

1. 旅游演艺。网师园的《游园今梦》是在世界遗产地上演活态演艺，再叠加游园体验，将世界遗产与非物质文化遗产（园和曲）完美融合，为游客带来了一场全新的、沉浸式、体验型、实景化的精品文化之旅。在平江路还有吕成芳的说唱昆曲、金谷里的评弹等等。尽管游客不一定听得懂吴侬软语，但是可以通过唱腔、姿态等深度体验雅致的苏州风情。

2. 文化餐饮。文化餐饮不仅要求菜品色香味俱佳，引入地道美食，还对就餐环境要求颇高。在平江路，如红灯记、鱼食饭稻等将园林景观经典元素引入室内、引到桌上，营造出惬意、雅致的就餐环境。

3. 园林式精品酒店。典型的江南园林风格，粉墙黛瓦，小巧精致，内置古香古色的家具，呈现给游客的，是一份私享苏州园林的宁静与淡然，隐匿于繁华之外。平江路上的墨客园就是典型代表之一。

4. 禅茶小铺。品茶悟禅自古有之，一席、一茶，远离俗世浮华，在方寸室内辟出一方宁静与诗意。平江路上有许多茶艺馆，其中不少是多业态叠加。

5. 文创商品。实现传统苏州园林元素与现代艺术的创意对话，有情怀、重设计、高品质，兼具美学价值和匠心精神。这类业态在平江路非常多，不厌生活、游苏礼等，已经成为行业翘楚，在国内开始连锁经营。

6. 梦幻酒吧。将中国传统园林元素全方位用于酒吧环境之中，镂空雕花屏风、圆形洞门、精美花窗等，为酒吧中的神秘增加时空交错的梦幻氛围，再加上灯光的效果，为城市夜游添加了不少浪漫情趣。

7. 旗袍丝绸馆。旗袍，像一阕旧词，又像一首婉约诗，透过流年的丝蕴，读出旧时光的味道，融古之典雅，今之时尚，西方之精美，东方之韵华，将传统文化与现代时尚完美糅合，创新设计理念，传承中华手工技艺的力量。荷言旗袍、唐人丝绸等，已经把传统的10元一条的丝绸方巾变成千元以上的定制创意旗袍。

8. 咖啡屋。置身在古色古香的建筑里，演绎多元咖啡品饮方式，片刻生出穿越的错觉。一古一今，一杯咖啡打开了时空之门。一家“混搭”咖啡屋，成就了现代与传统相融交错的经典之作。当星巴克遇见平江路，咖啡的生意在文化街区也可以爆棚。

9. 花艺馆。以“花”作为主要素材，在瓶、盘、碗、缸、筒、篮、盆等花器内造化天地无穷奥妙，宣扬中国传统文化与现代花艺设计的结合，含蓄隽永，端庄风华，不仅可以营造氛围，而且可以面向市民，培养新的雅致生活方式。

10. 文创书吧。一个是以创造力为核心的新兴产业，一个是传播知识的古老载体，却在一隅空间碰撞融合产生新的特色。2009年，猫的天空之城（简称猫空）诞生于平江路，如今这个小书店的品牌也出现在全国许多地方。

11. 琴坞。琴作为传统的文人四友之首，虽然是小众艺术，却是雅艺的代表。姑苏雅集——平江琴韵已经在平江路举行过多次。

以上种种仅仅是城市雅集的一些代表业态，绝非全部，城市新雅集是一个开放的体系是一个不断围绕市场需求而进退的业态体系，是一种多元融合的文化体验。

六、从姑苏雅集到城市雅致生活

1. 每个城市都需要新雅集。古时，雅集是中国文化艺术史上独特景观，古有“诗酒唱和领群雄，文人雅集开风气”之说。如今，生活在一个喧嚣的时代，特别是居于一座快节奏的城市，人们沉醉于各种快餐式文化中，接受着全球各种文化和信息的冲击，但同时，也需要让脚步慢下来，让心灵静下来，追求美好生活的品质，追溯传统的美学经典。

当前，文化强国、文化自信被置于重要的位置。在这样的宏观背景下，如何通过雅集的形式，帮助人们在快节奏重压力的现代城市生活中，找回属于“中国人”的生活美学，打造新时代东方传统“雅生活”，便有了新的时代意义。

探寻中华传统文化的渊源，立足当代人需求，融合现代文明的创造力，通过兴起城市新雅集运动打造一场中华传统文化的焕活焕新之旅，让雅集不再小众，每个城市都需要新雅集。

2. 城市雅集需要有其自身的文化标识。每一座城市都有其独特的文化韵味和脉络，区别于其他城市的风物世情，城市雅集需要依附于城市独有的文化，才能带有城市的生命印记，才能让游客和市民体验到雅集的地方文化属性。

七、城市雅集应成为城市休闲的风向标

进入21世纪，休闲浪潮席卷全球，不仅改变着我们的生活方式，而且成为推动全球经济增长的第一动力。现今，中国经济正向着“高质量发展”目标迈进，消费对GDP增长的贡献率突破六成，第三产业增加值已经超过“半壁江山”，城乡居民恩格尔系数降至约30%，休闲已经成为推动中国城市发展的重要动力。传统雅集在现代城市中的创新演绎有利于从休闲产业供给侧角度提升产业发展内涵，引领城市休闲业态的创新发展，加快推进休闲城市建设，成为新时代城市转型发展的重要方向。

八、对城市雅集之姑苏雅集的践行与建议

1. 成立行业协会或与行业协会共同发起雅集活动。为城市雅集行业发展搭建一个有利于公共交流对话、沟通合作、服务发挥的平台，通过平台组织职能建设与服务功能不断完善来推动行业又好又快发展。平江路商会是姑苏区民政局于2017年7月批准登记的社会团体，业务主管单位为姑苏区工商联，是公办非营利机构，平江路约150家商铺均在此商会内，成立行业协会有利于凝聚行业、整合资源、发展协同商务、降低经营成本、提升经营效益、加强行业自律、培育地方品牌，从而抱团作战，推动产业升级，提升区域行业竞争力。

2. 接轨大数据。城市雅集的线上使用与评判需要对接大数据平台，基于大数据分析结果，充分发挥数据价值，以市场为导向，逐步引导业态伙伴优化业态格局。苏州旅游总入口是原苏州市旅游局（现苏州市文化广电和旅游局）打造的苏州旅游APP，于2017年11月正式上线，这个

“总入口”集信息查询、线上导览、在线预订、信息推送和公共服务于一体，是苏州市各类旅游品质服务信息交互的总平台，为来苏游客提供串联式、高品质的旅游产品和服务，入选苏州市2018年十大民心工程。姑苏雅集需在合适的时间点对接这样的大数据平台，才能反映来苏游客的真实体验度，将通过大数据分析所得的结论反馈给业态经营者，有助于他们进行业态提升，同时，这些数据和分析也是开展城市雅集评定的重要依据之一。

3. 雅集业态评定与管理。雅集业态评定可以设6个一级指标，指标及分值占比分别为：商品文化特质占比20%、商品创新创意度占比20%、店铺室内外环境占比20%、价格价值占比15%、就业带动占比15%、市场欢迎度占比10%，总分100。设一个附加分，分值10分，对不在一级指标内的其他特别内容进行奖励赋分。评定方法可以先建立姑苏雅集评定专家库，专家库成员约30人，成员包括文旅主管部门、商会工作人员、业态代表、专家学者、市民代表等。每年评定一次，抽取专家代表10人进行评定，评定金牌业态一家（>90分）、银牌业态两家（80-89分）、铜牌业态三家（70-79分）。三年复评一次，实行动态管理。逐步过渡到采取专家评分与网络评分相结合的方式。

姑苏雅集从苏州平江路起步，可以推广至山塘街、斜塘老街、李公堤、月光码头、桃花坞等全苏州的休闲街区。雅集是城市休闲业态发展的必然方向，每个城市都需要具有其特点的城市雅集，标准随时代的发展而变化，判断指标及权重也会根据市场的需求有所不同，城市雅集的管理体系会对城市休闲业态的迭代更新发挥长效作用。

文化遗产

找到文化遗产保护与利用的最佳平衡点

胡培强《太行日报》2019年3月21日

文化遗产是一座城市的根与魂，承载着城市的悠久历史和深厚文化。加强城市文化遗产保护利用要以党的十九大报告提出的“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”为遵循，推动城市文化遗产与城市建设协调发展，提升文化遗产与经济融合的融合度。

如今，我们对保护文物的认识提高了，意识增强了，各项举措落实了，工作成效显著了，但是保护利用工作水平仍有较大提升空间。笔者认为，对城市文化遗产的保护利用，首先是要加强持之以恒、多管齐下、务实有效的宣传，进一步提高全社会对文化遗产重要意义的认识，形成人人关心、人人参与文化遗产保护与利用的良好氛围。文化遗产和生态环境对人类社会发展至关重要。不同的是，生态环境破坏了还有希望修复，而文化遗产一旦被破坏很可能永远无法恢复。保护城市的文化遗产就是保留人类文明的发展脉络，维持城市发展的延续性。因此，必须坚持“保护第一、应保尽保”，保证文化遗产的真实性、完整性，彰显城市文化的独特性、差异性，为子孙后代留下宝贵财富。

值得注意的是，强调保护不是把城市的文化遗产凝固起来，而是要把保护放在首位，在保护与利用之间找到一个最佳平衡点，在保护基础上进行合理适度利用。这就是“积极保护”——以保护为目的、以利用为手段，坚持把社会效益放在首位、依法合规、合理适度的原则，努力走出一条适合当地发展实际的文物保护与利用之路。其理想状态是使文化遗产保护与城市建设浑然一体，形成保护与利用的良性循环，实现社会效益和经济效益的最优化，使之流传后世、永续利用。

展示是文化遗产保护和利用的重要方式，也是文化遗产走向公众的重要渠道。笔者建议，要在挖掘文化遗产、丰富其内涵的基础上，通过各种类型、多种方式的展示，让公众能看懂文物、走近历史、融入文化。如浙江湖州的溇港文化展示馆直观展示了太湖溇港，民众得以了解湖州是太湖溇港和塘浦圩田系统发端最早和唯一完整留存的地區，基于溇港系统的城乡人居环境体系是太湖流域独有的文化景观，是滨湖地区人类适应和改造自然的杰作。除了博物馆、展示馆，还要建设考古遗址公园、保护历史文化街区等，通过这些载体，把悠久历史、厚重文化以文字、图片、实物、影像等形式生动形象地展示出来，增强公众认知，促进公众参与，同时充分发挥文化遗产在加强爱国主义教育、培育和践行社会主义核心价值观中的重要作用。

文化遗产保护与城市发展有机关联、互利共赢。文化遗产的保护与利用本身就是城市发展的重要内容，也是城市文明进步的重要标志。必须处理好文化遗产保护与城市发展的关系，既要保护好城市文化遗产，又要促进城市经济社会发展，使两者协调发展，实现在发展中保护、在保护中发展。

让文化遗产“活”起来：建立与公众的超级链接

南方网 2019年3月22日

前几天的全国两会上，有人大代表建议，让文化遗产“活”起来是最好的保护。针对我国文物修复保护人才匮乏的问题，有政协委员表示，将建设“文物医学院”，培养更多“文物医生”。代表委员们的建言献策，让更多人关注文物保护利用的话题。

随着近年来文博事业发展带来的博物馆热，人们在领略文物之美的同时，也开始关注文物从被发掘到被修复，再到展现在公众面前的整个过程。不久前，一个以“修复文物，遇见文明”为主题的H5成了“爆款”。这一新媒体作品展现了三星堆出土的金面罩青铜人头像、陶三足炊器，以及金沙遗址出土的“太阳神鸟”金饰等3件代表性文物的修复过程。网友只要轻触手机屏幕，就可以“亲手”完成文物的修复工作，从而感受文物修复的独特魅力。

随着媒体融合向纵深发展，文物知识的普及获得了更多更新的渠道，创造了更加多样化的传播方式。2017年举行的国际建筑博览会上，人们欣赏到了敦煌莫高窟精美的洞窟壁画，同时，远在千里之外的莫高窟的人流、壁画实时环境状况，也一同通过数字传输同步呈现；第四届世界互联网大会上，乌镇国际互联网会展中心用三维高清采集、三维打印等技术，将临潼的兵马俑请到了乌镇，观众不仅可以看到它，还可以与它亲切握手。

文物作为历史的物质遗存，是光辉灿烂的中华文化的重要载体和精神瑰宝。现在，人们通过互联网，用更多元的方式感知文物、与文物互动。2016年底，国家文物部门与中国移动、腾讯、百度、网易等企业签订了战略合作协议，推进“互联网+中华文明”行动计划，鼓励社会力量参与博物馆建设，通过技术平台的引进，将智慧博物馆由理论推向实践。众多博物馆积极应用大数据、云计算、人工智能技术，建立与公众的“超级链接”，通过门户网站、手机APP、公众号等多种渠道，集中展示精美文物，讲好文物故事，不断创新文物传播方式。

在文物传播领域，3D数字动画技术，VR、AR等技术的运用，让中华优秀传统文化得以更广泛、更多样、更迅捷地传播开来。“阳春白雪”的内容得以通过人们喜闻乐见的形式，深入人心，润泽千里。“修复文物，遇见文明”等文物主题文化产品，就是创新文物传播方式的典型案例，通过新的媒体样态将文物的前世今生进行了立体呈现，进而在历史的经纬上拓宽了人们对文物的认知。传奇的故事、生动的表达、多样化的参与方式，进一步激发起人们对文物的兴趣和保护文物的意识，也进一步增强了人们了解中国历史、中华文明的渴求，无声无息间，拉近了人们与文物、与历史、与传统的距离。

习近平总书记强调，要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。今年的《政府工作报告》也提到，加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。希望有更多更好的文化产品出现，让人们通过精妙的故事、立体的呈现、多元的互动，认识和了解更多的文物和文物故事，更好弘扬中华民族优秀传统文化。

“非遗”传承进校园 让文化遗产“活”起来

胡芳《湖南日报》2019年3月30日

传承非遗的“匠人精神”、擦亮湖南的非遗品牌，让非遗走出博物馆、迈出课本，植根于校园、萌芽于课堂、绽放于心中，3月29日，长沙雨花区2019年非遗进校园启动仪式在湖南雨花非遗馆举行。近年来，非遗传承和保护越来越被重视。雨花区推动非物质文化遗产建设已经有9个年头，在这段时间内，雨花区教育局通过授课、体验、展演等形式互动，全区多个中小学校已经开展了非遗项目进校园活动，师生们接触了湖湘剪纸、长沙谜语、洞井龙舞、诗词吟诵等11个非遗项目的学习，逐步建立了非遗项目在学校教育中的课程体系。2019年是非遗项目培育、传承，发扬光大之年，雨花区“非遗进校园”活动将跃上一个新台阶。今年，雨花区还将优选滩头年画、湘西竹编、茶文化、女书等15个各具特色的非遗项目在全区开展体验、学习、传播活动。

校园传承关键在于学生，学生是非物质文化遗产的保护人及传承人。长沙将通过设立研究机构，展示研究成果，为非遗教育传承提供理论支撑和实践保证。

新农村文化建设

建设八种“文化” 打造美丽乡村

王淼 中国文化报(数字报) 2019年3月30日

在乡村振兴的主战场，如何保护乡村风貌、传承乡村文脉、留住乡村记忆？如何深化文旅融合，为乡村振兴注入发展动能？

守护“根文化”，传承优秀传统文化

乡村振兴，要守护文化之根。挖掘农耕文化资源、传承乡土文化基因、厚植乡村文化根基，是乡村振兴的应有之义，也是乡村发展的优势所在。农耕文化门类繁多，不仅包含农学思想、农业技术、节气历法、地域民俗，也包括生态文化、治水文化、畜牧文化、渔文化、桑蚕文化、服饰文化、节庆文化等。

应建立优秀传统文化传承体系，实施中华优秀传统文化传承发展工程，各地顺应非遗保护时代潮流，大力发掘乡土文化，把根留住。

唤醒“魂文化”，弘扬核心价值观

乡村振兴，文化先行。传统戏剧、曲艺、民俗项目中所体现的忠孝节义、礼义廉耻、仁义礼智信等主题，与我们当今的社会主义核心价值观是一脉相承的。

持续“送文化”，激发乡村发展活力

每年，全国数以万计的文化工作者，为各地基层群众送去浓浓暖意。一支支文艺轻骑兵送文化下乡，开展形式多样、内容充实、内涵丰富的文化活动，包括写春联、送福字、送图书等，用丰富多样的文化艺术形式为村民们送上丰盛的文化大餐，让乡村文化生活美起来，让农村变得和谐、文明。

推进“种文化”，让文化滋养乡村田野

引导农民在希望的田野上“种文化”，充分调动社会各界的积极性，激发乡村文化的自我发展能力，坚持群众文化群众办，让群众从“接受者”到“参与者”到成为“主角”。

各地的“种文化”，通过艺术培训的方式，让农村群众掌握文化艺术技能，提高审美素养和水平。针对不同人群的不同需求，涵盖书画、歌舞、戏曲、健身、器乐等方面，有针对性地开展培训，将文化营养滋润到农村各个角落。

注重“育文化”，关心和培育新型文化业态

新时代，日新月异，产生和涌现种类繁多的新兴文化业态，譬如：烙铁画、农民画、瓷板画、沙画、玻璃雕刻等。这许许多多的新兴文化项目，假以时日，日久年深，经过岁月的积淀、发酵、传承、演绎和发展变化，也能够成为未来的非遗。

推动“衍文化”，让非遗走进现代生活

各地设立非遗工作站，通过高校设计、时尚品牌公司参与，深入挖掘非遗项目的文化内涵，

提取文化元素，选择合适的载体，通过艺术创作转化为产品，开发文化衍生产品，从而促进非遗的传播与传承。这一新的非遗产品，可称为“衍文化”。让非遗走进现代生活，让设计走进非遗，是振兴非遗的重要途径。

创新“孵文化”，打造文化发展新空间

当下，有一种剧场与街头互动、专业与草根媲美、传统与时尚相融的文化培育发展模式正在试水，犹如孵化基地。为此，称之为“孵文化”。譬如浙江桐乡乌镇戏剧节，已举办6届，每年涵盖众多中外剧目，还有戏剧工作坊、戏剧论坛、展示展览等。又如，2017年嵊州越剧小镇在浙江嵊州破土动工，该特色小镇融合戏剧、旅游、影视、亲子等文旅产业于一体。

大力“兴文化”，建设新农村

传统文化勃兴，红色文化彰显，当代文化兴旺，“兴文化”成为时代潮流。

农民群众在创造着自己的文化生活，白天握锄夜晚舞墨，村口上拉丁课，晒谷场上跳劲舞，田园交响曲在田园奏响，农民合唱团唱出美好心声，农民剪纸工作室反映农村新风貌。对优秀传统文化的继承和创新，让我们重新认识农民和农村。

桑墟镇：文化“盛宴”惠民生

袁梦娇 徐洪波《宿迁日报》2019年4月2日

“打的特别好，听着很喜庆和带劲。”3月30日上午，在桑墟镇综合文化服务中心前，热情奔放的腰鼓舞、融入教育意义的花船剧等精彩的文艺节目，接连上演，为村民送上了一道精美的周末文化大餐。

桑墟镇是沭阳县的工业重镇，共有650多家木材加工企业，2018年，实现工业开票销售收入54亿元，位居全县第一。漫步镇村，处处呈现出一派镇强业兴的喜人景象，近年来，在做好工业发展，让群众“腰包子”鼓起来的同时，桑墟镇还不断加大文化发展和培育力度，通过文化活动阵地建设、扶持民间文艺团体、建设文化大院等方式，全力丰富群众的精神文化生活，做到镇村发展“文武兼备”。

书法写作，下棋、看报读书……走进桑墟镇综合文化服务中心，记者看到图书室、书画室、老年活动室、健身室等一应俱全，村民们在每天工作结束后，都会聚集在此看书读报、打牌下棋、唱曲排戏，业余生活过得有滋有味。“每天都会过来学习书法，老师都是免费给我们培训，我觉得学好书法，不仅能提升自身的文化素养，也能传扬我们中国的传统文化。”村民张法孝说。

“大家白天在工厂上班，一般晚上六点钟下班，晚上吃过饭，就到文化站下棋、看书，都活动到十点钟左右，有时都到12点，他们也不回家。”面对“好学”的村民，桑墟镇综合文化服务中心管理员袁峰堂笑着“抱怨”说。

为更好地满足群众文化活动需求，今年，桑墟镇在加强现有的600多平方米镇综合文化服务中心管理的同时，加大资金投入，在镇西湖公园边上新增了高标准和服务水平的镇文化服务中

心，更好满足群众的文化需求。

“戏曲舞蹈般般有，弹拉说唱样样全”，走进桑墟镇老庄文化大院，活动室前贴的这一幅对联，准确反映了文化大院的内涵和功能。为增强乡村文化建设，增添乡邻精神文化“食粮”，彻底打通文化服务“最后一公里”，桑墟镇还积极引导、扶持乡村文化达人，发挥所长，创办文化大院，更好服务乡村文化。目前，全镇已有像老庄居委会这样的文化大院3个，今年还在大河西居委会等村居，新增设文化大院，为群众配送优质“文化大餐”。“我从小就喜爱画画，现在主攻的是山水画，今年在镇里的鼓励支持下，我利用自己院落，创办文化大院，让更多村民感受到中国美术的魅力，提高文艺修养，助力乡风文明。”桑墟镇大河西居委会文化爱好者袁华伟说。

“传递正能量你我的心照亮，快乐齐分享温暖我们的心房，传递正能量正气凝聚弘扬，感动在流转赠人玫瑰手留香……”夜幕降临，在采访即将结束时，记者路过桑墟镇西湖公园广场，看到灯光璀璨，热闹非凡，伴着动感的乐曲，村民们有序排开，娴熟地舞动着，在另一侧篮球场上，年轻人挥汗如雨，竞技健身，彰显十足的活力。“我们这个公园是20亩，今年还规划新增30亩，满足群众文化交流和健身休闲需求，促进镇村发展内外兼修。”该镇党委副书记、镇长相如斌说，今年以来，镇里不仅成立了农民书画协会，还举办了周末文化大讲堂，给大家传授书画创作欣赏、商务礼仪等知识，至今已举办了三期，以后还将经常举办。

春回大地，万物生发，行走在桑墟大地，这个原本传统的工业乡镇，给人们带来太多的文化惊喜和意外，打破了对它一贯单一的工业认知。现如今的桑墟，不仅工业强劲，文化同样繁荣兴盛，广场舞大赛、书画大赛、朗诵大赛，文化活动“百花齐放”，镇村文化站点、文化大院“百家争鸣”，不时飘出阵阵的书香和欢快热闹的歌声、乐声，绘就了一幅幸福乡村最美振兴图。

他山之石

意大利这样保护文化遗产

新华网 2019年3月29日

3月23日，中意双方代表交换关于796件套中国流失文物艺术品返还的证书。这是近20年来最大规模的中国文物艺术品返还，开创了中意两国文化遗产合作的新里程。这次“回家”的796件套文物时间跨度长达5000年，上至新石器时代，下至明清民国时期，器物种类多样，保存状况较为完好，总体价值很高，是中国历史各时期生产生活场景、精神生活面貌、文明发展进程的实物见证。

中意同为文明古国，也是文物大国，都拥有着璀璨的文明、悠久的历史、众多的古迹……意大利对文物保护的认真、对遗产保护的创新及挖掘文化资源的经验做法，值得借鉴。庄重的中世纪教堂，华丽的文艺复兴城堡，大气的拜占庭广场，唯美的巴洛克喷泉……行走在意大利

罗马、巴里等城市街头，气势恢宏的各类建筑、精美绝伦的壁画、历经千年的古迹随处可见。几乎每一座意大利城市和村庄，都是一座博物馆。

2万多个历史文化中心、4.5万座城堡和花园、3万座历史建筑、2000个考古遗址、3500家公立和私人博物馆……意大利拥有丰富的历史、考古及文化艺术资源。可以说，意大利人将保护文化遗产做到了极致。

制定法律 让文化遗产保护有法可依

早在1909年，意大利便颁布法令，对历史、艺术、建筑作品的保护作了规范。1948年，意大利将保护文化和自然遗产写入了宪法。上世纪90年代，意大利成立文化遗产与活动部，下设出土文物、艺术品、古建筑、古图书等18个保护局，精细分工，各司其职。

意大利不仅将“保护国家的艺术、文化遗产和自然遗产”纳入国家宪法，还制定了一整套严格的文化和自然遗产法律体系及严密完备的规章制度。

“具有100年以上历史的建筑物，未经有关主管机关批准不得拆毁与改建，内部装修也须经文物部门派人检查、鉴定和批准；旧市区除非经特批，原则上不再增加新建筑；老城区限制车辆进入……”

除此之外，意大利还颁布一系列法令政策，促进社会各界对于文化遗产保护的投入。1996年意大利通过法律，将社会上发行的各类彩票收入的千分之八作为国家文物保护专项资金。2000年意大利颁布《资助文化产业优惠法》，规定企业投入文化资源产业的资金一律不计入企业应缴税款的收入基数。2004年意大利颁布的《文化遗产与景观法典》通过取消文化遗产继承税、免除文物修复材料增值税、对文化遗产工程赞助者给以税收优惠等政策，刺激民间资本在文化遗产保护领域的投资。

城市留白 留出文物古迹生存空间

徜徉在永恒之城罗马、水城威尼斯和文艺复兴之都佛罗伦萨的街头，气势恢宏的各式建筑、精美繁复的雕塑和壁画，甚至历经数千年光阴的废墟、残垣和断柱，随处可见，无不体现了这个古老帝国的光辉历史。

为了保护这些古城的历史风貌不被现代化建设所破坏，政府划定“历史中心区”，区域内相关建筑的使用、改造、维修、装修等都有非常明确的操作规范和禁忌。同时，仅允许极少数车辆进入中心区，减少现代交通给文物古迹带来的伤害。

作为首都和国际大都市，罗马仅拥有两条半地铁线，原本计划2015年竣工的地铁C线，竣工时间一拖再拖到2025年左右，被称为欧洲“工期最长、造价最高”的地铁线路。耗时耗力的原因主要是为保护地下文物。同样，2018年6月下旬，米兰4号线地铁地下施工作业挖掘隧道时，意外发现古罗马帝国副帝马克西米安的陵园，工程即被叫停。在意大利，凡是工程建设过程中发现文物，工程就会立刻停工，交由文物保护部门先行发掘和抢救，再根据具体情况修改工程图纸甚至取消工程项目。

修旧如旧 工匠精神贯穿文物保护

意大利的“工匠精神”，不仅体现在对文化与历史的理解与尊重上，同时也体现在对文物修复工艺的传承与创新上。对于文物的修复，意大利摒弃了化妆式的纯美学修复和单纯追求提高艺术品身价的古玩式修复，使遗迹保留最原始的风貌。采取科学的保护式修复与考古式修复相结合的方法，减轻烟尘废气、气温湿度对文物的污染。罗马大学建筑历史和建筑维护学院教授乔万尼·卡波纳拉表示，修复工艺的最高境界是“修旧如旧”。在意大利，文物保护通常以“人为最小干预”为指导思想，尊重文物的“唯一性”。

此外，在文物保护人才的培养和队伍建设上，“工匠精神”也贯穿始终。在意大利，文物保护与修复专业是一个历史、考古、生物、物理、化学、艺术等相关知识互相交叉、渗透的专业；课时长、门槛高、毕业率低导致相关人才成为行业内拼抢的稀缺资源。

民众基础 文化保护与传承春风化雨

在意大利，保护文物古迹已经成为一种自觉和社会责任。

在罗马、佛罗伦萨及威尼斯等老城，拥挤局促的居民住宅让人吃惊。这往往是因为外围或附近有某个历史文物遗址，立柱不可拆、墙体不可动。

民居前后，一段“老旧”的残墙，一个“破败”的门洞屡见不鲜，因内部改造空间有限，导致老房子常年没有阳光且拥挤不堪。为保存这些老城区，人们甘愿牺牲居住和出行上的便利。这里的人们大多有着感旧怀古的情结。

自1997年起，意大利在每年5月的最后一周都会举办“文化遗产周”活动，向公众免费开放所有国家级文化和自然遗产，举办以历史和文化为主题的音乐会、研讨会等活动，增进公众对历史文化知识的了解，提高民众的艺术修养。

“我们的意大利”“意大利古宅协会”“意大利古环境协会”“意大利艺术品自愿保护者联合会”……各类保护文化自然遗产的民间组织共有数十个。自成立以来，这些民间组织不仅为古旧建筑保护做出了巨大贡献，还承担了与国际文化遗产保护组织进行交流和资源共享的工作。

法文化遗产彩票 千挑万选才“承宠”

《欧洲时报》2019年3月30日

法国“保护濒危文化古迹彩票”新一批资助名单已确定，其中包括18处著名文化古迹。为保护日益脆弱的历史文化古迹，法国2018年通过发行彩票进行融资，这一活动今年已进入第二年。2019年，法国博彩公司希望扩大彩票发行，预计两类彩票自7月14日起正式出售。

法国专项彩票保护文化遗产

2018年5月31日，法国总统马克龙在爱丽舍宫举办文化遗产专项彩票启动仪式，正式宣布法国将发行彩票，以募集资金保护濒危文化遗产。

文化遗产专项彩票分为“超级乐透”和“刮刮乐”彩券两种，前者在当年9月14日第一次开

奖，头奖金额为1300万欧元；后者自2018年9月3日起售，最高奖金达150万欧元。就去年最终数据来看，法国博彩公司收入2200万欧元，国家税收返还2100万欧元，此外获得私人赞助600万欧元。

明星主持人出招

法国人视文化遗产为珍宝，引以为豪，政府对文物的保护也一直不遗余力，通过各种方式加以保护和保存，而遍布在全国的这些历史遗迹早已成为法国文化特色的重要组成部分，吸引着络绎不绝前来参观的游客。但维修和保护文化建筑遗产代价高昂，维修需要精细的工程，既要保护，又不允许露出蛛丝马迹，让人看破，只有专家才有资格动手。政府每年拨出的近4亿欧元早已无法满足所需。巨额维修费从何而来就成了让历届政府头疼的问题。毕竟谁也不愿成为让历史遗产烂在自己治下的历史罪人。

2017年9月，马克龙委任法国知名电视节目主持人贝恩（Stephane Bern）担任拯救遗产特使，统计“濒危”文化遗产，并就融资方式提出建议。贝恩是法国最著名的历史文化节目主持人，以喜爱和熟悉英国王室生活著称。因此，把英国1993年启动的这种使用彩票拯救文化遗产的方式拿过来法国使用也似乎是顺利成章的事。

上任后，贝恩在其行动计划中列出了2000余处“濒危”文化遗产，选出251个优先项目和18个有标志性意义的“旗帜”项目，并提出发行彩票以募集修复资金。贝恩表示，文化遗产是法国名副其实的金库，吸引了众多外国游客，但是大量遗产状况堪忧。“虽然彩票可募集的资金仅是杯水车薪，但重要的是将民众动员起来保护文化遗产。”法国拥有约4.4万处国家文化遗产，政府设有专项资金对其进行保护和修复。据法国时任文化部长弗朗索瓦丝·尼森介绍，“2018年法国用于文化遗产修复的资金达3.26亿欧元”。

入选审查严格

据《费加罗报》，遗产彩票发行的第一年，在经过层层选拔出来的270个濒危的建筑遗产中，法国文化部又选出了分布在法国本土和海外省18个可享受特别彩票补贴的幸运者。

这些建筑包罗万象，从桥梁，修道院、城堡到作家故居、教堂，甚至工业建筑应有尽有。尼森的解释是，尽量做到公平，希望做到每个大区都有建筑入选。因此在名单上，可以看到著名的位于罗纳省的罗马水道桥和引水渠，海外省马提尼克的著名诗人艾梅·赛泽尔（Aimé Césaire）的故居，布列塔尼省格雷南半岛上的灯塔，也有不为大众所知的位于Meuse省的一个名为Bleus de Bar的剧院等。

除了地理因素、是否需要紧急维修、建筑破损程度，以及是否有可能尽快展开工程等因素也在文化部综合评估和考虑的范围内。时任文化部长尼森还解释道，在法国列入保护建筑名单中，只有5%，即约有2千座建筑遗产被列为濒危。

马克龙对法国文化遗产也十分重视，不仅将拯救文化遗产列入其竞选纲领，在上任后，他的身影频繁出现在法国著名的文化遗产建筑中，连生日宴也搬到著名的香波堡里去办，其一大目的就是要引起大众对文化遗产的重视和兴趣。

彩票税争议大

据介绍，2018年“保护濒危文化古迹彩票”推出以来，彩票收入有2200万欧元，国家返还彩票税收2100万欧元，此外私人赞助600万欧元，综上共筹集到约5000万欧元用于古迹修复。2018年10月履新的法国文化部长埃斯特（Franck Riester）和主持人贝恩对法国民众表示感谢，并希望向他们展示，民众积极动员在文物保护中扮演的角色。

一直以来，主持人贝恩呼吁国家对“保护濒危文化古迹彩票”免税。此次他同样表示说，“把税收留给我”。

2018年10月，法国公共财务部长达马南表示，对于预计2亿欧元的“文化遗产乐透”收入，1.44亿会作为奖金返还给买家，法国博彩公司与法国历史遗产基金会将分别拿到2200万与2000万。还有1400万将是税收部分。“这点税收对于国家财政而言就是大海里的一滴水，但对于维修历史遗迹却是雪中送炭。”拯救遗产特使贝恩第一时间对达马南的言论反驳。贝恩多次表示希望政府免除“文化遗产乐透”税务，目前采用的妥协方法是国家返回部分税收。

文化参考

将文化体制改革引向深入

杨雄 中国社会科学网 2019年1月27日

文化既是民族的血脉，也是人民的精神家园，更是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要力量。文化是一个国家、一个民族的灵魂。在2018年8月的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记指出，“要坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力”。这为新时代文化事业的发展提供了根本遵循，指明了前进方向。为此，我们应不断探索文化体制改革的推进路径，促进文化事业和文化产业蓬勃发展，开创社会主义文化建设新局面。

深入推进文化体制改革的现实意义

全球化进程的日趋深入，要求我们深化文化体制改革，实现与国际文化市场的接轨，培养一批具有国际化视野和竞争力的文化企业。这无疑有助于我国充分利用自身良好的文化土壤、丰富的文化内涵，打造和推广具有中国特色的文化品牌，使中国文化真正走向世界，顺应全球化发展趋势。

党的十九大以来，党中央对于文化体制改革的重视程度日益提升。文化体制改革是全面深化改革的重要组成部分，深入推进文化体制改革，能够充分发挥文化自强和创新的作用，为全面深化改革提供文化支撑，注入精神力量。

传统的文化机制与市场活力不足，导致部分文化资源闲置浪费，而质量参差不齐且缺乏管控的文化产品则侵入文化市场，使得假冒伪劣、盗版侵权等现象屡禁不止，低劣文化甚嚣尘上。而深化文化体制改革，要求建立有效的监督管理机制，鼓励文化产品创新化、艺术化发展，支持文化产品以社会效益为核心，这能够有效刺激文化企业的内部活力，激发从业人员的工作热

情，提升文化产品内涵与质量，适应现代传播技术的快速发展，从而满足人民群众日益增长的文化需要。我国一些文化企业受限于传统文化体制，对互联网新兴技术的关注和了解不足，难以在信息化时代找准自身的定位，也未能充分利用现代传播技术激发出新的文化创造活力，在国际化市场竞争中处于不利地位。而深入推进文化体制改革，能够促进文化企业建立与现代传播技术相适应的运行机制，促进文化产业、周边产业与信息产业的融合发展，延伸文化产业链，利用现代化传播技术积极对外输出中国文化。

健全文化管理架构

第一，推进政府职能转变，加快文化行政管理体制改革。其一，政府需要履行市场监管、市场引导和政策调节的职能。其二，政府需要放宽对文化市场的管控，赋予文化企业更多的自主权，完善各环节的法治监管，强化执法能力并落实执法改革，缩减文化市场办事流程，精简审批程序。

第二，建立党委和政府共同监管的国有文化资产管理体系。其一，依据党委加强国有文化企业资产监督的要求，建立以社会效益为核心、经济效益与社会效益相结合的国有文化企业管理机制。其二，建立党委和政府共同监管国有文化资产的管理机构，担负国有文化企业投资者的职责，统一管理国有文化企业人力、物力、财力资源和生产活动。

第三，强化文化产品经营活动管理。其一，政府需要提倡文化创新，重点支持原创作品和文化精品，引导文化艺术创作者坚持以人民为中心进行文化创作，推进不同文化艺术门类的精品创作工程建设。其二，政府需要建立健全本地区文化精品创作生产指标责任制度，推进文化艺术理论研究团队与机制建设。其三，政府需要健全文化产品赏析、评鉴和激励体系，制定定量指标与定性感官评价结合的文化艺术鉴定方法，科学准确地品鉴文化产品的艺术水准和社会价值。

促进文化单位改革

第一，实行文化事业单位分类改革。对文化事业单位进行分类改革、依类施策，重点对不同类别文化事业单位的人事任免、收入分配、经费预算和社会保障等方面进行改革。例如，对于少年宫、文化科技馆和公共图书馆等公益一类文化事业单位，政府需要实行法人治理和理事会制度；对于广播电视、党报期刊、时政新闻报社、党务社交新媒体和公益文化产品出版社等公益二类文化事业单位，政府需要提供资金补贴和政策扶持，激发其工作热情和活力。

第二，推动国有文化经营性单位市场化、企业化转型改制。按照国有单位市场化改革的要求，由文化管理部门推进辖区内非时政报刊媒体出版单位实行市场化改革，逐步改革不具有独立法人资格的报刊。对此，要制定循序渐进的改制方案、严谨有序地执行资产清算、产权核实、事业编制核销、事业单位法人重审、工商登记和产权变更等工作；成立督查小组实时监督改制的各个环节，制定改制工作预警方案，确保改制工作安全有序进行。

第三，督促转制完成单位深化改革。对已转制的单位进行回访审查，考察事业与企业分离情况、公司制、股份制改革后企业经营成果，撰写复审报告向上级单位汇报改制结果，吸取改

制经验教训。对于亏损严重、盈利性差的低效企业和无效资产，要通过资本重组等方式及时清理，释放国有文化资本经济活力，优化国有文化资产配置，提高其运行效率。

构建现代文化市场体系

促进文化产业多元化融合发展。地方政府要依据地区产业规模和发展现状，打破行业壁垒，推进文化产业与地区内旅游业、古玩市场、艺术品市场、科技行业和信息行业贯通合作，打造文化品牌，将文化符号融入相关产业，延伸产业链，提升产品文化附加值。

通过信用借贷、风险投资、低利率贷款和天使投资等资本运作方式扩大产业链规模，促进传统文化传媒与新媒体并行发展。还要建立健全文化市场进入和退出机制，规范文化企业市场化经营手段，禁止假冒伪劣和盗版侵权等违法行为。此外，要鼓励社会资本投资文化产业项目，鼓励本地区文化企业拓展网络文化市场，积极对外出版发售文化产品。

优化文化产业经济政策。政府要优化文化扶持资金使用模式，组建文化产业资本管理机构，负责整合文化产业投资资金、政府扶持资金、国有文化企业资产及文化产业引导资金。文化资本管理机构需要注资成立文化产业投资基金，成立以市为单位的文化资本投资公司；需要以国有资本投资实现国有文化企业间的整合重构，以国有资本和政府财政资金撬动市场资金，促进文化产业经济市场焕发活力。

健全国有文化企业经营机制。政府要将以社会效益为核心、优先传播社会价值的运营理念传递给国有文化企业，落实到相关企业的规章制度中，推进党委领导和法人治理结构相融合，建立股东大会、董事会和监事会制度。针对文化创意传播企业，政府需要协助其建设编辑部、艺术委员会和宣传委员会等子机构；实行企业总编辑责任制，如若内容导向存在问题，总编辑需要承担相应的责任。国有文化企业要按照现代企业经营管理制度的落实企业会计制度，管理企业资金使用，记录企业经营发展情况，安排企业借还款和投资活动。

完善文化市场监管机制。政府要建立文化市场监督、管理和执法工作机制，严厉打击假冒伪劣、盗版侵权和黄赌毒文化；要建立文化市场信息技术监督管理平台，通过信息化技术加强知识产权保护，保护原创作品，实现文化市场智能监控、实时监管。

文化湖北

湖北宜昌创国家公共文化服务体系示范区给市民幸福感

杨春艳 中国文明网 2019年4月2日

乐享文化芬芳 共建美好生活

3月19日，申城传来好消息，湖北宜昌正式成为第三批国家公共文化服务体系示范区。时间回溯到2015年，宜昌取得创建资格。三年多的创建，宜昌推进公共文化服务体系建设，构建现代公共文化服务体系，实现了公共文化服务的转型升级发展，公共文化的“阳光”正普照城乡每个角落。

文化惠民，市民的获得感、幸福感如何？记者进行了寻访。

“场地、设备都有了，大伙开展文化活动的劲头更足”

夜幕降临，山风微凉。3月17日，长阳土家族自治县资丘镇凉水寺村的文化广场上，灯火通明、热闹非凡。欢快的巴山舞曲响起，人们随着音乐翩翩起舞，自由快乐的气氛跨过重山叠嶂，飞进每个人的心里。

51岁的村民卢术芬吃过晚饭，收拾好家务，就赶来与姐妹们会合。“一天不来跳跳舞，心里就过不得。”开朗的卢术芬笑着说。资丘是“中国民间文化艺术之乡”，各村的民间艺人众多，凉水寺村几乎人人都能唱上一曲、人人都能舞上一段，可就是少了集中活动的场地。在村民的迫切期望中，1030平方米的文化广场于2017年底建成。“地方平整了，照明灯亮了，音响设备也有了，政府还请了舞蹈老师，大伙儿跳得更起劲了。”卢术芬说，她和乡亲们正享受着乡村文化设施建设带来的便利。

创建过程中，我市完善市县乡村四级公共文化设施网络体系的构建，“三馆一站”及村（社区）综合性文化服务中心和文化广场实现全覆盖，文化的“触角”延伸到城乡大地，广大群众可就近找到适合自己的文化设施。

“每周有培训，更多更好文化资源送到家门口”

让猇亭区桐岭新村的杨泽发最感触的是，市里的书法名家和老师将课堂搬到了社区。杨泽发是一名书法爱好者，已练习5年。以前为了求得专家的指导，他需要坐上近两个小时的公汽，来到市群艺馆上课。

让杨泽发惊喜的是，自2012年开始，市群艺馆副馆长金强来到社区授课。近三年来，培训教师资源不断充实，培训每周一次。这正是市群艺馆推行的文化馆总分馆制带来的福利。宜昌实现城区“图文（图书馆、文化馆）市馆（总馆）+社区馆（分馆）”两级扁平覆盖，图文县（总馆）、乡镇（分馆）、村（流通点）三级纵深覆盖，将文化资源整合利用，充分实现共建共享。

“老师不仅前来授课，还给我们提供了展示的舞台。”杨泽发介绍，2019年春节期間，杨泽发和同伴们到市里参加了汇报展演活动，展示书法作品并赠送给喜爱的市民。杨泽发说，实在是没想到他这个“泥巴腿子”的书法也能登上“大雅之堂”，那种成就感、幸福感是无法言说的。

“海量数字资源，让更多人行走于更广阔的世界”

3月19日，伍家岗区隆康路布耐德盲人按摩店，视力障碍者施贤风与同事趁着休息，手拿手机大小的电子设备，来到店后门，戴着耳机听着什么。

他们用的小设备叫盲用智能听书机，可为盲人读者提供各类电子图书和医学按摩类的免费数字资源，为市图书馆开展的数字阅读惠民项目。连上WIFI（无线网络），跟随语音提示，施贤风和同事们自主选择想听内容。喜欢武侠小说的施贤风正在听《射雕英雄传》第二章，他的同事老夏听的是按摩推拿技巧。听电子书、听电影，对于盲人来说更方便。”浪漫又爱思考的施贤风说，他与同事都没有学过盲文，根本没法读盲文书籍，而海量的数字资源拓展了他接触知识的广度，带他行走于更广阔的世界。现代公共文化服务体系均等化让更多特殊人群实现对文化的追求。而

数字平台“文化e家”的建成进一步创新了公共文化服务及产品提供的方式，为市民打造方便快捷的线上线下文化体验、文化服务和文化消费途径，增强城乡居民的文化获得感。

“周周有演出，花上几十块就能享受一场艺术之旅”

“个人只花10块钱就能看一场高品质的话剧，我觉得划算得很。”3月20日，李茜用“宜昌文惠卡”购买了两张周五在五一剧场上演的话剧票，她选择全价180元的座次，文惠卡优惠价为60元。李茜为何说自己只用花费10元。原来，宜昌文惠卡用户可享受财政补贴，个人缴费100元，就能享受500元政府财政补贴，共享600元文化消费金额。儿童剧、话剧、京剧、地方剧、音乐会、歌舞表演……文惠卡的节目类型多样，周周有演出，全年不间断。截至2019年2月，文惠卡共推出89部剧174场。线上订票，自助取票，看“戏”更方便、消费更优惠、服务更优质，满足市民日益增长的优质文化消费需求。于是，只要有时间，她会选择与家人、孩子看一场儿童剧，或者与朋友们相约看一场话剧、听一次音乐会。她说，物质生活好了，大家对精神生活的需求更多，文化是极其重要的一环，用极优惠的价格，选择看自己喜欢的表演，是“值回票价”的事。

湖北：打造中国大遗址保护南方示范区

中华建设网 2019年3月31日

为加大大遗址传承发展，打造荆楚文化重要标识，日前，湖北省出台《荆楚大遗址传承发展工程实施方案（2019-2023）》，计划到2023年，围绕“人类起源”“文明起源”“楚文化”“三国文化”“土司文化”“红色文化”“荆楚名人”等主题，建成开放的国家考古遗址公园和湖北省文化遗址公园不少于20个，大遗址保护管理能力和水平得到显著提升，荆楚大遗址传承发展体系基本形成，成为中国大遗址保护南方示范区。推进国家文化服务体系示范区创建。

《方案》明确了发展工程的主要对象，这就是，规模较大、特色鲜明、影响深远，体现荆楚人民独特创造、价值理念、精神追求，具有重要历史、科学、艺术价值的大遗址，包括古遗址、古墓葬、古建筑、近现代重要史迹及代表性建筑等。

为切实有效推进发展工程，《方案》要求，编制《荆楚大遗址传承发展规划（纲要）》，指导荆楚大遗址传承发展工程科学发展、有序发展、高质量发展。开展国家考古遗址公园和省文化遗址公园建设。推进熊家冢、盘龙城、龙湾、铜绿山、石家河、屈家岭、苏家垄等国家考古遗址公园建设，加大大遗址荆州片区保护利用。依托擂鼓墩、走马岭、容美土司等大遗址，公布湖北省文化遗址公园名录。

打造“楚文化游”“三国文化游”“红色荆楚游”等荆楚大遗址优质旅游产品，发展全域旅游，助力脱贫攻坚。鼓励以荆楚大遗址为核心素材，研发荆楚特色文创产品，发展文化产业。拓展文旅融合的深度和广度，推动遗址公园建设与休闲农业、康养基地、特色小镇建设融合。

《方案》强调，强化部门协同。发展改革、自然资源、住建、交通运输、水利、农业农村、

文化和旅游等部门在遗址博物馆建设、环境治理、搬迁安置、土地规划、基础设施建设、交通、河流治理、旅游品牌和旅游项目建设等方面给予重点倾斜。

湖北咸宁：积极推动人居环境整治，建设美丽宜居乡村

李先华 湖北之声 2019年3月29日

3月25号，在咸宁市咸安区汀泗桥镇洪口村熊家湾，记者看到，入村道路两旁干净整洁，几名工人正在抢抓工时，栽树植绿。整座村落前拥古树，后依竹海，风景宜人。洪口村第一书记王升贵告诉记者，2019年，洪口村正在开展“三大战役”，整治乡村人居环境：

“第一战役是请专人、专业队伍对20个村庄垃圾死角全部进行了一次清理；第二个，钢棚、农村的小房子，全部拆除；第三，沿途从浮山过来以后，路两边的绿化，估计今年六七月份之前沿途所有的绿化全部可以搞完。”

熊家湾美丽乡村建设是当地的乡村振兴示范工程，这一项目以“乡愁记忆修复、促进村民富”为主旨，打造既充满南鄂古民居民俗特色，又彰显和谐生态、生产发展与乡村旅游有机融合的乡村振兴示范村。咸宁市农业农村局副局长高宝红告诉记者，咸宁市按照乡村振兴战略的总部署，制定出台实施方案，明确重点整治区域和整治内容，计划三年内建成200个规划完备，具有示范效应好的美丽宜居型村庄：“我们明确了重点整治区域，明确了重点整治内容，就是治理生活垃圾，治理生活污水，治理乱堆乱放，就是植树造林，推进厕所革命。”高宝红说，推进农村人居环境整治是一项系统工程，需要方方面面的投入，资金筹措是最大的难题：“我们通过三个方法予以解决，第一，我们准备策划一批项目，向上争取资金；第二我们要整合部门项目，统筹一批资金；第三，我们准备出台一批优惠政策，吸纳社会资本下乡。”高宝红介绍，今年，咸宁将继续推进厕所革命，计划完成各类厕所改造6.9万座；大力推进生活污水治理，完成190公里入户管网建设；加快农村教育、卫生、文化、养老设施建设，提升基本公共服务水平；推动村庄绿量大量提升，到2020年，全市30%的村庄达到绿色村庄标准。