

# 文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一四年第二期（总第4期）

2014年5月

---

## 本期要目

### 文化体制改革

01 湖南文化“列车”越跑越快

03 青岛主打博物馆城

### 文化产业

07 山东用“朝阳思维”引领文创产业发展

08 深圳跃升中华文化“出口大港”

### 专题研究

10 推进湖北数字图书馆建设构建现代公共文化数字服务体系

### 文化遗产

12 激发民间活力 助推非遗保护

14 瑰宝流失 黄冈6千文化遗址待保护

### 新农村文化建设

15 依托古建筑 农村文化阵地有“乡情”

16 文化建设助推农民致富

### 他山之石

16 临沂创新文化市场监管模式

### 文化参考

18 社会主义文化建设理论的探索与创新

23 中国共产党社会主义文化建设思想的创新与发展（节选）

### 文化湖北

25 湖北图书馆纪念建馆110周年

# 文化体制改革

## 湖南文化“列车”越跑越快

唐婷 张斌《湖南日报》2014年3月9日

文化是民族的血脉和灵魂。大力推进文化体制改革，让人民共享文化成果，是国家发展、民族振兴的重要支撑。

李克强总理在今年的政府工作报告中提出，继续深化文化体制改革，完善文化经济政策，增强文化整体实力和竞争力。如何在新一轮改革中推动文化体制创新，成为在湘全国人大代表、政协委员热议的话题。

“湖南文化产业因改革、创新领跑全国。湖南人有责任、有勇气、有信心继续担当重任，加快改革创新步伐，走在全国前列！”代表、委员们发出一个共同的声音。

### 【报告看点】

文化是民族的血脉。要培育和践行社会主义核心价值观，加强公民道德和精神文明建设。继续深化文化体制改革，完善文化经济政策，增强文化整体实力和竞争力。我国是历史悠久的文明古国，也一定能建成现代文化强国。

### 【两会热议】

#### 改革不是“甩包袱”，而是“找出路”

3月8日晚，由湖南省歌舞剧院有限责任公司推出的“雅韵三湘·2014湖南音乐季”在湖南音乐厅启幕，《梁祝》、《被出卖的新嫁娘》等世界经典旋律令人沉醉不已。恰值周末，观众上座率高达8成。

这是湖南省歌舞剧院自2012年4月转企改制后出现的喜人一幕。改制后，省歌舞剧院大胆搏击市场，大力创作精品节目，创新演出形式，不少演出一票难求。改革，让这个有近60年历史的老剧院有了新活力。

“实践证明，改革不是‘甩包袱’，而是‘找出路’，是解放艺术生产力、激发创作活力的有效途径。”在湘全国人大代表、政协委员如是表示。

“早改革就早发展，谁先进入市场谁就先受益。”全国政协委员欧阳常林说。湖南广电集团的发展印证了这一点。10余年来，湖南广电先后启动多轮改革，不断向市场要活力、要效益。快乐购市场占有率居同业第一，《我是歌手》红遍大江南北，《爸爸去哪儿》一个节目的营销收入就达10亿元以上……

全国人大代表龚曙光介绍，湖南出版投资控股集团自组建以来进行了3轮改革。到2013年底，集团控股的上市公司中南传媒总市值已达190亿元，显示出体制改革激发的强劲发展动力。

“哪里有改革，哪里就有大发展，哪里就有新局面。”代表委员认为。

近年来，湖南文化产业积极创新，呈现出市场主体不断壮大，品牌效应持续扩大，文化

影响不断增强的喜人景象。数据显示，去年全省文化和创意产业同比增长15%，占GDP的比重约5.3%。《2013中国文化产业指数报告》显示，湖南进入全国文化产业发展“新十强”，位列第八。

### **改革不到位，“华流”难以形成**

从等、靠、要，到主动向市场要效益，转变看似简单，背后其实充满曲折。代表委员表示，现在的成绩，只是文化体制改革牛刀小试，文化体制改革任重道远。

当前，湖南文化体制改革已经完成了阶段性任务。“文化体制改革阶段性任务的完成并不表示改革已经结束，今后还有更长的路需要探索和开辟。”欧阳常林说。

最新热播的韩剧《来自星星的你》在全国掀起了一股收视狂潮，网民们大呼“韩流”再度来袭。中国文化底蕴深厚，为什么在世界上难以形成“华流”？

欧阳常林说，从“韩流”的形成看，最重要的是有两个推手，一个是政府推手，一个是市场推手。中国不缺市场，也不缺资金，更不缺资源，最根本的原因还是文化体制机制改革不到位。韩国是把文化放到市场，把播出平台、制作机构完全打通。而国内商业模式不健全，平台依旧是在体制内，市场没有完全开放，人才的激励机制也不健全，这些都是“华流”未形成的重要原因。

“改革成效如何，还需要在市场中不断检验。”代表委员认为，文化体制改革进入“深水区”，不砥砺前行，不勇闯新路，很可能就会“呛水”。要把改制、改革变成推动产业发展的手段，变成员工的自觉行为，变成企业的管理文化，以啃“硬骨头”的决心和勇气推动改革向纵深发展。

### **不能轻视市场，不必畏惧市场**

代表委员认为，面对新一轮改革浪潮，文化湖南要创造更大辉煌，需要政府与市场主体协同发力。

欧阳常林认为，要发挥好政府“无形之手”的力量，在资金支持、税收优惠、金融支持、产品出口、境外投资、技术创新等方面，出台更加积极的扶持政策。同时，进一步优化行业发展环境，减少题材立项行政审批和产品审查的随意性，探索电影分级制度，加大知识产权保护，鼓励内容及产品模式的原创，创新人才激励机制。

全国人大代表叶文智认为，政府的支持，不应该停留在过去的“养人”上，而要逐步转变为“养项目”、“养事业”。要把机制搞活，把人的积极性调动起来，帮助改制后的企业形成良好的“造血机能”。

“面向市场是文化产业走向繁荣的不二法门。”龚曙光认为，经营性文化产业必须面向市场，接受消费者检验，既不能轻视市场，更不必畏惧市场。要遵循市场经济规律，把创造的权利、评价的权利、选择的权利交给市场，交给大众，通过市场壮大文化产业，在激烈的市场竞争中彰显湖湘文化的独特魅力。要用市场的力量推动文化走出去，积极培育具有国际视野、国际品牌的文化企业。

龚曙光说，要善于在市场变化中迎接挑战，以新技术、新理念改造传统文化产业。未来

的传播方式一定是以数字技术为基础的，所有的文化产业都要通过新的传播渠道抵达受众，湖南的文化产业将伴随新技术而发生变化。要把传统资源转换到新的传播渠道上，转换能力有多强将决定发展速度有多快。

### **【延伸阅读】**

在文化强省建设中，湖南文化“列车”越跑越快，文化湘军屡创佳绩。近年来，湖南文化产业年均增幅保持在20%左右，文化创意产业增加值占GDP比重超过5%，2012年已达5.2%，进入全国第一方阵。2013年，湖南广电、出版、报业等均取得较好成绩，全省文化和创意产业同比增长15%，占GDP的比重约5.3%。

2013年，我省坚定不移推进文化体制改革，以改革推动发展。加快推进第二批非时政类报刊体制改革，基本完成中央批复的42家非时政类报刊改革。加快推进省直文化产业集团组建，做实芒果传媒有限公司，组建湖南省演艺集团有限责任公司和湖南广电网络控股集团有限公司。

## **青岛主打博物馆城**

刘礼智《半岛都市报》2014年2月18日

2月17日，青岛市文化广电新闻出版工作会议举行。记者从会上了解到，这次会议的主要任务是总结2013年全市文化广电新闻出版工作，并部署2014年任务。而在2014年的任务中，邀请各类艺术名家齐聚青岛的2014青岛文化艺术季，“博物馆城”的建设尤其是筹建中国水彩画博物馆等都备受关注。

### **推动图书馆等组建理事会**

2014年是全面深化改革的第一年，记者从会上获悉，青岛市委也对青岛文化体制改革提出了具体要求。比如进一步推动政府由“办文化”向“管文化”转变，明确文化事业单位的功能定位，推动图书馆、博物馆、文化馆等组建理事会，吸纳有关方面代表、专业人士、服务对象参与管理；支持转制国有文化企业做大做强；充分调动社会力量参与文化建设。

构建现代公共文化服务体系是2014年文化工作的重要任务。包括制定《青岛市国家公共文化服务体系示范区后续建设规划》，巩固示范区创建成果。加快推进青岛文化艺术中心、新美术馆等“千万平米”社会事业公共设施文化项目建设。创新群众文化活动方式，比如组织开展全民阅读，继续开展广场周周演、群众艺术节等品牌文化活动。

### **邀请名家举办文化艺术季**

抓好文艺精品创作是文化工作的重要内容。2014青岛文化艺术季也是今年青岛的一件文化盛事，将通过讲学、交流、艺术沙龙等多种形式，邀请各类艺术名家集聚青岛，力争把青岛打造成一个阶段性的艺术家聚集区。其他重大文化活动还包括继续办好第四届中国国际小提琴比赛(青岛)和青岛音乐节、国际音乐大师班，策划组织好中国青岛国际水彩画双年展等活动。

此外，还将推动文化创意产业发展，设立文化创意产业贷款风险补偿金，建立“青岛市文化产业特色银行”，破解文化企业融资难题。搭建文化经贸交流平台，举办“中国创新设计文化展暨中国(青岛)工艺美术博览会”。推动影视产业异军突起，以万达东方影都项目建设为契机，吸引影视产业聚集发展，制定出台促进影视产业发展若干政策，做好青岛国际电影节申报工作。

### **推进“博物馆城”建设**

文化遗产蕴含传统文化的历史记忆，是承接现代文化和时代精神的重要载体。2014年，青岛在文化遗产保护工作方面也有多方面举措：确保国家文物局水下文化遗产保护中心北海基地在蓝色硅谷开工建设，做好中国第一艘考古船试航和入驻青岛等相关工作；开展“青岛与海上丝绸之路”历史文化研究、青岛海防遗迹调查工作，积极融入青岛蓝色引领战略；加强重点文物保护工作，完成《德国建筑群文物保护规划》《即墨古城六曲山墓群文物保护规划》，编制《崂山道教建筑群文物保护规划》《三里河遗址文物保护规划》，实施世界文化遗产齐长城部分遗址的抢修工程，探索文化旅游新模式等等。

值得一提的是，2014年青岛还将推进“博物馆城”建设。文物部门介绍，据不完全统计，目前全市共有各类博物馆、纪念馆50处，博物馆门类丰富，涵盖综合类、民俗类、军事体育类、建筑艺术类等多个类别。2014年，青岛还将研究制定相关政策扶持民办博物馆建设，促进民办博物馆繁荣发展，以推动大沽河博物馆群、院校博物馆群、社区博物馆、乡村博物馆等场馆的建设，筹建中国水彩画博物馆。据悉，社区、乡村等博物馆主要是吸引社会力量参与，馆藏的主要是当地居民曾有过的物品和记忆。水彩画是青岛书画的重要组成部分，中国水彩画博物馆是由青岛市美术馆和北京方面筹建的。

## **成都拟探索实施12年制免费教育**

刘文藻王游之《成都商报》2014年2月26日

深化文化体制改革，关键是要处理好社会效益和经济效益之间的关系，建立健全现代文化市场体系和现代公共文化服务体系。

深化教育综合配套改革。大力促进教育公平。深入推进教育圈层融合发展，支持优质学校跨区域办学。探索实践十二年制免费教育。

### **12年免费教育 可从一贯制学校试点**

成都树德中学校长陈东永告诉成都商报记者，会上对未来教育发展，提出了总体要求、改革取向和实施路径。“会议讨论中提到，要探索实践十二年制免费教育。”陈东永认为，教育不仅关系着当下，更影响着未来，教育问题就是最大的民生问题，因此必须要重视和加大投入，将免费教育的范围扩大，向上普及到高中教育，可让教育水平再上一个台阶，惠及更多的人。这是教育发展的新思路、新办法。同时他也表示，从小学到高中12年学制全免费教育需要较雄厚的财力支持，可以先从一贯制学校着手试点，让有条件的学校、地方先实行，

然后再逐步铺开。

陈东永告诉记者，会议讨论中提到的关于坚持立德树人，推进素质教育，标本兼治减轻学生课业负担等，让他很兴奋。“教育的主张，就应该从学生综合素质的培养着手，在这些方面进行综合配套改革，才能提升学生的学科素养、艺术素养和综合人文素质，也能让学生在 学习中得到快乐。”

### **建设书香成都 明年全域图书通借通还**

“在提升城市文化品位和国际形象上，成都将倡导全民阅读，加强‘书香成都’建设，培育崇尚阅读的健康生活方式。”市文化局局长王进在接受成都商报记者采访时称，“书香成都、崇尚阅读”是今年提升城市文化品位非常重要的建设任务，“将作为文化城市新的内涵打造”。王进透露，成都的图书馆服务在全国处于领先水平，已延伸到农村、社区。目前，各级图书馆正在进行技术上的处理，确保在今年“世界阅读日”（4月23日）这天，成都五城区和高新区率先实现图书的通借通还。这也意味着，两个月后，市民在市图书馆借的书，可以在家门口的社区图书馆进行归还。王进还透露，明年，图书通借通还服务还将在全域成都范围内实现，“尽最大努力方便市民阅读”。

“图书的通借通还体现了我们在原有的公共文化服务水平上的进一步提升。”王进告诉记者，去年下半年，文化部对全国的公共文化示范地区进行了考评，成都名列西部地区第一。“下一步，我们将努力实现公共服务的均等化、标准化、数字化。”

记者了解到，成都目前还在配套24小时自助借还图书馆，将在商业中心、地铁站等人口密度大的地区安置电子阅览器设备，市民只要通过二维码扫描，就能将一本电子书“装”进手机。

市广新局局长黄勤也提到了“书香成都”建设计划。黄勤表示，正考虑通过名人荐书的形式，在电视台、金沙讲坛上向市民推荐好书，让市民真正爱上阅读。

### **政府购买公共文化服务 订单将更大**

创新文化发展体制机制，成都已走在了全国的前头。

“建立健全现代文化市场体系，首先还是体现在市属国有文化企业改革这块。成都过去一年多已做了积极探索。”市文化局局长王进表示，下一步，还将完善文化市场的准入和退出机制，让国有专业机构和民办企业同台竞技，在品质上竞争。王进介绍，过去一年，成都市属国有艺术院团的改制收到了出乎意料的良好效果。“通过改制，既稳定了人员队伍，又保持了以社会效益为首的发展方向，同时保证了目标的完成和经济效益。”

### **国有艺术院团改制找回创作活力**

据介绍，成都市于2012年就完成了国有艺术院团的体制改革工作。成都艺术剧院院部及所属歌舞、话剧、杂技三个文艺院团推进转企改革，成立了“成都艺术剧院有限责任公司”，以市场主体的身份参与市场竞争。市川剧院和市京剧院，也从原来以艺术创作生产、文艺演出为主要任务的专业艺术院团，“变身”成为文化研究机构。

然而，改制完成第一年，成都艺术剧院有限责任公司下的4个表演院团，就遭遇了“风霜”。

受经济形势和外部环境影响，原有的节会演出市场大幅萎缩，整体下滑了90%。在此背景下，成都艺术剧院有限责任公司在内部管理、市场开拓等方面进行了积极的战略思考，把工作重点和重心转移到公共文化服务这块，“以老百姓为中心来创作，俯下身子抢占公共文化服务的市场份额。”

成都艺术剧院院长唐静告诉记者，改制院团去年仅在“惠民演出”这块就演了200多场，在公共文化服务领域的演出整体收入比改制前增加了50%~60%。不仅如此，改制还大大激发了院团的艺术创作生产力和艺术演出生产力。改制后，院团的节目量和创作都呈翻番增长。今年，成都艺术剧院有限责任公司制定了100场的演出目标，到4月底已落实了60多场的演出，“这在改制之前，是不可能想象的场次。”谈到改制一年多来最深刻的体会，唐静说，“从百姓出发去进行艺术创作和生产，社会效益最大化也能带来经济效益最大化，这是市场教给我们的。”

王进认为，成都市的文化体制机制改革目前已进入深水区和攻坚期，在新一轮改革中，管理体制的改革、治理能力的提升、文化市场体系和公共文化服务体系的建设是文化体制改革的4个重点。其中，建立文化市场体系又至关重要。

### **七大集群打造七大产业品牌**

“培育文化产业，让市场资源、市场资本进入文化领域，来做‘大文化’，过去的我们缺少这方面的本领。”王进说，作为文化管理机构，成都市文化局将在市场中学习、提升产业培育的能力。

据悉，成都市文化局已梳理了直接监管和指导的行业集群，下一步，将把文博旅游、创意设计、动漫游戏、娱乐演艺、非遗保护传承、对外贸易和古玩艺术这七大市场基础好的产业发展成七大产业集群，并争取把七大集群打造成七大产业品牌，培育孵化出近百个文化产业的骨干企业，再培育出数十个文化产业的产业品牌项目。

王进透露，依托七大产业集群的培育，还将争取在西部地区搭建一个大的文化产业品牌平台，努力形成各种所有制，尤其是非公文化企业的创造力和市场活力竞相迸发的产业局面，让文化就业、文化消费和文化产业都能在这个平台上健康发展。

文化金融机构也是建立健全现代文化市场体系中的一个新方向，王进透露，会议讨论中提出，成都将“探索建立文化金融机构，健全文化产业投融资服务体系。”她告诉记者，由于很多文化产业没有实物资产，在融资方面有诸多不便。下一步，市文化局将和金融办一起展开调研，考察、借鉴上海等地的文化产业融资机制。

### **政府采购公共文化服务力度将加大**

“去年，我们在全市搞了三场演出竞赛，体制内、外的演出机构同台竞技。百姓投票选出的优秀节目通过区（市）县政府的采购订单进入惠民演出，不少民营机构和体制外的青年演员进入到公共文化服务领域，提升了知名度。”王进介绍，今年，政府购买公共文化服务的力度还将扩大，并继续按照“老百姓投票，区市县自己下订单”的模式。“政府购买公共文化服务，既整合了资源，调动了积极性，激发了活力，又能让很多社会上的青年演员脱颖

而出。”王进说，同台竞演的模式给体制内的文艺院团增加了很多压力，也让优秀的民营机构能获得更多的经济效益，创作劲头更大。

市广新局局长黄勤也谈到了政府应加大公共文化服务的采购力度。黄勤说，去年，市上花了90万元请电台制作节目，送到每个村的广播室，今年，类似的采购有望根据需要进行社会采购，“让社会公司也可以进入，靠养人的方式生产出来的产品并不优秀。”

## 文化产业

### 山东用“朝阳思维”引领文创产业发展

苏锐《中国文化报》（数字版）2014年3月19日

一副普通扑克牌，印上青岛旅游地图和名胜景点，价格由1元变成了50元；设计一套西装，普通商店需要1000元，在这里即使设计费翻番也有大批顾客慕名前来……在青岛创意100文化产业园（简称“创意100”），类似上述形式的创意小店有数十家，建成7年对相关产业的拉动资金已达65亿元，带动就业人数近4000人。“创意100”的成功是近年山东发展文化产业的缩影。山东省统计局日前发布数据：根据初步测算，2013年山东文化创意产业增加值有望突破3000亿元，总量和规模居全国前列。

#### 创意为文化产业“点睛”

在国内文化产业处于起步阶段的2006年，山东全年文化产业增加值为604.4亿元，产业主体为图书报刊、会展、文化用品生产等。就在当年，青岛在市刺绣厂老厂房基础上，通过文化嫁接方式打造了“创意100”，主打人才孵化、艺术品展示交易、原创礼品展示交易三大平台。建成之初，“创意100”严格定位产业业态，提出了“高门槛、低租金”“蓄水养鱼”的招商理念。“园区强调只有一个门槛，那就是创意。”“创意100”总经理邓斌说，园区目前拥有完整的软硬件配套设施，为每家入驻企业量身定制优惠政策，让设计师随时碰撞灵感。

“任何领域的起步腾飞都需要有龙头地区或企业引领，文化产业也不例外。”北京大学文化产业研究院副院长向勇认为，在文化产业快速发展时期，山东需要有几个特色龙头企业或园区来引领发展。

3月14日，山东召开全省文化系统文化产业创业创新工作会议，为第二批省级文化产业示范园区、第四批省级文化产业示范基地颁牌。至此，山东已有国家级文化产业示范园区1家、试验园区1家、示范基地10家，省级文化产业示范园区10家、示范基地126家，年主营收入达1202.6亿元，带动就业15.2万人。“有创意”已成为各园区、基地招企业入驻的主要评价指标。

#### 出台政策规划加以扶持

2008年，研究生毕业不久的于业梅在日照市注册成立了一家网络公司，主营动漫游戏开发、信息技术服务等业务。为保证公司正常运营，日照市对其实行“开业指导、工商注册优



惠、税费减免、房租水电减免补贴、担保贷款”等“一条龙”服务和政策扶持。创业至今，于业梅的公司由3人增至56人，开发各类益智游戏400多款，年产值近1400万元，并被商务部等有关部门认定为国家文化出口重点企业。

规划引领是文化产业发展的的重要支撑。为发挥文化产业助力经济文化强省建设的作用，山东有关部门组织编制了《山东半岛蓝色经济区文化产业发展规划》、《黄河三角洲高效生态经济区文化产业发展规划》等，被列入国家“蓝黄”两区战略发展规划。另外，《西部隆起带文化产业发展规划》也正在编制。同时，为推动曲阜文化经济特区建设，山东还启动了《曲阜文化经济特区规划》编制工作，逐步完善全省文化产业发展规划体系。

在规划引领基础上，近些年，山东省委、省政府出台了《关于促进文化产业振兴的意见》、《关于促进文化产业发展的若干政策》等一系列政策文件，对文化产业创业创新强化了政策扶持力度。山东省文化厅副厅长胡上山透露，山东正研究制定新的促进文化产业的发展意见，对于新创文化企业，在工商、税收、土地、投融资等方面都将有更到位的优惠和扶持政策。

### **拟减少行政干预**

文化产业是朝阳产业，更要有“朝阳思维”。有业内人士指出，尽管目前山东文化产业发展迅速，但在发展模式上仍存在认识误区，将文化资源等同于文化产业，却未能将文化资源优势转化为文化产业优势。山东大学中国文化产业研究中心常务副主任咎胜锋认为，山东虽然拥有大量的文化小微企业，但生产服务模式缺乏创新，多数企业产品只是简单的重复，缺乏市场竞争力较强的新产品。为此，山东提出今年在文化产业领域实施六大工程，突出“智”力因素，推动形成独具齐鲁特色的现代文化艺术产业发展格局。

胡上山介绍，六大工程包括实施政策规划引领、培育市场主体、重大项目带动、重点展会推广、演艺产业提升、动漫产业突破。“目前，投资500亿元的青岛万达影视文化产业园、投资100亿元的曲阜尼山圣境等项目正有序推进。”胡上山说，在做好政策规划制定的同时，山东将提升项目策划水平，立足培育重点文化企业，打造一批文化产业发展龙头。同时支持演艺综合体建设，推动演艺与科技的融合；组织新认定动漫企业实现产品质量新突破，筹备成立山东动漫行业协会，支持动漫产业“产、学、研”一体化发展。

胡上山表示，今后山东省文化行政主管部门拟减少行政干预，利用市场手段管理和引导文化产业发展，重点扶持一批潜力大、科技含量和产品附加值高的小微文化创意企业。

## **创意产业成为支柱 文化贸易领跑全国 深圳跃升中华文化“出口大港”**

刁松如《人民日报》（海外版） 2014年3月19日

深圳自2003年确立“文化立市”战略以来，文化产业以年均20%的速度快速发展。去年，深圳文化创意产业增加值超过1357亿元，超过全市GDP的9%。

### **完善环境扶持文化产业**

深圳作为全国首批文化体制改革综合性试点地区之一，不断推动文化体制机制创新。2003年以来，深圳陆续出台了《深圳市文化产业促进条例》、《深圳文化创意产业振兴发展政策》、《关于促进文化与科技融合的若干措施》等一系列法规，同时，相关部门也陆续出台了文化创意企业人才安居等方面的优惠政策和扶持措施。深圳还加大财政资金扶持力度，“十一五”期间，市区两级财政共安排文化产业发展专项资金8.5亿元，重点为一批原创研发、高速成长型的文化企业和项目提供资助和扶持。2011年起，《深圳文化创意产业振兴发展政策》实施，5年内市财政每年投入5亿元、区级财政每年投入约2亿元，对深圳市文化创意企业在原创研发、贷款贴息、保险费资助、中小企业房租补贴等20多个方面给予资金资助、补贴或奖励。优良投资发展环境吸引了越来越多的投资项目，仅“十二五”期间的文化创意产业重点项目就有40多个，总投资超过1000亿元。

### **创新催生新型产业发展模式**

深圳充分发挥高科技城市、金融中心城市、滨海旅游城市和设计之都等优势，深度挖掘、整合相关产业资源，形成了“文化+科技”、“文化+金融”、“文化+旅游”、“文化+创意”、“文化+休闲”等产业发展新模式、新业态。“文化+科技”模式，把文化与科技紧密结合起来，深圳高新区是全国首批16家国家级“文化和科技融合示范基地”之一，这里聚集了200多家知名文化科技企业，不断培育发展新的文化业态，优化提升产业结构，为文化创意产业高端起步、跨越发展奠定了基础。深圳在国内较早建立了文化产权交易所，参与发起设立了首支国家级文化产业投资基金。以文化产权交易所、文化产业投资基金为主导的“文化+金融”模式，不断创新对文化企业的金融支持方式，构建了文化产权交易、文化产业投融资、文化企业孵化的重要平台。政府相关部门加强与银行等金融机构以及风险投资、证券公司的合作，积极为中小创业型文化企业、成长性文化项目以及创意成果转化提供融资市场，促进文化资源与资本的高效结合，拓宽文化企业、文化产业项目的投融资渠道，文化创意产业投资呈现多元化的发展格局，涵盖国有、民营、中外合资等多种模式。

深圳文化产业“文化+创意”的特色十分突出，创意设计类企业迅猛发展，为文化创意产业的发展注入了新的活力，创意设计理念渗透到文化创意产业的生产、制作、传播、营销的全过程，极大地提升了产业的文化含量和文化附加值，凸显了“设计之都”、“创意城市”的产业特色和城市形象。

### **倾力发展文化创意产业园区**

深圳文化创意产业采用行业集聚、空间集中的发展策略，培育建设了一批具有一定规模和影响力，能起到示范效应和产业拉动作用的文化创意产业园区。至今，深圳共认定了市级文化创意产业园区34个、创意产业基地20个，其中12个园区、基地被国家相关部委认定为国家级的示范园区或示范基地。经过多年的培育与发展，深圳文化创意产业园区的集聚和辐射带动作用显现，对文化创意产业的发展起到了积极的引导、促进和示范作用，成为文化创意产业发展的重要主体和扩展国际国内文化交流的平台。2012年，深圳市级文化创意产业园区建筑总面积370多万平方米；园区进驻企业和运营机构的营业收入总额559亿元，纳税总额38

亿元，从业人员10万人。

### **成中华文化走出去“桥头堡”**

深圳在创造开放型、外向型经济奇迹的同时，也实现了文化贸易的扬帆远航，成为中国文化贸易的黄金口岸和推动中华文化走出去的“桥头堡”。2012年，深圳核心文化产品出口达43.3亿美元，占全国的六分之一强，起到了领跑全国的示范带头作用。

深圳在推进文化贸易方面出台了多项政策措施，如支持文化创意企业参加国际展会，鼓励与海外相关机构合作举办文化产业投资贸易推介活动；每年认定“文化创意企业出口十强”，并对进入国家重点文化出口目录的企业和项目给予支持，从多方面、多维度拓展国际市场，扩大文化产品和服务出口。深圳先后有55家企业、14个重点项目被评为国家文化出口重点企业和重点项目，腾讯、华视传媒、A8音乐等优秀文化企业在境外实现上市。

在支持文化企业大力发展文化贸易的同时，深圳打造的12个国家级文化产业示范园区、基地和50多个市级文化产业园区、基地大力支持入园文化企业以“集团军”的形式联合“走出去”，使他们尝到了抱团远航的甜头。大芬油画村是国际知名的油画交易中心，年出口额近20亿元。罗湖水贝珠宝城汇聚了1500多家珠宝企业，是全国黄金珠宝企业最集中、交易最繁忙的珠宝基地。罗湖笋岗工艺礼品城，是国内最大的工艺礼品展示、交易和出口基地，2012年与澳大利亚有关方面合作建立了“澳洲深圳工艺礼品展示中心”，是国外首家以“深圳”命名的大型常设展馆，开创了由大型专业市场和行业协会联合帮助中小企业“抱团”拓展海外市场的新模式。

作为中国唯一的国家级、国际化、综合性文化产业盛会，深圳文博会成功举办了九届，成交额超过8000亿元，已成为引领中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台。

## **专题研究**

### **推进湖北数字图书馆建设构建现代公共文化数字服务体系**

李耀华《中国文化报》2014年3月17日

为适应数字技术、网络技术和新兴媒体的迅猛发展，加强和改善公共文化服务，更好地运用现代信息技术对公共文化服务提供有力技术支撑，近年来，湖北将数字图书馆推广工程作为构建全省现代公共文化数字服务体系建设的突破口和重要抓手，整体规划，周密部署，以虚拟网建设为基础，以资源建设为核心，以硬件平台建设为支撑，砥砺推进公共文化数字服务体系建设，初步形成硬件建设全国一流，云服务平台业内领先，数字资源储量丰富，资源库群特色鲜明，服务品牌影响广泛的公共文化数字服务体系。

#### **一、统筹规划，合力建设数字图书馆服务体系**

湖北省委、省政府大力实施“精神高地”构筑战略，将数字图书馆推广工程纳入《湖北

省“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，要求把数字图书馆建好、管好、用好，充分体现党的文化惠民政策，进一步提高湖北人民幸福指数。

（一）统筹规划数字图书馆服务体系。在《湖北省文化发展“十二五”规划》中，明确把数字图书馆建设纳入重点文化惠民工程，提出以省图书馆数字图书馆建设为龙头，依托国家数字图书馆和文化信息资源共享工程，在全省推广数字图书馆服务。在2015年前，完成覆盖全省公共图书馆的数字图书馆虚拟网建设，努力构建全国一流的湖北数字图书馆。

（二）大力打造全省数字图书馆龙头。在湖北省委、省政府的支持下，投资7.8亿元，建成气势恢宏的10万平方米湖北省图书馆新馆。以新馆建设为契机，将湖北数字图书馆同步纳入新馆建设，财政投入专项经费1.13亿元，打造全省数字图书馆龙头。在规划设计中，以支持全省应用为架构蓝图，把全省基层的数字图书馆应用纳入总体方案，统筹规划全省数字图书馆软硬件平台和数字资源建设与服务体系，提升全省数字图书馆建设水平，打造全省数字图书馆联盟，努力跻身全国领先水平。

（三）借力构建全面覆盖的服务体系。借力于中部崛起战略支点建设部署和已有工作基础，以城带乡、分步实施，促进了市、县、乡、村数字图书馆服务体系跨越式发展。

一是与武汉城市圈建设相结合。我们借助城市圈多项扶持政策带来的便利条件，选择圈内市级公共图书馆作为数字图书馆服务体系建设试点单位，开通了武汉城市圈图书馆联盟网站，整合了联合目录查询、网上联合参考咨询、异构数据库统一访问等应用系统，实现了联盟内各成员馆目录查询、资源检索、参考咨询及文献传递等功能。

二是与市级“三馆”和县级“两馆”建设相结合。湖北省委、省政府提出“十二五”期间，完成市级“三馆”和县级“两馆”建设的目标。湖北省文化厅提出力争“十二五”期末，全省公共图书馆馆舍面积翻一番，并将数字图书馆作为重中之重加以推进，实现全省五级网络体系的全覆盖。新一轮图书馆新馆建设高潮推进了数字图书馆建设。已建成和在建新馆35家，兴建馆舍32.92万平方米，投入建设经费26.03亿元，其中数字图书馆建设经费投入2.79亿元；拟建新馆48家，投入建设经费54.51亿元，其中数字图书馆建设经费投入4.4亿元。数字图书馆建设经费总投入达7.19亿元。

三是与文化共享工程、公共电子阅览室建设相结合。一方面，充分利用文化共享工程已有的人才、设备和公共电子阅览室管理系统，开展基础的数字图书馆服务；另一方面，按照全省的整体建设计划，逐步配置新设备、新技术，使湖北各级公共图书馆、乡镇文化站、社区文化室的数字化服务更加全面和丰富。已建成的市级数字图书馆，经省图书馆节点与国家数字图书馆实现VPN互联。

目前，湖北省已初步建成覆盖全省111家县级以上公共图书馆和2078个乡镇、街道、社区公共电子阅览室的数字图书馆五级服务体系。

## **二、勇于创新，着力开发云平台和数字资源服务平台**

湖北省文化厅始终坚持技术先行的原则，着力打造全省共享的数字图书馆云平台和数字资源服务平台，切实降低湖北基层公共图书馆开展数字图书馆服务的技术门槛，缓解资金缺

口，为全省读者提供一个动态的、虚拟化的数字资源服务体系。

（一）打造全国领先的公共图书馆云平台。投入4000余万元，在省图书馆建成湖北数字图书馆云平台。项目包括：527平方米A级标准中心机房，万兆链路为主干的数据中心，2台高端小型机、44台服务器、1000TB存储系统，采用虚拟化技术，构建了一个全省公共图书馆云计算服务平台，真正实现网络、服务器、存储和资源的统一调度管理。全省110家县级以上公共图书馆，只用配备前端设备和网络，共享这个云平台，就能实现数字图书馆技术支撑，开创了区域数字图书馆建设的新模式。

（二）建设功能强大的数字图书馆门户网站。门户网站引入电子商务服务理念，使用社区、论坛、主题、标签等网站交互技术，将资源检索、资源导航、虚拟参考咨询、馆际互借与文献传递等应用集成在门户上。通过该门户，全省数千万数字图书馆用户，无论是在图书馆，还是其他任何可以上网的地方，都可访问到湖北数字图书馆以及国家数字图书馆海量的数字资源。

（三）构建不断完善的新媒体移动服务平台。不断丰富数字资源载体和传播手段，充分利用3G、WIFI等技术，建成湖北数字图书馆移动门户网站，开通了微博、微信、馆馆通、移动图书馆等服务项目，读者通过手机、平板电脑等便携式终端，登录访问移动门户网站，既可以实时接收馆方发出的各种行业新闻、服务公告、新书推荐、借书逾期通知等信息，也可以快捷地查询馆藏信息、获取电子资源，还可以通过互动等方式，得到图书馆参考咨询服务，充分享受数字资源全媒体云服务带来的便捷与实惠。（未完待续）

## 文化遗产

### 激发民间活力 助推非遗保护

李思忆《四川日报》2014年3月8日

为动员我省更多的社会力量参与非遗保护，完善文化管理体制，今年1月25日，四川省非物质文化遗产保护协会正式成立。这个由从事和支持非物质文化遗产保护工作的机构、工作人员、研究人员、专家学者、非物质文化遗产保护名录项目保护单位、项目代表性传承人和有志于非物质文化遗产保护的社会活动家、企业家等社会各界人士自愿组成的具有全省性、专业性、群众性、非营利性的社团组织将激发全社会在非物质文化遗产保护、研究、传承和利用等领域的更多热情。

#### 做好“纽带”跑好非遗保护的“接力赛”

2014年新年伊始，四川省非物质文“遗产保护协会成立大会暨四川省非物质文化遗产保护协会会员代表大会在成都文殊坊召开。“‘非遗’就是祖辈们在生产、生活中形成、总结、提炼的生活智慧结晶。同中国菜的‘若干’、‘少许’、‘火候’等一样神秘而不可捉摸……”

在大会上，四川省文化厅副厅长、四川省非物质文化遗产保护协会常务副会长泽波如此阐释“非遗”。而我省作为一个文化资源大省，也是非遗的“富矿”；随着非遗保护的工作量不断增大，单靠政府层面的工作已远远不够，在这种背景下，建立和完善多层次的管理体制和工作机制来保障这一基础性的文化工作就显得格外重要。

正因如此，非遗协会的成立便成为我省在推进文化体制机制创新中，加强非遗保护传承的一项重要举措，也是转变政府职能，激发社会组织活力的一项创新和进步。据介绍，非遗协会成立后将会更加努力地为会员、社会和政府服务，担当好政府和会员之间的“纽带”，体现民间组织在非遗保护事业中不可或缺的积极作用。

### **创建“家园”资源整合彰显实力**

去年，第四届国际非遗节在成都成功举办，两年一届的成都国际非遗节已成为国际非遗文化交流的重要平台。这个平台，引发了越来越多的各界人士对“非遗”这种“看不见、摸不着”却有着超凡价值的文化遗产产生了浓厚兴趣。

所以，除了当好“纽带”，非遗协会也是全省范围内所有有志于从事非遗事业的人们的“家园”。据悉，非遗协会聚集了四川全省德高望重的专家学者、资深的社会活动家、自愿为非遗保护事业做贡献的企业家和非遗保护单位、非遗传承人等资源，这些资源的聚集及整合，将会形成政府推动为主导、社会广泛参与的非遗保护的新格局。

因此，整合资源也是非遗协会的一大优势。团结广大非遗爱好者，整合社会各界力量及多种资源，集结优势互补的队伍，集中众人的智慧，依托民间保护非遗的力量，积极开展非遗的理论研究、学术交流，为政府决策提供咨询服务，使我省的非遗保护工作在科学的管理下规范有序地进行。而在此基础上，协会的工作也能促进社会上良好的非遗保护氛围的形成。

### **组建“智库”主动作为传承传统文化**

“作为我省非遗领域内第一个行业社会团体，努力适应文化体制改革和社会发展步伐、逐步积累社会团体运作模式的经验与智慧、不断完善和推动协会的发展是非遗协会的当务之急”，泽波介绍，非遗协会今后的运作将以非遗项目、活动、课题、研究为主抓手，建立健全项目申报、活动、课题等组织方式，完善项目论证、筛选、运作等手段，发挥非遗保护的“智库”作用。同时，四川省非物质文化遗产保护工作专家委员会副主任郭桂玲也提议，政府资金有限，非遗工作往往只能停于表面，既然非遗的资源就在民间，何不将其利用起来，做政府想做而无法去做的事。因此，主动参与那些政府职能部门乃至个体传承人做不到、做不了的项目研究和课题等，广泛开展与社会各类行业协会组织的合作，共同推动非遗保护传承和弘扬的各类事业。“非物质文化遗产是一个地区、一个民族智慧的象征、身份的标志、族群或区域历史的见证。”泽波认为，既然是非遗人士的“家园”，密切团结各类非遗人员，在珍惜传统文化、呵护精神家园的接力赛中发挥桥头堡、主力军作用也将成为协会的宗旨。“协会作为非遗保护、非遗宣传、非遗推广、非遗传承的一个社会角色，我们相信在未来的日子里，四川省非物质文化遗产保护协会将在新的起点上让四川非遗重新走进人们的生活，焕发出新的风采；让人们共同携起手来为留住历史文化记忆、延续并维护精神家园，奋力谱写‘中国梦’四川篇章！”

## 非遗“富矿”如何“挖”

我省是一个文化资源大省，有着深厚的历史文化积淀。我省的非物质文化遗产保护工作也走在全国的前列。目前，我省有国家级非遗项目120项，省级非遗项目580项，市（州）、县级非遗项目6400余项；国家级代表性传承人57人，省级代表性传承人682人；市（州）、县级代表性传承人约3200人；有国家级文化生态保护区1个，国家级非遗生产性保护基地3个；省级非遗生产保护基地7个，省级非遗保护理论研究基地13个。四川省非物质文化遗产保护协会成立后，将坚持把社会效益放在首位，以“非遗”的不断张力和发展，为不断助推四川文化强省建设作贡献。同时，在党和政府的正确领导下，协会自觉承担宣传、贯彻执行党和国家关于非遗保护的法律法规的责任，本着秉承传承历史文化遗产、守护精神家园的信念，主动融入非遗保护行列之中，以协会为平台，主动作为，制定好年度任务、阶段性目标和长远规划，加强上下沟通，左右协调，加强协会自身建设，结合实际和工作需要设置工作部门，找准工作抓手，深挖内部潜力，不断树立和彰显应有的形象功能。

## 瑰宝流失 黄冈6千文化遗址待保护

夏晓玲《成报》2014年3月19日

湖北黄冈有各类文化遗址遗迹近6千处，数量居鄂之首，其间800余处红色文化遗址中，不少已年久失修。在已消失的50处文物中，有26处是红色遗址遗迹。为此，全国人大代表、黄冈市委书记刘雪荣说，对这些红色文化遗址保护迫在眉睫。

### 或可推动经济发展

黄冈是鄂豫皖革命根据地的摇篮，中国著名的革命老区，中国近现代革命文化资源的集中区域，这里红色资源弥足珍贵。境内已规划保护红色文化遗址802处中，全国重点文物保护单位3处、省级文物保护单位29处。

这些红色文化遗址遗迹凝聚着深刻的文化内涵，蕴藏着丰富的历史信息，具有重大的历史、艺术、科学、社会文化价值和红色文化旅游发展价值。

“由于这些红色文化遗址，分布于黄冈的各县市区，众多革命故居、旧居、旧址等散布于城镇乡村，点多面广，整体利用不够，没有很好地展示其自身价值”，刘雪荣认为，实施黄冈大别山红色文化大遗址保护利用项目，将集红色文化、东坡文化、禅宗文化、武术文化、戏曲文化、医药文化、教育文化、工美文化于一体的黄冈建设成中国有影响力的文化名市，可极大地推动老区振兴发展。

### 依托古建筑农村文化阵地有“乡情”

李思忆 裴蕾《四川日报》2014年3月19日

3月14日，江油市重华镇黄公祠内，64岁的梅文杰老人不住地挽留前来采访的记者，“等下这里还更热闹，学生放学要来上网查资料，女娃子些还要来跳坝坝舞。”黄公祠是重华镇的一处历史建筑，如今被该镇开辟为当地文化活动中心。

这样的“黄公祠”在江油、广汉、隆昌、犍为等地还不少，各乡镇正试探将浓郁历史文化和乡情的历史建筑开辟为群众文化活动现场。

#### 重振人气黄公祠“变身”文化殿堂

“这是清末重华镇正亨利油酒局的招牌，那时的重华镇可是剑阁、梓潼、江油三县交界的重镇……”黄公祠里，梅文杰兴致勃勃地向前来参观的游客们讲解。

游客李冬青一手抚摩着装着各式老票据的玻璃柜子，一边感叹：“老梅的收藏，既有看头，又能帮助了解当地历史。”

在重华镇，梅文杰可谓远近闻名。一方面，60多岁的他自学成才，搞起根雕创作；另一方面，他倾毕生之力收集了很多能展示重华历史的珍贵藏品。不过，一直以来，老梅都苦于自家房子太小，放不下这些“宝贝”。

2008年，老梅的“苦恼”终于得到解决。重华镇政府将镇上的文化活动中心设在了占地近4000平方米的黄公祠，里面除辟有民俗陈列室、群众阅览室、演艺舞台等场地外，还免费为他提供了一个“梅氏民俗陈列室”。重华镇副镇长张政告诉记者，一直以来，农村文化生活比较匮乏，没什么可看可玩的。“可现在来这里，既可开展文化活动，还可看根雕、了解历史。”

#### 古为今用 包公庙云集快乐热点

咿咿呀呀的二胡、叮叮咚咚的扬琴、清越的笛声……刚踏进广汉市金轮镇包公庙，一阵热闹的民乐传进耳中。金轮镇金鑫艺术团团长洪旗正挥舞双手，激情地指挥着乐队排练。“包公庙是我们排练的‘大本营’，已经坚持了5年。”

金轮镇文化站站长陈义云告诉记者，2009年，金轮镇群众自发组织的民乐团、川剧协会、秧歌队、腰鼓队等相继成立，但在哪里开展活动却成了一个难题。这时，占地约10亩的包公庙进入了他们的视线。金轮镇的包公庙始建于清朝乾隆时期，又处于该镇核心地带，历史文化特色浓，群众参加活动较为方便。陈义云便与包公庙管理方商量后，将此地开辟为部分艺术团体的日常活动场所。几年前，当地群众还在包公庙内建起了一个书画工作室及一个能容纳数百人的剧院。

“群众文艺团体‘入驻’包公庙后，带旺了这里的人气。”陈义云告诉记者，去年年底，金轮包公庙民俗“上九会”被列为广汉市第二批非物质文化遗产，包公庙也于今年2月被列为



广汉市文物保护单位。

## 文化建设助推农民致富

毛君胜《昭通日报》2014年3月23日

“金屋银屋，不如咱农家书屋”。场坝镇苏家田坝的“李子大王”陈焕义逢人便讲，作为当地美国红宝石李种植大户、协会负责人的他，年收入超10万。“炭疽病主要危害叶部，喷石硫合剂或波尔多液即可搞定。”见到陈焕义的时候，他正忙着给乡亲们讲解李子病虫害防治方法。其实，刚开始种植时陈焕义不懂技术，吃了不少亏。村里的农家书屋建起后，好学的他借来《李子种植大全》、《李子种植视频集》，整天钻进果园，图文对照，查找原因。随着种植技术的日臻完善，果园越种越火，率先发展起来的他不忘乡亲们，成立协会，带领大家一起共同发展。

“现在‘锅儿’就是好，不但能收镇雄台，还能听广播。”张大爷边抽着旱烟边摁动着遥控器，高兴之情，溢于言表。其实像张大爷一样，享受到直播卫星“户户通”惠民工程的农户全县达6万余户。

尖山刺绣誉满天下、水晶工艺品走俏市场、紫砂石壶闯荡全球、首届文化旅游暨邦兴生态鲜果采摘节成功举办……异军突起的文化产业初步凸显，成为又一经济增长点。该县大力推进文化体制改革，加快发展文化产业，增强了发展潜力，激发了发展活力，促进了民族团结与融合，走出了一条文化与产业并举、双赢的发展之路，为经济社会发展注入了强劲的精神动力与活力。

## 他山之石

### 临沂创新文化市场监管模式2800个探头筑起“保护墙”

王洪涛《大众日报》(数字报)2014年3月7日

1月17日13时49分，闫佳升在监控显示屏上看到临沂市兰山区白沙埠镇驻地某网吧有疑似未成年人正在上网。闫佳升上报后，兰山区文化市场管理执法局稽查大队的执法人员迅速赶赴现场，经检查发现该网吧涉嫌接纳未成年人上网，执法人员当即对该网吧违规经营行为进行了证据登记保存，根据《互联网上网服务营业场所管理条例》的规定，给予该网吧行政处罚一万元。

闫佳升是兰山区文化市场管理执法局监控指挥中心的工作人员，他和临沂市其他县区文化市场管理执法局的工作人员一样，每天通过这一文化市场监控平台，对所在县区的网吧、娱乐场所、演出经营单位、印刷企业、出版物发行单位等文化市场经营单位进行实时监控，强化了对文化市场的有效管理。

## 新部门面临新挑战

谈到创建文化市场监控平台新模式初衷,临沂市文化市场管理执法局局长王利祥介绍,临沂市不断推进的文化体制改革为文化市场管理执法的系列创新奠定了基础。2008年以来,临沂市整合市文化、新闻出版、广播电视三家机构的执法职能和执法队伍,组建了市文化市场管理执法局,列为政府一级局,成为独立的执法主体。临沂文化市场管理执法局、临沂蒙山沂水演艺集团等文化体制改革单位集中挂牌,标志着临沂在全省率先完成文化宏观管理体制改革。年轻的临沂市文化市场管理执法局以崭新的面貌挑起了肩上的担子。

“临沂市文化市场具有点多、线长、面广的特点。特别是网吧,覆盖面广,分散性强。相对来讲,执法力量比较薄弱,促使我们思考新的路子。”2月14日,临沂市文化市场管理执法局副局长李克堂告诉记者。

文化的发展也呼唤管理模式的创新。随着科学技术的发展,如何适应文化市场管理执法工作的新形势、新任务和新要求,创新执法手段,提高执法效率,加强文化市场有效管理成为急需解决的难题。

在这样的背景下,临沂市文化市场管理执法局率先将净网先锋与视频监控相结合,以网吧、娱乐场所、印刷复制企业为重点,充分发挥文化市场管理监控指挥中心的远程监控、报警处理、稽查指挥的功能,逐步将临沂市各类文化经营场所纳入视频监控范围,实现全方位全时段监控,全面提高视频监控、案件处置督办、突发事件应急能力。

### 筑起未成年人“保护墙”

“未成年人不是我们的客户群,再说小孩的钱不赚为好,政策不允许,还耽误小孩学习。要是真成网瘾,还是我们的罪过。”2月14日,在临沂市从事网吧经营已经6年的李士东说。李士东的网吧位于兰山区沂蒙路繁华地段,网吧内安装了4个监控探头,与文化市场管理监控指挥中心实现了互联。

离李士东的网吧不远,另一家网吧的工作人员朱修艳告诉记者,网吧内安装了4个监控摄像头,门口、吧台、大厅等地方都是和文化市场管理监控指挥中心互联,未成年人一进入网吧就会被即时发现。门口有志愿者,上网之前要出示身份证进行核对,核对完成还要将信息录入工作簿中。仅1月份,朱艳就拒绝了10多个进入网吧的未成年人。

据介绍,在临沂各地还分散着700余家网吧,每个网吧按要求必须在规定的地方安装4个以上视频监控摄像头,全市共安装2800余个监控探头,执法人员能够随时监控各个网吧的情况。录像资料至少保存7天,一旦出现违规经营现象,相关录像将被截取保存。

临沂市文化市场管理执法局副支队长吴士言介绍,文化市场监控指挥中心主要包括净网先锋管理系统、视频监控系统、举报受理工作系统、地理信息系统、视频会议系统、指挥调度系统等六大系统。监控系统利用现代化计算机网络技术、信息通信技术、数据综合技术、地理信息技术、GPS技术和视频监控技术,建立了适应文化市场管理执法现代化、规范化和指挥综合信息化的平台,在文化市场管理监控全覆盖上走出了一条网上监控与网下管理相结合的管理执法工作新路子。

## 还网络一片净水蓝天

在迎接全国文明城市测评和未成年人思想道德测评期间,临沂市文化市场监控指挥中心对网吧、娱乐场所等文化经营单位实施重点监控,净网先锋、视频监控两套系统发挥了重要作用。截至目前,临沂市12个县区已全部建立了文化市场管理监控指挥中心,700余家网吧全部安装了视频监控并运行正常,共拦截非法游戏52874次,屏蔽传播不良信息网站站点617074次。在网吧实施技术监管的基础上,临沂市文化市场管理执法局又联合当地综治、公安等部门在临沂市娱乐场所、演出经营单位、印刷复制企业和出版物发行单位安装了视频监控,并利用技术手段将辖区内10余家FM/AM广播电台及电视节目内容纳入实时监管,实现了对临沂市文化市场技术监管的全覆盖。

## 文化参考

【编者按】中国特色社会主义文化建设事业是我国社会主义建设事业中的一个重要方面,其事甚大,必须对其慎思而后笃行。此处何谓慎思?需要经过对社会主义文化建设事业进行历时与共时并进、宏观与微观兼容的系统思考方可谓之,设立本栏的出发点即在于此。本栏的选文来源于报纸和期刊,在侧重理论性的同时兼顾时事性,希望能够为文化工作者提供理论参考。

## 社会主义文化建设理论的探索与创新

中国社会科学院文化研究中心《中国社会科学报》2014年1月10日

中国共产党是一个有高度文化自觉和文化自信的马克思主义政党。新中国成立以来,几代中国共产党人对社会主义文化建设规律的不懈探索,丰富和发展了马克思主义文化理论,形成了中国特色社会主义文化建设理论。党的十六大作出深化文化体制改革战略决策10年来,我们党迎难而上、攻坚克难,推动文化体制改革由点到面、有序推开、逐步深化,取得了重要的阶段性成果,开创了社会主义文化大发展大繁荣的生动局面,初步走出了一条中国特色社会主义文化发展道路。李长春同志《文化强国之路——文化体制改革的探索与实践》一书,真实记录了10年来我国文化体制改革的历史进程,集中展现了李长春同志关于文化体制改革的一系列理论思考和实践探索,全面反映了新世纪新阶段我们党领导社会主义文化建设取得的伟大成就,特别是关于社会主义文化建设理论探索与创新的最新成果。归结起来,新世纪新阶段社会主义文化建设理论的最新成果,就是解决了文化改革发展为了谁、走什么路、朝什么目标迈进这些重大方向性、战略性的问题。

### 1、文化改革发展为了谁的问题

文化改革发展为了谁的问题,说到底,解决的是文化建设的目的地问题。毛泽东同志在《在延安文艺座谈会上的讲话》中就已经对这个问题作出了马克思主义的科学回答,那就

是“为人民大众的”。进入新世纪新阶段，文化赖以生存和发展的经济基础、体制环境、社会条件发生的深刻变化，提出了进一步丰富和发展这一理论的客观要求。“为什么人的问题”这一“根本的问题，原则的问题”，成为中国特色社会主义文化建设的“根本方向和最终目的”的问题。

新世纪新阶段，对文化改革发展为了谁的问题的思考、探索和创新，是伴随着改革开放的历史进程，在马克思主义中国化最新成果——“三个代表”重要思想和科学发展观的指导下进行的。用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作，体现到文化建设上，就是要以增强活力、壮大实力、提高竞争力为重点，建设社会主义先进文化，不断丰富人们的精神世界，不断增强人们的精神力量，用更多更好的精神食粮提高人民群众的文化生活质量和水平。贯彻落实科学发展观，就是要以人为本，就是要贴近实际、贴近生活、贴近群众，以服务人民为根本宗旨，以满足人民群众精神文化需求、促进人的全面发展为根本目的，以人民群众为根本依靠力量，以发展文化事业和文化产业、提高文化产品和服务的供给能力为根本途径，以人民群众满意不满意为衡量工作成效的根本尺度，建立健全面向群众、服务群众的体制机制，多提供人民需要的文化产品和服务，多做有利于保障人民基本文化权益的事，让文化发展成果惠及全体人民。

新世纪新阶段，对文化改革发展为了谁的问题思考、探索 and 创新的逻辑起点，是如何解决文化发展与人民群众日益增长的精神文化需求不相适应的问题、文化产品的生产脱离群众自我循环的问题，彻底改变“政府是投资主体，领导是基本观众，评奖是主要目的，仓库是最终归宿”的现状。

新世纪新阶段，对文化改革发展为了谁的问题的思考、探索和创新，取得了重要的理论成果，主要是以下三点。

一是文化改革发展方向的具体化，最主要的是从理论上解决了文化改革发展要面向群众的问题。正确的政治立场、马克思主义中国化最新成果的指导、社会主义先进文化的前进方向，只能在贴近实际、贴近生活、贴近群众和面向群众、面向市场中体现出来并发挥作用。坚持“三贴近”，就是坚持实践第一的观点，就是坚持人民群众是历史创造者的观点，就是坚持解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线，就是坚持党的群众观点和群众路线。在社会主义市场经济条件下，人民群众是文化市场的消费主体，群众通过市场来选择和实现自己的文化消费，面向群众必须面向市场，面向市场与面向群众是统一的，与坚持“二为”方向是一致的。

二是文化改革发展目的的深刻化，最主要的是从理论上解决了文化改革发展的主体是谁这一核心问题。从满足人民群众日益增长的精神文化需要，创造更多更好适应人民群众需求的精神文化产品的目标，到坚持以人为本，保障人民基本文化权益，丰富人民群众精神文化生活，再到人民群众是文化建设的主体，要切实尊重人民群众的主体地位，对文化改革发展目的的认识，已从笼统地满足人民群众精神文化需要，细化为保障人民基本文化权益、丰富人民群众精神文化生活，更发展到尊重人民群众文化建设的主体地位，发挥人

民群众文化建设的主体作用。人民群众是一切文化创造的源泉。必须牢固树立马克思主义的群众观点，牢记文化建设的根基和力量在人民，自觉走与人民结合的道路，站稳群众立场，培养群众感情，坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享，实现好维护好发展好广大人民的文化权益，促进人的全面发展。

三是文化改革发展依靠力量的科学化清晰化，最主要的是从理论上解决了推动文化改革发展的“合力”问题。文化发展根本的依靠力量是人民群众，要激发人民群众参与文化建设的积极性主动性创造性，开辟渠道、搭建平台、创造条件，开展多层次、多形式的群众性文化活动，挖掘基层的文化资源，支持群众自办文化，激发群众的智慧和力量，让蕴藏于人民中的文化创造活力竞相迸发、充分涌流。要紧紧依靠人民群众，做到谋划文化发展思路向人民群众问计，查找文化发展中的问题听人民群众意见，改进文化发展措施向人民群众请教，衡量文化发展成效由人民群众评判。还要充分调动广大文化工作者的积极性，培养造就大批文化领域创新型、复合型、外向型、科技型等新型人才。总之，要充分发挥政府在提供公共文化服务和为各类文化主体发展创造良好的政策环境、法制环境和市场环境等方面的主导作用，充分调动社会各方面的积极性主动性创造性，努力形成政府力量与民间力量一起上、公有制单位和非公有制单位一起上，汇聚共同推动社会主义文化建设的强大合力。

## **2、文化改革发展走什么路的问题**

文化改革发展走什么路的问题，说到底，解决的是文化建设应该以什么样的发展理念为指导、遵循什么样的发展思路、走什么样的发展道路的问题。主要以思想观念的形式表现出来的文化发展理念，是解决走什么路问题的总开关。观念决定思路，思路决定出路。找到了出路，也就找到了发展道路。进入新世纪新阶段，对于文化改革发展究竟应该走什么路问题的思考、探索和创新，集中展示和反映了社会主义文化建设理论的新发展，其中最重大的成果，就是初步形成了中国特色社会主义文化发展道路。

新世纪新阶段，对文化改革发展走什么路问题的思考、探索和创新的过程，是不断解放思想、转变观念的过程。思想观念是个总开关。从首先要解决思想观念问题，把影响我们加快发展的思想观念问题找准，到在思想观念上也有一个与时俱进的问题，围绕着发展先进文化确实存在着很多思想观念上的障碍，再到要以科学发展观为统领，着力解放思想、转变观念，把握新形势新要求，研究新情况新问题，更加自觉地把思想认识从不符合文化科学发展的思想观念和思维定势的桎梏中解放出来，从不符合文化科学发展的做法和规定的限制中解放出来，从不符合文化科学发展的传统体制中解放出来，对文化发展规律的认识，随着解放思想和转变观念的过程不断深化，在文化地位和作用、文化发展方向、文化发展目的、文化发展动力、文化发展思路、文化发展格局、文化发展战略、文化发展领导力量和依靠力量上，形成了一系列符合科学发展要求的新的文化发展理念。

新世纪新阶段，对文化改革发展走什么路问题的思考、探索和创新的过程，也是在解放思想、转变观念的同时谋划文化发展思路并使之不断清晰的过程。从以增加投入、转换

机制、增强活力、改善服务为重点抓好公益性文化事业改革发展，以创新体制、转换机制、面向市场、增强活力为重点，抓好经营性文化单位改革，促进文化产业发展，到加快文化体制机制创新，加快构建公共文化服务体系，加快发展文化产业，加强对文化产品创作生产的引导，再到对以改革创新和科技创新为动力、一手抓繁荣一手抓管理，以及推进文化与经济、社会、生态协调、融合发展的强调，文化发展的基本思路清晰明确，既突出了重点，又指明了方向、动力来源和发展的广阔空间。

新世纪新阶段，对文化改革发展走什么路问题的思考、探索和创新的最大成果，是初步形成了中国特色社会主义文化发展道路。中国特色社会主义文化发展道路鲜明回答了新的历史条件下我国文化改革发展走什么路、朝着什么样的目标迈进这个带有方向性、战略性的重大问题，是我们党不断推进实践基础上的理论创新在文化建设领域取得的重要成果，是新中国成立以来特别是改革开放以来我国文化建设实践的经验总结，是中国特色社会主义道路的重要组成部分。这条道路明确了新形势下推进我国文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策举措，反映了我们党对推进我国文化建设总体格局的深刻把握。这条道路可以概括为：高举一面旗帜——中国特色社会主义伟大旗帜，坚持一个方向——社会主义先进文化前进方向，把握一个主题——科学发展，围绕一个根本任务——建设社会主义核心价值体系，抓住一个出发点和落脚点——满足人民精神文化需求，依靠一个动力——改革创新，实现一个目标——建设社会主义文化强国。中国特色社会主义文化发展道路的形成，是继毛泽东同志在延安文艺座谈会上发表重要讲话之后我们党领导社会主义文化建设进程中又一具有里程碑意义的重大贡献，为新形势下加快推进文化改革发展指明了前进方向、提供了根本遵循。深刻理解这条道路，必须进一步把握以下几点。

一是要把握这条道路的本质特征。就是要坚持以马克思主义为指导，最根本的是要把马克思主义中国化的最新成果，即中国特色社会主义理论体系贯彻落实到文化改革发展的各个方面，同时，坚持以社会主义先进文化为引领。

二是要把握这条道路的根本任务。就是要大力建设社会主义核心价值体系，凝魂聚气、强基固本，推动在全社会形成统一指导思想、共同理念信念、强大精神力量和基本道德规范。

三是要把握这条道路的根本方向和最终目的。就是要坚持以人为本、人民至上。我们建设的中国特色社会主义文化，是人民大众的文化。中国特色社会主义文化发展道路，是人民群众共建共享的道路，社会主义文化建设与整个社会主义事业的价值追求有着高度的内在一致性。必须贴近实际、贴近生活、贴近群众，牢固树立以人民为中心的创作导向。

四是要把握这条道路的主题。就是要牢牢把握科学发展这个主题，把科学发展观的要求贯穿到文化工作的各个方面。科学发展是党和国家工作的鲜明主题，也是中国特色社会主义文化发展道路的鲜明主题。只有通过科学发展，文化建设才能不断获得新的发展动力和增长空间，实现与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设的协调发展。要充分认识到中国特色社会主义文化发展道路是文化的科学发展之路，牢固树立符合科学发展观

要求的新的文化发展理念，紧紧抓住科学发展这一主题，激活文化发展内生动力，不断增强文化发展后劲，实现文化又好又快发展。

五是要把握这条道路越走越宽的根本保证。就是要加强和改进党的领导，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，深化改革、勇于创新。前者是根本的政治保证，后者是这条道路越走越宽的根本保证。文化改革发展取得的一切进步，最根本的原因就是改革创新，最鲜明的标志也是改革创新，改革创新是推动文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的不竭动力。

六是要把握这条道路的历史使命。就是要努力形成以民族文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局，要坚持以我为主、为我所用，学习借鉴一切有利于加强我国社会主义文化建设的有益经验、一切有利于丰富我国人民文化生活的积极成果、一切有利于发展我国文化事业和文化产业的经营管理理念和机制，广泛参与世界文明对话，共同维护文化多样性，为发展中国特色社会主义文化、为人类文明作出新的更大贡献。

### **3、文化改革发展朝什么目标迈进的问题**

文化改革发展朝什么目标迈进的问题，说到底，解决的是文化建设的战略任务和奋斗目标的问题。努力建设社会主义文化强国，既是我们党在新的历史条件下推进文化改革发展的战略任务，也是我国文化改革发展的长远战略和长期奋斗目标。

新世纪新阶段，对文化改革发展朝什么目标迈进问题的思考、探索和创新，标志性的成就是社会主义文化强国命题的提出。社会主义文化强国，是建设民族的科学的大众的社会主义文化、建设社会主义先进文化的高度概括和凝练，是继人才强国、科技强国之后我们党提出的又一重大战略思想，也是国际经验的借鉴，特别是我国二十多个省区市提出的文化强省、文化强区、文化强市目标及其实践探索的经验总结和提升。从国家层面提出建设社会主义文化强国，符合我国实际，符合党和国家事业发展要求，充分反映了我们党在新的历史条件下高度的文化自觉和为实现中华文化繁荣兴盛而不懈奋斗的雄心壮志，有利于凝聚各方面力量推动社会主义文化大发展大繁荣。

新世纪新阶段，对文化改革发展朝什么目标迈进问题的思考、探索和创新，最重要的特点是目标任务确定上的科学态度。在目标任务的确定上，始终遵循文化改革发展的目的，特别是国家整体发展目标的要求，并坚持从我国文化发展的实际出发，不急于求成。我国是文明古国，是文化资源大国，但还算不上文化强国，迫切需要加快建设与我国深厚文化底蕴和丰富文化资源相匹配、与中国特色社会主义事业总体布局相适应、与建设富强民主文明和谐的社会主义现代化强国目标相承接的社会主义文化强国。建设社会主义文化强国需要一个过程，而且要与国家现代化战略部署相联系。建设社会主义文化强国的目标任务，是长远战略和阶段性目标的有机结合，既体现了我们党奋力推进社会主义文化建设的雄心壮志，又体现了我们党一切从实际出发的科学态度。

新世纪新阶段，对文化改革发展朝什么目标迈进问题的思考、探索和创新，最重大的

成果是对社会主义文化强国的战略部署。

一是明确提出了建设社会主义文化强国的总体要求。这就是着力推动社会主义先进文化更加深入人心，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，不断开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面，建设中华民族共有精神家园，为人类文明进步作出更大贡献。

二是明确提出了建设社会主义文化强国的阶段性目标。这就是按照党的十七大提出的实现全面建设小康社会奋斗目标新要求所提出的、到2020年文化改革发展的奋斗目标：社会主义核心价值体系建设深入推进，良好思想道德风尚进一步弘扬，公民素质明显提高；适应人民需要的文化产品更加丰富，精品力作不断涌现；文化事业全面繁荣，覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立，努力实现基本公共文化服务均等化；文化产业成为国民经济支柱性产业，整体实力和国际竞争力显著增强，公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局全面形成；文化管理体制和文化产品生产经营机制充满活力、富有效率，以民族文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局进一步完善；高素质文化人才队伍发展壮大，文化繁荣发展的人才保障更加有力。

三是明确提出了建设社会主义文化强国的战略步骤。这就是“两步走”的初步安排：第一步是全党全社会共同努力，为把我国建设成为社会主义文化强国打下坚实基础；第二步是实现社会主义文化强国这一长远的战略目标。建设社会主义文化强国是一个长期的奋斗过程，暂时没有提出具体时间表。当前和今后一个时期，推进文化改革发展的主要任务，是要紧紧围绕建设社会主义文化强国这一长远目标和到2020年的阶段性目标，充分激发一切有利于文化改革发展的积极性主动性创造性，不断开创社会主义文化建设新局面，为把我国建设成为社会主义文化强国打下坚实基础。

《文化强国之路——文化体制改革的探索与实践》一书，对新世纪新阶段我国社会主义文化建设理论探索和创新的最新成果的展示和反映，是全面、系统而丰富的。也许本文对文化改革发展为了谁、走什么路、朝什么目标迈进这三个重大方向性、战略性问题思考、探索和创新所取得的重要理论成果的梳理挂一漏万，不能完全概括新世纪新阶段社会主义文化建设理论的新进展，但是，重温这些探索和创新历程，对于深刻理解和全面贯彻落实党的十八届三中全会提出的“坚持以人民为中心的工作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，以激发全民族文化创造活力为中心环节，进一步深化文化体制改革”的战略部署，扎实推进社会主义文化强国建设，仍然具有重要的理论和现实意义。

## 中国特色社会主义文化的类型

《光明日报》2014年1月1日

蔡瑛在《东岳论丛》2013年第12期撰文认为，中国特色社会主义文化主要包括三个类



型：第一类是先进文化，即是以马克思主义为指导、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神为主体、以中国特色社会主义共同理想为目标，面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，它是中国特色社会主义文化之“魂”，在推动当代中国社会变革与社会发展中发挥着指引方向、引领潮流的重要作用。第二类是中华文化，即是以五千年中国传统文化为基础，经过长期发展积淀而成的传统文化中的精华，它是中国特色社会主义文化之“根”，在推动当代中国社会变革与社会发展中发挥着强基固本、支撑发展的重要作用。第三类是和谐文化，即是以推动社会和谐发展为目标、以广大人民群众为主体，充分反映广大社会成员和谐价值追求、能够给广大社会成员带来和谐社会氛围的精神文化形态，它是中国特色社会主义文化之“体”，在推动当代中国社会变革与社会发展中发挥着精神家园、文化归属的重要作用。

## 中国共产党社会主义文化建设思想的创新与发展（节选）

温朝霞《探索》2012年第2期

【摘要】以毛泽东为核心的中共第一代领导集体对社会主义文化建设进行了探索，阐述了文化与新民主主义文化的内涵。新民主主义文化观是中国新民主主义革命的指路明灯，激励着几代觉醒的中国人为了革命的胜利而不懈地努力。后来，党的第二代、第三代中央领导集体继承和发展毛泽东的文化思想，创造出适合我国改革开放和现代化建设的先进文化，并指导着中国文化的现代化进程。以胡锦涛同志为总书记的党中央，创造性地提出提升国家文化软实力、建设社会主义核心价值体系和构建和谐社会的时代新命题，在社会主义文化建设的许多重大问题上取得了理论的创新。从革命文化到和谐文化，从文化革命到文化和谐，既一脉相承，又与时俱进；既是中国先进文化发展的历程，也是中国文化现代化的必然结果。

文化建设作为中国特色社会主义建设事业的重要组成部分，是社会主义运动、制度和观念的集中反映和深刻体现。中国共产党一贯重视社会主义文化建设，自20世纪以来，在波澜壮阔的中国社会变革与发展的历史进程中，几代领导集体不断顺应时代发展的要求，通过对社会主义文化的科学认知和积极探索，为中国革命和现代化发展确立了根本的价值目标和理想追求。中国共产党在不同时期提出的文化建设思想，既有其时代特征又一脉相承，使社会主义文化建设思想在不断的探索中得到继承、创新和发展。

### 一、以毛泽东为核心的中共第一代领导集体对社会主义文化建设思想的探索

以毛泽东为核心的中共第一代领导集体对社会主义文化建设的探索，主要包括如下三个方面：

#### （一）阐述了文化与新民主主义文化的内涵

关于文化的概念，毛泽东从哲学的角度对文化作了如下精辟表述：“一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映，又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经

济。”

同时，他创造性地对中国新文化的性质作出了界定：“所谓新民主主义文化，一句话，就是无产阶级领导的人民大众的反帝反封建的文化。”这种文化即民族的、科学的、大众的文化，形成了毛泽东的科学文化观。

#### （二）提出了“双百”、“两用”的文化方法论

毛泽东文化思想中阐述了大量的关于文艺来源、吸收、借鉴、创作、发展等文艺方法论内容。概括起来，主要有“百花齐放、百家争鸣”和“古为今用、洋为中用”两种。

#### （三）强调“为人民大众服务”的文化方向论

文化为人民大众服务、为社会主义服务是毛泽东规定的社会主义文化的根本方向，也是毛泽东文化思想的核心，是毛泽东将马克思主义基本原理与中国文化实际相结合的具体运用，是毛泽东解决一切文化问题的根本出发点和归宿。

### **二、以邓小平为核心的中共第二代领导集体对社会主义文化建设思想的发展**

（一）文艺发展的性质和方向，就是为人民大众服务，“不继续提文艺从属于政治这样的口号”

（二）依据社会存在和社会意识辩证关系的原理，确立了物质文化建设的优先地位

（三）强调精神文明建设的重要性

### **三、以江泽民为核心的中共第三代领导集体对社会主义文化建设思想的完善**

（一）提出了中国特色社会主义文化的崭新概念和基本思想

（二）阐述了党始终代表中国先进文化前进方向的重大意义

（三）强调“人的全面发展”是文化发展的最终目的

### **四、以胡锦涛同志为总书记的党中央对社会主义文化建设思想的创新**

（一）确立了增强国家文化软实力，努力建设社会主义文化强国的文化战略目标

（二）创造性地提出“建设社会主义核心价值体系”的历史命题

（三）提出“建设和谐文化”是构建社会主义和谐社会的重要任务

## **文化湖北**

### **湖北图书馆纪念建馆110周年**

付文《人民日报》2014年3月20日

近日，湖北省图书馆长江讲坛开讲一周年座谈会在武汉举行，由此拉开了湖北省图书馆建馆110周年系列活动序幕。据介绍，一年多来，长江讲坛共举办讲座70余场，王蒙、阎崇年、易中天等文化名人曾来鄂主讲。湖北省图书馆创立于1904年3月，是我国最早成立的省级公共图书馆。2012年12月，湖北图书馆新馆启用，成为我国单体建筑最大的省级公共图书馆。

## 郟县：文化惠民文化乐民

廷顺 孔涛《十堰日报》2014年2月7日

“红红的年糕红红的枣，红红的腰鼓咚隆咚隆敲……”1月23日晚，在郟县白浪镇滨河广场上，40多名村民跟着音乐节奏欢快地扭着秧歌。“政府为我们修建了广场，大伙儿聚在一块唱歌、跳跳舞，吃饭香了，身体棒了，心情更好了！”白浪镇居民王秀娥乐呵呵地说。

2013年，郟县加大财政对“文化惠民”工程的投入力度，着力推进基层综合文化站、村文化室建设，完善公共文化服务体系，发展文化创意产业，促进文化事业繁荣发展，让群众在文化发展中既鼓了“口袋”，又富了“脑袋”，为群众幸福感“加分”。

建阵地、搭平台，实施文化惠民工程。该县把推进文化阵地建设作为惠民工程来抓，多渠道、多方面加大力度建设文化阵地。目前，全县共建设集图书阅读、宣传教育等于一体的综合文化站19个，农家书屋431个。村村建起了阅报栏、宣传栏，不少乡镇还建起休闲健身广场。该县加大有线电视网络的整合力度，提升广播电视信号传输质量，全县安装有线电视6万多户，安装乡村直播卫星电视设备28000套，全县广播电视覆盖率达98.2%。

送文化、种文化，营造文化乐民氛围。该县以重大节日为契机，采取部门联动、县乡互动等方式开展一系列精彩纷呈的群众文化活动，为群众搭建文化舞台。

去年，该县举办“金蛇狂舞贺新年”秧歌巡演、“美丽郟阳·魅力新区”篝火晚会等大型文化活动16场次；县剧团的流动舞台车穿梭于各个村庄，把50多场群众喜闻乐见的演出送到村组；县电影公司实行全数字化放映，送电影下乡百余场次。同时，该县充分依托农民演艺队这个载体，扶持培育“文化能人”。目前，该县已涌现民间文艺表演队120多支，自办文艺活动200多场，参与群众5000多人次。去年，由群众演员演出的郟阳二棚子《我的汉水家园》获第一届湖北艺术节暨第十届楚天文华大奖；郟阳四六句《劝婆婆》获“楚天群星作品奖”。

学文化、普技术，助推文化育民质量。为给农民增收致富提供智力支撑，郟县将“农家书屋”打造成提升农民文化素质的“加油站”、加快农民脱贫致富步伐的“信息屋”，实现乡镇综合文化站与农村远程教育工程共建共享。农村各教育站点精心选择种植养殖技术课件，开展实用知识和实用技术培训，促进农民发家致富。农民不出村，只要轻点鼠标，便可了解惠农政策、农业知识、销售信息等。据统计，目前郟县农村教育站点已延伸到338个村级点，覆盖率达到100%，培育了一大批“知识型”、“技能型”农民。去年，该县农民人均纯收入达到5077元。

## 中国将军县红安做大做强文化旅游产业

刘党生 毛红平中国新闻社 2014年1月20日

笔者20日从湖北红安县获悉，该县2014年第一批签约招商项目共12个，协议固定资产投资总额108.3亿元人民币。其中，香港卫视国际传媒集团有限公司及深圳市香江文化传播有限

公司计划总投资人民币85亿元，在红安县高桥镇规划用地面积约10000亩，建设红安东方文化创意园项目尤其引人注目。同时，由深圳市盛世时代文化传媒有限公司计划投资9000万元，并以红安地区为题材主体的电视连续剧《红安兵谣》正式签约。

东方文化创意园项目主要包括：影视创意区、旅游体验区、水上乐园区、军事主题活动区、航道式实景演出区、园区轨道交通区、园区河道交通区、公共配套设施等。

“香港卫视入驻红安建设东方文化创意园，会使红安的文化旅游业不断升温！”红安县旅游局长夏红胜高兴地说。

素有“中国第一将军县”之称的红安县，近年来，开始科学规划、制订政策，大打“文化牌”，致力做大做强文化旅游产业。“十八大”对文化产业振兴规划，让老区红安迎来了难得的发展机遇，县委、县政府将转变县域经济发展方式、构建现代产业体系的目光紧紧盯在了县域文化产业的振兴与发展上。

“推动传统产业高端化最有效的途径就是通过自主创新和文化创意，研发、制造、经营高附加值的产品。这正是文化创意产业的精髓内涵和价值目标。”红安县委书记余学武表示。

面对增值瓶颈，余学武认为，虽然红安县经济欠发达，但是文化不能欠发达，思想就更不能欠发达。要让红安红色旅游经济搭上“文化快车”，实现高附加值。

“打造中国第一将军县的‘文化牌’，不但可以延长这一县域优势产业的产业链和产业链，还提高了县域文化产业的贡献率，同时拉动了就业，真正做到了强县富民，也让更多的人得到了文化的享受。”余学武说。