

文化动态

孝感市图书馆 编

二〇一五年第四期（总第 10 期）

2015 年 11 月

本期要目

文化体制改革

01 健全体制机制 确保文化企业实现两个效益相统一

03 体制改革全面深化 文化事业日趋繁荣

文化产业

04 湖北文化产业发展迎来最佳机遇期

06 山西文化产业：蹄疾步稳助转型

10 湖南大力发展特色文化产业

专题研究

12 数字化如何助力文化遗产传播

14 武汉文化创意产业园的困境思考

文化遗产

16 南涧县文化遗产保护利用实现新突破

17 云龙县着力推进非遗传承保护工作

18 “伊斯兰国”再毁叙利亚古城陵墓

新农村文化建设

19 曲靖农村演艺产业发展快

20 马关建成县乡村三级文化服务体系

20 全州县三举措让文化“软实力”“硬”起来

他山之石

21 法国博物馆：为了游客一直在创新

文化参考

23 “文化的打造”和“打造的文化”

24 旅游与文化 文化与旅游

25 真正的旅游就是文化的旅游

文化湖北

26 湖北：特色文化产业发展之路越走越宽

28 湖北老河口有家“诚信书屋”

29 湖北文联主席熊召政诗文书法展亮相国家图书馆

文化体制改革

健全体制机制 确保文化企业实现两个效益相统一

《北京日报》2015年9月15日

近日，中办、国办印发了《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》。日前，记者就有关问题采访了中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室负责人。

记者：请问中央此时出台意见有何背景？

负责人：中央对文化改革发展中坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一问题始终高度重视。习近平总书记明确指出，要把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系，坚持社会主义先进文化前进方向，把社会效益放在首位；无论改什么、怎么改，导向不能改，阵地不能丢。在去年的文艺工作座谈会上，总书记特别强调，一部好的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品；文艺不能当市场的奴隶，不要沾满了铜臭气。刘云山同志和刘延东、刘奇葆同志多次就两个效益相统一问题作出重要指示，强调要充分考虑文化例外要求，探索建立有文化特色的现代企业制度，健全文化企业确保两个效益相统一的体制机制和政策环境。

近年来，随着文化产业的迅猛发展和文化市场的日益繁荣，随着越来越多的国有经营性文化单位转企改制成为市场主体，如何健全确保文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的体制机制，防止唯票房、唯收视率、唯发行量、唯点击率，已成为加快推动文化改革发展的重大课题，成为衡量文化体制机制创新成效的重要标准。可以说，这个问题处理得好，就可以把握文化改革发展正确方向，使国有文化企业在社会主义市场经济环境下既把牢导向又持续健康发展；在这个问题上出现含糊，就会偏离改革初衷，背离文化改革发展的基本原则。国有文化企业作为我国文化产业的主力军和建设社会主义先进文化的重要力量，在两个效益相统一方面，必须发挥示范引领和表率带动作用，推动各类文化企业实现两个效益相统一。

记者：如何理解和评价文化企业的社会效益？

负责人：当前，社会各界对文化企业必须讲求社会效益已形成普遍共识，但在社会效益的考核评价上尚有不同理解，当社会效益与经济效益发生矛盾时，往往存在“社会效益软指标，经济效益硬指标”的问题。企业更多考虑现实利益和眼前的需求，被市场牵着鼻子走，需要从管理上或制度设计上明确严格规范的考评、管理、奖惩等措施。近年来，不少地方和单位在加强社会效益考核方面已经作了有益探索。总结实践中好的做法，意见明确了社会效

益的原则要求，就是始终坚持正确文化立场，推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义有品位有市场的文化服务，切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。同时，为使社会效益标准可衡量可考核，意见结合不同类别企业的宣传文化主业，提出了对社会效益的具体要求，制定可量化、可核查的社会效益考核标准，明确社会效益考核权重应占50%以上，并体现到有关政治导向、文化创作生产和服务、受众反应、社会影响、内部制度和队伍建设等具体指标中。

记者：请介绍一下什么是有文化特色的现代企业制度。

负责人：建立有文化特色的现代企业制度，是文化企业区别于一般工商企业的重要特征，其目的就是要推动文化企业把握正确导向，突出文化特色，形成文化企业特有的经营理念和治理结构，确保把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。具体来说，在经营理念上，要强化文化企业意识形态属性，明确把社会效益的要求体现在企业宗旨中，贯穿到生产经营管理各环节和全过程，成为广大员工的自觉追求和行为准则；在治理结构上，要加强文化企业党组织建设，科学设置企业内部组织机构，健全党委领导与法人治理相结合的管理体制，确保正确内容导向；在绩效考核上，要推动文化企业建立科学的内部绩效考核体系，实行差异化考核，突出社会效益。

记者：请介绍一下意见在国有文化资产监管方面的改革思路和要求。

负责人：党的十八届三中全会《决定》明确提出，要建立党委和政府监管国有文化资产的管理机构，实行管人管事管资产管导向相统一。国有文化资产承载着宣传文化教育功能，是推动社会主义文化繁荣发展的重要基础和保障。文化体制改革工作开展以来，各地在加强国有文化资产监管方面进行了许多有益探索。《意见》根据中央要求，结合实践探索，综合各方面意见建议，明确要按照依法规范的原则，探索建立党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导的管理模式，推动实现管人管事管资产管导向相统一，同时，提出各地可结合实际继续对本地国有文化资产监管模式进行改革探索，完善宣传部门有效监管的管理体制和工作机制。

记者：意见在文化企业两个效益相统一的政策保障上有什么明确要求？

负责人：只有强化政策保障，确保文化企业有合理经济效益、职工有合理经济利益，在此基础上激励和约束文化企业突出社会效益，才能使文化企业既活得好又走得正。党的十八大以来，我们先后推动出台了一批支持文化改革发展的重要经济政策，涉及财政、税收、金融、土地、贸易等多个领域，努力使文化企业履行社会责任能够得到相应经济政策支持。意见进一步加强对文化企业社会效益的政策保障，提出要完善政府采购和资助办法、完善各级文化产业发展专项资金使用管理、鼓励有条件的地方组建或改组国有文化资本投资公司等，加大对文化企业社会效益突出的产业项目的支持，更好引导文化产业发展。意见还特别针对

文化企业特点和当前改革发展实际，提出要加大中央文化企业国有资本经营预算投入力度，推动省属重点文化企业在2020年底前免缴国有资本收益；统筹研究有利于文化内容创意生产、非物质文化遗产项目经营等方面的税收优惠政策，切实为文化企业两个效益相统一提供政策支持。

记者：请谈谈下一步对于贯彻落实意见有哪些具体举措。

负责人：意见作为国有文化企业改革发展的重要指导性文件，为当前和今后一段时期深化文化体制改革、促进文化产业持续健康发展提供了重要遵循。下一步，主要从以下几方面抓好意见的贯彻落实工作。一是推动各地区各有关部门抓紧制定具体实施意见，并进一步细化分解任务，明确政策措施，加强督促检查，切实抓好落实。二是结合当前“十三五”文化改革发展规划纲要编制，推动将意见要求体现到规划中，指导和部署“十三五”时期文化改革发展有关工作。三是深入总结推广典型经验，加大政策业务培训力度，为文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一营造良好氛围。

体制改革全面深化 文化事业日趋繁荣

《山西经济日报》2015年9月7日

近年来，大同市按照中央、省关于文化体制改革实施意见所确定的“路线图”、“时间表”、“任务书”，文化体制改革工作顺利完成第一轮改革既定的四项任务：文化广电新闻出版单位的改革，国有文艺院团、电影发行放映单位的转企改制，广电网络整合，非时政类报刊的转企改制。

2014年以来，大同市认真贯彻中央、省关于全面深化改革的要求，精心组织，成立了大同市文化体制改革专项领导小组，出台了《大同市深化文化体制改革实施方案》，从而使改革各项任务落到实处。2015年，该市文化体制改革将逐步推进公共文化服务体系建设等多项重点工作，全面深化改革进入攻坚期。

培育践行社会主义核心价值观，用社会主义核心价值观统领文化建设。通过“争做最美大同人，共筑美好中国梦”主题实践活动、“大同道德模范”评选活动和户外LED屏、道旗广告、建筑围挡和公交、出租车电子屏等多种形式宣传社会主义核心价值观，使之入心入脑。进一步弘扬法制文化、廉政文化、红色文化，先后出台《大同市廉政文化建设意见》、《大同市文艺作品扶持奖励办法（试行）》。全市文艺团体立即付诸行动，先后排演了《党的女儿》、《廉吏于成龙》等。

不断创新和完善文化管理体制，理顺文化管理部门与市场、社会的关系。大同市文化管理部门把应由社会中介组织和其他相关部门承担的交给社会方面，该由市场决定的交给市场，

不再直接插手文化经营活动，而是注重监督管理。严格规范清理下放了一批文化行政审批事项，进一步完善各项审批审核相关制度。

围绕发展壮大文化企业，推动文化产业发展，制定了一系列文化经济政策。进一步完善“文化走出去”管理运行机制，积极组织文化企业参加深圳文博会、北京文博会、山西文博会等文化交流平台。规范完善文化产业发展专项资金扶持项目评审机制，鼓励和扶持文化产业发展。

健全现代文化市场体系，规范文化市场管理，营造良好的市场环境。大同市文化局制定了《文化市场管理规范意见》，严格规范演艺、网络经营、新闻出版、节庆等文化活动，按照属地管理和谁审批、谁监督、谁负责的原则，对审批后经营单位进行日常管理。同时狠抓规范执法、文明执法，市文化市场行政综合执法队制定和完善了“案件审定委员会制度”、“行政处罚五级审批制度”等规章，保证了案件办理的规范性、合法性，为推动文化产业发展营造良好的市场环境。

文化产业

湖北文化产业发展迎来最佳机遇期

《长江商报》2015年9月14日

作为中国最具成长性的朝阳产业，文化产业在城乡群众日益增长的精神文明需求推动下，近年来一直保持两位数的高增长。目前，全国文化产业实现消费量为2万亿元，专家估算，今后5年，中国文化消费将达5万亿元。

湖北文化资源亟待开发

湖北是文化大省，截至2014年，湖北拥有世界级非物质文化遗产4项、国家级非物质文化遗产105项、世界级物质文化遗产3项；楚文化、三国文化、巴土文化源远流长；58所高校、71个国家级科研院所等展现出的科教实力也是全国称冠……不过，文化大省并不意味着文化强省。2014年，湖北文化产业增加值为850亿元，只占全国1/30，占全省GDP比重的3.1%，低于全国3.77%的比例，文化产业实力仅居中部第四。相比之下，深圳在10年间将文化产业增加值做到了1553亿元，增长了约10倍，占GDP比重达9.7%，成为该市发展最快的六大战略新兴产业之一。

湖北的文化资源需要充分的开发利用，期待站上一个“风口”。

持续增长的湖北经济基本面，更为文化产业发展提供了充沛的动力。2014年，湖北全域GDP达到27300亿元，增幅为9.7%，比全国GDP平均增幅高2个百分点，排全国第八位。今年

上半年，湖北GDP增幅达到了8.7%，高于全国1.5个百分点，增幅和地区经济总量均为全国第七，三季度经济形势将更为强劲。湖北的经济基本面将更有利于文化产业的发展。

而湖北良好的发展环境，也将为文化产业的快速发展保驾护航。9月10日，湖北率先在全国实现工商登记“三证合一”，将企业的登记注册时间提速至1个工作日办理完结。未来，湖北还将打造成为中国审批事项最少、时限最短、成本最低、最便利的省份，将贯彻“产业第一、企业家老大”的服务方针，尽可能为企业提供保姆式的服务，打造经济高成长、投资高收益、环境高安全、商务低成本的投资圣地。

有旺盛的文化需求为导向，有底蕴深厚的文化资源为基础，有良好的投资发展环境为护卫，有充沛的经济动力作引擎，还有丰富的人才资源作翅膀，湖北文化产业的腾飞已万事俱备。

文化产业要成为支柱产业

忽如一夜春风来，“一带一路”战略使湖北迎来巨大的国际性机遇，武汉更是成为重点节点城市，省委省政府高度重视，无论是陆上还是海上，都要利用“一带一路”战略来发展壮大自己。

长江经济带已上升为国家战略，湖北处于长江“龙腰”，重要性不言而喻，省委省政府三年之前就明确部署，要建设长江经济带的“钢腰”，如今已逐渐成型，而以黄金水道为纽带带动湖北经济全面发展也正成为湖北战略性部署的重点。

长江中游城市群成为继长三角、珠三角、京津冀后中国经济增长的第四极，以中三角为核心的周围城市群未来都会成为极具成长潜力和空间的区域，为湖北的产业发展提供巨量的资源。

7月31日，湖北省委常委专题研究文化产业工作，要求既要作为朝阳产业、绿色产业去发展好，又要彰显和体现湖北文化的软实力。省委省政府决心非常大，要求文化产业既要做大做强存量，更要做大做强增量。

湖北文化产业的发展需要内生动力，也需要外力推动。珠三角、长三角、京津冀，连续三场高水平大规模招商洽谈活动，就是借助外力做大增量的实际举措之一。

湖北文化产业发展已有一个初步目标，第一要在中部地区走在前列，第二要高于全国平均水平，第三要成为湖北的支柱产业，要从现在文化产业增加值占湖北GDP比重的3.11%，增长至5%甚至超过5%，进入支柱产业行列。

文化兴邦，宏观的机遇、国际性的机遇已经出现，高速发展湖北文化产业的条件也已成熟，十年黄金发展期正在打开。

打造湖北文化旗舰企业

湖北拥有深厚的文化底蕴，文化名人辈出，也是国内主要的高等教育基地之一。经过多

年发展，湖北文化产业已经逐步形成了龙头企业为主、多种文化产业协同发展的局面。

国泰君安历来重视湖北市场，在为文化企业提供服务方面，国泰君安也一直走在行业前列，今后，还将一如既往地大力支持湖北省文化产业发展。

对湖北文化产业发展，我建议通过采用多种手段进一步打造具有国际影响力的湖北文化旗舰企业。第一，建议通过无偿划转等方式将省内国有文化资源向旗舰公司集中，实现规模效应，增加对省内文化产业链企业的带动效应。第二，结合省内外优质文化资源，放开手脚进一步推进文化产业的兼并重组。第三，结合上海战略新兴产业板和注册制的推出，进一步推进文化新兴产业上市平台建设，使得新兴产业能够借力资本市场快速发展。

“游子”回归是企业家最高境界来湖北投资发展可谓是“天时地利人和”：天时——从2004至2013年，湖北省的投资环境竞争力在全国排名第十，处于中西部首位；地利——作为九省通衢之地，湖北的交通等基础设施建设日益完善，战略枢纽的地位日益凸显；人和——湖北的政策环境和发展氛围十分优越。此外，湖北的人才底蕴极为深厚，高学历人才遍地。

我始终认为，成就事业与回报乡梓有机结合，乃企业家投资的最高境界。我们这群在外打拼多年的游子，内心深处始终涌动着一种情怀，就是希望能够积极投身于湖北的建设过程中。

延华5年来在湖北做了6个企业。她在湖北的投资大致经历了三个时期：第一阶段是通过传统招投标的方式，积极参与到交通、医院、建筑等具体项目的建设；第二阶段是“股权投资”和“项目投资”双轮驱动，发起成立了智慧城市产业投资基金，积极采用PPP模式推动一些优质项目的落地；现在，我们正迈入第三阶段，那就是促进科技产业与文化产业的深度融合，打造一个创新的智慧文化产业。

山西文化产业：蹄疾步稳助转型

耿倩 《科学导报》2015年8月4日

文化产业蓬勃发展，美丽山西真情相约。在第二届山西文化产业博览交易会即将开幕之际，本报今日推出“文化三晋 美丽山西”专栏，以大力宣传山西加快实施文化强省战略所取得的辉煌成就与丰硕成果，同时全方位、多角度浓墨重彩报道本届文博会举办盛况，全面展示山西深厚的人文历史底蕴和美好的发展前景，进一步提升三晋文化的影响力和辐射力，激发社会各界参与文化发展的热情，推动社会主义文化的大发展、大繁荣。

俗话说“三千年文化看陕西，五千年文化看山西”。

山西是中华文明的重要发祥地，文明进程一脉相承，从未间断。山西不仅是传说中尧、舜、禹的建都之地，还孕育了黄河文化、佛教文化、根祖文化、晋商文化、边塞文化、太行

文化。在民俗方面，既有剪纸、花馍、面塑，又有布画、刺绣、草编等；在红色旅游方面，也有其他省份所不具有的优势，现存革命遗址和纪念建筑物将近1460处；在饮食方面，山西更是独具源远流长的酒文化、醋文化……有资料显示：山西国家级文物保护单位数量全国第一、历史文化名镇名村数量全国第一、“中国戏剧奖·梅花表演奖”得主数量全国第一……可谓文化资源浩如烟海、多姿多彩……

如今，丰厚的文化资源已成为山西实现转型跨越发展的重要优势。近年来，省委、省政府站在时代高度，从经济、政治、文化、社会和生态文明全面发展的要求出发，大力实施“大作品表现、大集团运作、大景点支撑、大服务引领、大会展集聚”的“五大战略”，既做好“地下”这篇文章，又做活“地上”这篇文章。

体制改革激发活力

从2009年开始，根据中央确定的“时间表”“路线图”“任务书”，遵循“区别对待、分类指导，循序渐进、逐步推开”十六字方针，推出领导决策、政策保障、舆论造势、督导检查“四轮驱动”办法，从人民群众的需求以及文化单位自身发展的需要出发，开始了文化行政体制改革、文化市场综合执法改革、国有文艺演出院团改革、影视划转改革、文化事业单位内部机制和分类改革，改革的触角深入到了各个领域。

2011年4月25日，省属山西广电信息网络（集团）有限责任公司、山西日报传媒（集团）有限责任公司、山西广电传媒（集团）有限责任公司、山西演艺（集团）有限责任公司、山西影视（集团）有限责任公司五大文化企业集团等五大文化企业集团成立大会在省城太原举行，标志着山西文化产业形成了快速成长的新格局，进入了集约化、规模化、专业化发展的新阶段。

至2011年底，全省11个市、119个县（市、区）成立文广新局、健全了综合执法机构，163家文艺演出院团完成了转企改制，文化事业单位完成了分类改革。一系列重大改革举措前所未有地调动了文化工作者的积极性、主动性和创造性。经过不断改革探索，基本实现了全省范围内的演艺产业布局、剧种科学保护和演出市场的初步调整，形成了国有、集体和民营院团竞相发展，大剧种小剧种平等竞争的局面，达到了出人才、出作品、出活力、出效益的预期目标。2012年2月，全国文化体制改革工作会议在太原举行，山西被评为全国文化体制改革工作先进地区，文化晋军以全新的面貌跻身全国第一方阵。

文化服务再上台阶

省委、省政府坚持把文化繁荣发展与文化惠民结合起来，树立文化发展服务人民群众、服务基层的理念，大力实施“百县强基”“万村千乡”文化工程，切实保障人民群众的基本文化权益，让群众文化消费有能力、文化活动有场所。省级标志性文化工程山西大剧院、山西省图书馆新馆建设取得历史性突破，市级公共文化设施建设呈现良好势头，县（市、区）

级公共文化设施建设日臻完善，乡镇综合文化站、村文化活动室建设全面推进，广大文化工作者利用现有设施面向社会、面向基层开展丰富多彩的文化活动，覆盖城乡的五级公共文化服务网络初步形成。

“十二五”时期，省委、省政府启动实施了农村“五个全覆盖”工程，“农村文化活动现场全覆盖”纳入其中。全省累计下达补助资金1.41亿元，覆盖2.8万个行政村，在全国率先实现了农村文化活动现场设施健全、均衡发展、运行高效、惠及农民的目标。广大文化工作者利用现有设施面向社会、面向基层开展丰富多彩的文化活动，美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工程顺利实施，基层群众多层次、多样化的文化需求得到满足。以太原市晋商文化艺术周“政府埋单，百姓看戏”等为代表的基层文化惠民工程深入开展，使广大人民群众充分享受到改革开放、文化发展的成果。

艺术生产硕果累累

近年来，山西省加强了对文化产品创作生产的引导，深入挖掘丰富的传统文化资源，提炼最具影响力和吸引力的山西文化符号，热情讴歌改革发展的伟大成就，加大对优秀文化产品生产的支持力度，推出了一大批叫好又叫座的精品力作，使山西文化的生命力在传承中得到延续、在创新中得到张扬。《立秋》《一把酸枣》《走西口》《傅山进京》《解放》《大红灯笼》等作品入选国家舞台艺术精品工程项目，《傅山进京》《解放》等舞台作品获全国“五个一工程”奖，100多个群众文艺作品获全国“群星奖”，获全国戏曲“梅花奖”、全国少儿戏曲“小梅花奖”人数为全国之最。《立秋》走遍祖国大江南北、海峡两岸，先后在100多个城市演出，观众近百万人次，以年均演出80场的成绩创下了中国话剧演出的奇迹。该剧获得了全国所有重大奖项，被誉为“新世纪中国话剧的里程碑”，更是山西文化发展的一个缩影。

文化产业蓬勃发展

大力实施重点项目带动战略，加快文化产业基地和区域性文化产业集群建设，形成产业发展新格局。重点推进山西文化博览创意园、山西文化保税区建设。积极制定《文化产业投资指导目录》《金融支持文化产业发展意见》《鼓励和扶持动漫产业发展的实施意见》《关于支持民营文化企业发展的若干措施》等政策，文化产业发展的政策环境得到改善。

2014年7月29日，文化部向社会公示了第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录入选项目名单。山西共21项入选，至此，山西国家级非物质文化遗产代表性项目名录为116项，新增国家级项目保护单位23个，保护单位总数达到168个。国家级名录项目数量占现有国家级项目总数的8.45%，位列全国第三。

另据了解，近年来，全省文化及相关产业增加值年均增长25%以上，高于同期GDP增速，高于全国平均增速（15%），保持了快速增长势头，文化产业已成为加快山西转型发展新的增

长极。

人才队伍不断壮大

牢固树立“人才是第一资源”的理念，积极实施“人才兴文”战略，遵循文化发展规律和人才成长规律，力求建立和完善有利于优秀人才健康成长和脱颖而出的体制机制，加快构建一支门类齐全、结构合理、梯次分明、素质优良的文化人才队伍。通过实施高层次人才工程和文化名家工程，加强与国内艺术院校合作，提升办学层次，加强文化行业紧缺人才培养，人才基地建设初具规模。文化艺术理论研究迈上新台阶，承担完成了《山西文化事业和文化产业协调创新发展对策研究》《山西戏曲传承与人才培养战略研究》等国家、省级重大文化艺术科研项目，为山西文化改革发展提供了强有力的智力支撑。开展“山西省十大文化品牌”和“山西省十大文化创新人物”评比表彰活动，形成尊重人才、保护人才、服务人才的良好氛围。

文化影响力大幅提升

山西围绕2008年奥运会、2009年国庆60周年、2010年上海世博会、2011年建党90周年、纪念辛亥革命100周年、第六届中博会、首届文博会等重大活动，成功举办了“魅力三晋”“歌颂新时代 放歌新山西”“喝彩中部”等一系列文艺演出展示活动，展现了山西文化发展的新形象。通过实施文化“走出去”战略，在重点国家、地区参与国家文化年、中国文化节、“欢乐春节”等活动，全省文化、民族、侨务、旅游等资源得到整合，双边、多边合作机制得到建立。通过互办文化周、艺术周等形式和渠道，面向国外主流社会，集中推出高质量、高水平的文化艺术项目，努力把山西优秀民族艺术和地方特色艺术介绍给世界人民，宣传推介山西文化。

《一把酸枣》登陆美国，在肯尼迪艺术中心连演4场，成为在美国最高艺术殿堂上演的首部中国舞剧；大型歌舞《黄河情韵》、民族交响乐《关公》赴台演出，情动两岸；完成“晋韵流芳”赴乌兰巴托合作交流，促进晋蒙文化交流有序开展。近年来，全省共有80个文化出访团（组）几千人次出访，通过一次次“走出去”的坚实步伐，山西文化影响力大幅提升。

在政府的大力扶植下，山西省文化产业已走上发展的快车道。2013年度中国省（区）市文化产业发展指数和中国文化消费指数表明，山西的文化消费满意度在全国排名第一，创新驱动指数居全国第五。山西文化及相关产业增加值增速连续6年超过全省GDP增速，文化产业的活力、创造力和驱动力空前活跃。

湖南大力发展特色文化产业

张玲 《中国文化报》2015年8月6日

8月4日至5日，湖南省文化厅在长沙市望城区召开全省文化系统文化产业工作现场推进会。会议总结了上半年湖南省文化产业发展情况，部署安排了下半年工作，并重点交流探讨了湖南特色文化产业发展的相关经验和做法。

湖南省文化厅党组书记、厅长李晖强调，要清楚认识湖南发展文化产业的大环境，科学制定文化产业发展规划，实施区域文化产业带动战略，统筹布局文化产业发展方式，积极推进文化市场主体改革，建设一批具备示范带动效应的大项目，各级文化部门要积极做好文化产业发展的政策支撑，搭建投融资服务平台、人才队伍建设平台、中小微企业孵化平台和宣传推介平台，优化文化产业发展环境。

培育特色文化产业品牌

湖南的特色文化资源十分丰富，民间艺术种类包罗万象，特色文化产业发展前景广阔。各地在发展过程中，依托自身特色文化资源优势，逐步形成和发展了一批特色文化产业品牌。

长沙市望城区以建设湘江古镇群落及湘台文化创意产业园等文化产业园区为抓手，大力推进文化旅游与区域经济深度融合、联动发展，已初步形成以“古镇+古村+遗址公园”为特色的沿江文化旅游景观群，打响了“到靖港寻古、到乔口吃鱼、到铜官玩陶、到新康看戏、悟道书堂山、探古铜官窑”的文化旅游品牌。

湘潭韶山市依托红色文化资源，精心建设了一批高品位、有特色的红色旅游景点和主题公园，打造了《中国出了个毛泽东》、《日出韶山》等红色主题旅游演艺，并推出了“乘坐一次红色专列、重温一次入党誓词、参观一次红色纪念馆、聆听一堂党课、观看一出红色剧目”的红色文化体验项目。

张家界市永定区着力培育具有浓郁民族特色的文化演艺产业，现有《天门狐仙·新刘海砍樵》、《梦里张家界》等10多个演出场馆，近20家大型歌厅、KTV，5家演艺培训学校，300多支演出团队，演艺从业人员5700多人。其中，《天门狐仙·新刘海砍樵》截至2014年底累计演出1600多场，接待中外游客220万人次，演出总收入近2亿元。

李晖要求，各地在制定文化产业发展规划时，应深入挖掘当地文化资源，通过创意转化、科技提升和市场运作，形成具有鲜明区域特点的文化产品和服务，实现“一地一品、一地一特”。

创新文化产品生产方式

湖南省文化厅副厅长肖凌之表示，创新是特色文化产业发展的灵魂，是特色文化资源向特色文化产业转型的关键环节，要推动特色文化产品的生产方式由家庭作坊式向现代生产方

式转型，加强特色文化产品的现代营销，尤其是网络营销。

陶瓷文化产业作为株洲醴陵市的特色文化产业，近年来在技术创新上不断取得新突破。截至2014年底，醴陵市共有6个技术创新平台、23家研发中心、21家企业和10所科研院校组建了技术创新战略联盟。近3年来，醴陵陶瓷企业专利申请量超过1500件，其中80%实现产业化，轻质陶瓷填料、抗菌陶瓷、陶瓷手机面板等一大批自主研发的新型陶瓷产品填补了国内市场空白，使醴陵陶瓷在能源、电子、航空航天等多领域得到广泛应用。在陶瓷文化产品的销售上，醴陵深入推进“互联网+”在陶瓷产业方面的应用，建设了网上陶瓷馆、线上销售平台和移动APP等。

邵阳市城步苗族自治县将传统山歌文化逐步打造成具有鲜明地域特点和民族特色的文化节庆品牌——中国湖南（南山）六月六山歌节。今年的山歌节，城步苗族自治县通过“网络+山歌”的形式，由线上扩展到线下，涵盖东、南、西、北、中五大赛区，渗透到30个省份，收到网友参赛作品6283首，在各大微信、微博、移动客户端等新媒体平台的总浏览和点击量突破1亿人次。

以项目带动文化产业提质升级

今年以来，湖南各地启动建设了一批高标准的文化产业重点项目。长沙市推进湘台文化创意园、后湖国际艺术区、创客空间孵化平台等特色园区（基地）建设；衡阳市对2688文化创意园、中国雁城创意园等一批小微文化企业和特色文化产业项目进行重点政策扶持；株洲市支持建设耕食文化创意农园、中华茶祖文化产业园等休闲农业创意园；湘潭打造中国（韶山）非遗博览园项目，现场和互联网同步展示非遗项目，发售非遗产品……这些重点项目的建设为加快湖南特色文化产业发展奠定了坚实的基础。

“文化产业的发展，是一个一个的项目支撑起来的。”李晖指出，各地要立足当地实际，加快培育和引进具备带动效应的大项目，以项目带动当地特色文化产业的整体提升。她要求，加强文化产业项目的规划设计和评估论证工作，对文化产业项目进行科学规划、合理设计，将符合当地实际、符合产业政策扶持方向、投入产出比率较大的项目纳入文化产业项目库；借助各类展会和活动平台，积极宣传推介文化产业项目，并善于包装和推介，加强特色文化产业项目精准招商；改革项目管理办法，加快建立项目目标管理责任制，健全项目招投标机制，完善评估咨询工作机制，加大社会效益考核权重，改革完善扶持资金审核和拨付方式，从项目的论证、筛选、立项到实施，层层明确管理责任，确保项目落地率和资金到位率。

数字化如何助力文化遗产传播

杨璇《光明日报》2015年7月29日

数字化展示形式

目前，文化遗产数字信息展示形式常见的有：虚拟现实场景、文物全景交互式控制、数字幻影成像装置、主题性综合媒体展示等。

虚拟现实是在电脑模拟中尽力达到真实现场的幻象，通过各种技术增强普通计算机的表现能力，包括显示给予人立体感的三维视觉幻象、围绕在整个环境的环绕式投映影像、三维立体声音定位等给观众造成一种“沉浸式”的感受，让他们感觉看到、听见的一切比想象中的真实环境更加真实。

文物全景交互式控制可以全方位细致地观摩文物，这对那些不能触碰的珍贵文物有积极的补充展示作用。文物的全景图片可以通过高密度角度的序列图片生成，也可以是高质量的三维建模渲染图片。这种形式既可以用于展厅现场控制以作为真实文物展示的补充部分，又可以通过网络展示以补充文物二维图片展示的不足。

数字幻影成像装置的主体部分是装置，所采用的技术手段不一，设计通常都是巧妙、有创造性、耐人寻味的。究其原因，则在于装置作为一种传统的艺术表现形式，具有先进性和自由性，在对传播内容本质进行揭示的过程中又具有强烈的趣味性，现在再配合数字技术手段，就更具有时代吸引力了。深圳博物馆新馆中的证券交易所幻影成像装置就是此中的代表。装置通过多层玻璃折射平面影像，形成多层次的影像幻象，并通过底层图作为最终背景，使场景呈现较为立体的空间层次，很有现场感。

主题性综合媒体展示其性质也是属于新媒体的一种，通常是某个主题展览的核心部分，是围绕某个文化主题所进行的展示策划，以达到强烈吸引观众对其文化遗产关注和认知的目的。这种形式的设计通常是运用多种媒体、多种技术呈现某个历史状态或某种文明。例如日本国立科学博物馆举办的“神秘的王朝——玛雅文明展”，工作人员在4000张摄影、测量图纸、地图以及大量文献调研的基础上构建了玛雅的虚拟空间，并由日本著名的演员扮演“国王”“天文学家”“考古学家”等角色，使展期中的12万观众通过虚拟现实与表演艺术，亲身体会了玛雅文化。

更新网站设计思路

目前，国内大部分文化遗产保护和宣传单位所设计的网站明显属于两种思路：一是为完成建设任务而进行的设计，相关的文化遗产内容展示非常粗略，通常为时间、地点、人物、

事件（特征）为框架的少量文字+图片介绍；二是网站的定位，大多是以保护和宣传单位为宣传重心，文化遗产原本的信息展示很少。这样的建设思路直接导致文化资源为全社会共享的目的无法实现。

在目前的条件下，对文化遗产网站至少应有两种不同的建设思路：一是图像资料的收集与展示（在广度上展示信息）；二是对单项展示信息的深入研究，以至可以延伸到当时的文化体态和其他文化遗产作品（在深度上介绍信息）。这两种定位可以综合地体现在一个站点中，也可以根据文化遗产保护宣传单位的信息特点，选择其中一种方式对网站进行设计。当然，无论是怎样的选择，都必须是在对文化遗产内容有深刻研究的基础上，根据文化遗产的信息特点来设计数据收集方式、框架结构、媒体选择、演示方式、交互方式等内容。

开发主题游戏

数字游戏已经在青少年生活中占有相当的比重。

中国几千年的历史，每个文明阶段、人物事件、文化内容、民族故事，都可以让游戏策划的主题异彩纷呈。无论是在线多人游戏，还是单机单关游戏，只要具有良好的游戏机制和游戏性，传播的文化遗产信息内容就能实现良好的学习性。

以文化遗产内容为主题的游戏，不但可以给游戏企业带来游戏的品质提升，形成新的消费点和盈利点，而且可以使文化遗产知识和信息被更有广度和深度的传播。游戏产业的主要消费人群——青少年，同时也是文化遗产知识传播的主要对象。作为用户，他们人数众多，知识吸收力强，随着游戏的深入，只有掌握更全面的文化遗产背景知识、对人物事件进行深入研究才能把握游戏进程，这就会在无形中促成青少年对文化遗产知识的了解和研究兴趣。如，法国文化特色的战略探险游戏《太阳王宫殿的阴谋》，以1685年路易十四时代的凡尔赛宫为背景，利用3D和虚拟漫游技术再现了当时的宫殿建筑、家具、油画作品、工艺品、30多个生活在宫殿中的人物、音乐等，加上游戏中的地图、文献等辅助功能，让青少年在寻宝探秘的同时了解法国的历史、文化和艺术。

当然，众多的游戏公司已经认识到了此类游戏的市场前景。目前市面上的历史策略游戏也举不胜举，例如，在国产游戏《新天下无双》中，对孙子兵法的研究可以帮助各帮派排兵布阵，同时，五行相克、五行相生、八卦布阵等，又都涉及对五行八卦的基本研究。

但在游戏的策划和设计中却普遍存在一个问题——仅仅考虑市场营销，而极少准确地去展示和传播文化遗产信息，有时甚至与之背道而驰。因此，这些游戏无论怎样精彩和吸引人，也不是真正意义的文化遗产游戏。只有基于文化遗产信息被准确传播和展示这一前提，只有在游戏策划中关注文化遗产信息的真实性和知识深度问题，游戏这种形式才能完美而有效地与文化遗产传播相结合、相促动。因此，以严谨的文化遗产信息传播的态度推动文化遗产主题游戏的研发和创新，才是我们目前工作的重点。

武汉文化创意产业园的困境思考

邱伟 《中国文化报》2015年8月8日

7月20日，在湖北省武汉市举行的“建设国家创新型城市动员大会”上，武汉市端出一揽子政策推动创新创业，提出建设国家创新型城市。文化创意产业作为创新型产业的重要一环自然也备受期待。而在之前，武汉已涌现出了汉阳造、楚天181、江城壹号、创意天地等一大批文化产业园区，成为武汉文艺青年的乐选之地。这些产业园目前生存状况如何？武汉文化创意产业园的未来发展方向在哪里？

“汉阳造”背后的妥协

北京有798艺术区，上海有“上海M50创意园”，广州有红砖厂创意园，而武汉聚集文化艺术界声音的空间在哪里？

据统计，在武汉，大大小小的文化创意产业园有几十家，不经意间，或许你就踏足文化创意产业园范围内。这些产业园涵盖创意设计、艺术交易、文化旅游、动漫网游、现代传媒等多个行业，正以迅雷不及掩耳之势，漫及江城三镇。

高速发展的背后，真的如表象这般繁华？武汉大学城市设计学院副院长、国家文化创新研究中心兼职研究员詹庆明并不这么认为。他表示，武汉文化创意产业园总体数量虽多，但分布散而杂，缺少鲜明的地方特色文化。

此外，文化搭上产业，怎么看都是那么美好吗？在一阵“大干快上”的大潮中，各地的文化创意产业园呈现出一种同质化形态，武汉也不例外。近年，一些文化产业园扛不住经营和盈利的压力，纷纷向商业利益妥协，在众多打着文化旗号的产业园背后，上演的是真实的商业故事。

2009年，由上海致盛实业集团有限公司操盘，对28幢老式厂房依照创意办公、创意展示、创意体验及文化休闲、时尚购物、美食娱乐等多维功能进行规划布局，打造出“汉阳造文化创意产业园”（以下简称“汉阳造”）。

汉阳造是一个工业风格与时尚气息混搭的地方，经过几年发展，当前汉阳造内，酒吧、影楼、餐厅所占比例日益上升，整个园区环境的情调和气质与北京798艺术区相似，可是里面的艺术机构和艺术家却难觅一二。到了夜晚，这里众多的酒吧会是绝对的主角。“最多的是影楼，园内每天都有新人在拍婚纱照，还有不少淘宝模特，艺术家的工作室很少”有艺术爱好者对现在的汉阳造感觉有些失望。

据了解，在武汉，利用废旧厂房建造的文化创意产业园不在少数，楚天181文化创意产业园、403国际艺术中心、花园道等文化创意产业园都是在工业遗址基础上改造而成，旧厂房变

身文化地标是好事，聚集人气本是产业园的目标，但矛盾的是，商业机会也跟着人气一起涌入，增加商业设施又变得更为急迫，反而挤走了真正的文化艺术企业。

有专家介绍，其实文化产业园商业化的原因在于规划设计之初思路的偏差。现在很多文化创意产业园在建设过程中硬件思维明显，即先把园区建起来，再去招商，把钱都花在硬件上，缺少对产业和文化内涵的规划和提升。园区运作也与一般的写字楼没多大区别，一般只是靠收取房租来维持运转。这样不仅缺乏标志性的艺术机构和企业带动形成产业链，园区也只扮演房东角色的色，距离成熟的文化园区还很远。

“创意天地”的平衡实验

那么文化创意产业园区应该如何寻找商业和文化的平衡点？武汉的创意天地文化创意产业园（以下简称“创意天地”）正在探索一条两全之路。

米开朗基罗手下的英雄《大卫》、博学奇才达芬奇的《最后的晚餐》、画圣拉斐尔的《西斯廷圣母》……走入武汉创意天地体验馆，艺术的冲击力和感召力让人难忘。创意天地现代感十足，从去年10月17日开街以来，已经举办了100多场文化艺术展示，接待参观者10万人次。

创意天地的开发商是香港的光谷联合集团，其掌舵者黄立平商业运作经验老到，但操盘创意天地的却是一位武汉旅美艺术家。这样的组合很容易让人联想到北京侨福芳草地、上海K11等艺术商场。同样是资本与艺术的跨界融合，创意天地运营者认为，前者是把艺术和商业进行结合，但核心还是商业，艺术是放在里面进行点缀和融合，以便提升商业的附加值和体验性，而创意天地的核心不是商业，该负责人强调，创意天地的目标是文化创意产业的集群和产业链的打造，也就是说，他们在建立一个文化创意产业的生态。

创意天地是一个文化创意全产业链平台，这里集艺术家交流，文化艺术品创作、展示、交易于一体。据了解，创意天地不仅规划有美术馆、艺术剧场、艺术家工作室等艺术场馆，也有酒店、创意商街、艺术品交易中心、餐饮店、创意工坊、商业中心、高层办公等商业生活功能板块。

笔者观察发现，创意天地不同于一般的文化产业园，其致力于打造一个具有包容性的平台，一个属于艺术家，以及文化创意产业链上各环节同仁的圈子。据悉，目前，创意天地已经与国内多位知名艺术大家和机构签约，文化氛围日益浓厚。

挑战与机遇并存

近年来，“文娱造名片”已成为城市公共建设、运营传承的一大趋势。目前武汉在建或已开业的文化项目还有“武汉客厅”“万达电影乐园”“汉秀剧场”“华中影视文化产业基地”“武汉出版文化产业园二期”等，不同类型的文化产业园正在分别摸索各自领域的特色发展之道。

其中，“武汉客厅”已被挂牌“湖北省文化产业示范基地”，其面向小微企业量身定制

的服务式写字楼——梦想特区，现代感的清新立面，曲径通幽的办公环境，已经是许多创业青年的奋斗大本营。在这里，艺术、文娱及休闲设施汇聚一起，吸引着更多人流、汇聚艺术人才，同时获取社会和经济的双重效益。

另外，有着武汉汽车发展历史的“江城壹号”，就很好地传承和发扬了汽车文化，世界汽车知名品牌凯迪拉克、奔驰等相继在园区举办区域新车发布会，园区同时也成为汽车爱好者的乐园，比如与湖北音乐广播电台合作推出的“汽车人飙歌大赛”，通过线上转入江城壹号平台，加上宝马MINI店、超跑俱乐部、车镇文化艺术吧入驻园区，使江城壹号成为了名符其实的“汽车文化园”。

有关业内人士表示，从当前情况看，武汉的文化创意产业与北京、上海等一线城市依旧存在较大差距，资源劣势更加明显，这是短时间内无法改变的，毕竟发展文化产业需要经济做支撑。但该人士还是对武汉的文化创意产业园区发展未来充满信心：“是差距也是机会，随着武汉不断发展，崇尚个性的‘90后’走入社会，创意文化产业将有很大的发展空间。”

文化遗产

南涧县文化遗产保护利用实现新突破

王永虹《大理日报》2015年8月26日

近年来，南涧县立足本地实际，按照“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”的工作方针，切实加强非物质文化遗产保护工作，大力挖掘文物内涵，为文化发展繁荣助力，文化遗产保护利用和特色文化打造实现新突破。

积极扶持优秀民间跳菜队伍，组织“彝族跳菜”优秀民间跳菜队奖励评审工作。为更好地开展好国家级非物质文化遗产项目“彝族跳菜”的传承保护工作，最大限度发挥民间跳菜艺人的积极性和能动性，有效提高项目技艺的传承能力和辐射力的，该县于2015年2月份组织实施了2014年度国家级非遗项目“彝族跳菜”优秀民间跳菜队奖励评审工作，从全县申报的51支文艺队中评出16支民间跳菜队为优秀民间跳菜队。分别给予了1600元、1200元、800元等级的奖励，促进南涧农村群众文化活动的蓬勃开展。

组织编辑出版了《南涧跳菜》乡土教材。为进一步做好南涧县国家级非物质文化遗产项目——南涧跳菜的传承保护工作，促进跳菜的推广普及，南涧编印《南涧跳菜》乡土教材3000册，从2014年9月起首先在南涧县职业高级中学跳菜艺术班、南涧镇中学、示范小学、安定小学、西山小学五所中小学免费循环推广普及试用，以乡土教材形式推广国家级非遗项目进入中小学课堂。

组织了“典藏彝乡文化南涧”个人民俗收藏展。在喜迎新中国成立65周年之际，组织开展了无量山彝族青年创业者施增鸿用自己收藏的800多件民俗文化收藏品举办的“典藏彝乡文化南涧”个人民俗收藏展。这些看似不起眼的民俗用品如农耕用具、生活物件、古陶器以及山区少数民族的传统服饰，从不同侧面反映南涧彝族山区精神文化和物质文化变迁痕迹的，这些展品有助于全县各族群众进一步了解南涧彝族自治县的民俗风情，相比于一些高端艺术品，这些民俗用品更容易引起普通百姓的共鸣和认同。

非遗项目不断增加，传承人队伍日益发展壮大。通过该县文化部门的积极组织申报，目前，全县有非物质文化遗产项目国家级1个，州级4个、县级23个。2013年，茶凤高、伽致富、鲁秀、黄家杏、李德恭5人被公布为第三批州级非物质文化遗产人；南涧彝族山歌传承人茶永英、南涧彝族跳菜传承人茶凤高、字凤高三位民间艺人，被授予第四批“大理州民间艺术大师”称号。全县有“大理州民间艺术大师”7人。2014年鲁发琨被公布为省级非物质文化遗产传承人。全县新增非物质文化遗产传承人省级1人，州级5人。全县共有各级非物质文化遗产传承人58人，其中国家级传承人1人，省级5人，州级8人。“民间艺术大师”和各级非物质文化遗产传承人队伍的不断壮大。不断发展壮大的传承人队伍成为深化文化遗产保护，促进文化事业繁荣发展，更好地贯彻落实文化乐民、文化育民、文化富民精神的生力军。

强化挖掘整理，非遗保护成效显著。组织了完成《南涧酒歌》宣传光碟制作和民族文化丛书《南涧民歌荟萃》、《南涧民族民间器乐集成》的编辑出版工作，大量民间广为流传的酒歌、民歌、器乐曲，通过文化工作者辛勤劳动，已经集成转化成南涧县崭新的文化艺术精品。

强化非遗项目的展演、展示。组织南涧国家级非遗项目“南涧跳菜”参加中央电视台中文国际频道的《文化视点——“我们的节日”》春节特别节目和《远方的家》拍摄展演，以及上海、湖南、江苏、河北、湖北等省市电视台拍摄，全方位展示“南涧跳菜”。组织“南涧跳菜”参加“第二届中国彝族非物质文化遗产展演，提升南涧非遗项目的影响力。

云龙县着力推进非遗传承保护工作

赵雪梅《大理日报》2015年8月19日

近年来，云龙县按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针，以开展非物质文化遗产资源普查为基础，以建立名录体系和传承人体系为重点，以实现整体保护和动态保护为目的，着力抓好资源普查、项目申报、艺人培养工作，全县非物质文化遗产保护工作全面有效推进。

着力抓好资源普查，摸清“非遗”底数。该县从2000年开始在全县范围内开展非物质文化

遗产普查工作，通过普查人员跋山涉水，走村串户，遍寻民间艺人，尤其对重点项目、重点传承人进行了深入调查，全面了解和掌握全县“非遗”资源现状。据不完全统计，该县普查涉及项目50个，确认各级名录32个，登记民间艺人1000余名，为传承保护夯实了基础。

着力抓好项目申报，建立“非遗”档案库。该县在开展“非遗”传承保护过程中，一边认真开展普查，一边积极进行申报，建立完善“非遗”档案库。目前“耳子歌”被列为国家级非物质文化遗产；“白族吹吹腔之乡”等3个项目被列为云南省非物质文化遗产名录；“宝丰乡白族传统文化保护区”等7个项目被列为大理白族自治州非物质文化遗产名录；阿昌族文化保护区等29个项目被列为云龙县非物质文化遗产名录。共有省级传承人7人，州级传承人16人，县级传承人232人。

着力抓好艺人培养，夯实传承保护基础。为抢救收集整理古老、珍贵的民族民间艺术，该县在采风调研的基础上，适时举办各类传承培训班和各种讲座，几年来，共培训学员300人次，通过培训学习，使很多艺人开阔了视野、提高了技艺、增进了友谊，也使境内丰富的非物质文化遗产得以传承和发展。同时，结合“民族歌舞进校园”活动的开展，在部分学校开展了“吹吹腔演唱进校园”活动，由老艺人到学校授课，现已完成培训400人次。该县还采取老艺人收徒弟的方式，向徒弟授艺，使很多学徒得到了老艺人的真传，为传承保护奠定了良好的基础。

“伊斯兰国”再毁叙利亚古城陵墓

《青岛晚报》2015年9月6日

叙利亚文物部门主管马蒙·阿卜杜勒-卡里姆4日说，极端武装“伊斯兰国”炸毁了叙利亚中部古城台德穆尔（又名巴尔米拉）至少7处陵墓，其中3处是台德穆尔“保存最好、最为美丽的陵墓”。台德穆尔古城位于大马士革东北215公里，是一座古罗马风格遗址，有2000多年历史，1980年被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。联合国教科文组织在台德穆尔古城介绍中，还特意介绍了被毁的墓塔，称其记录了台德穆尔“最为古老和与众不同”的墓葬习俗，为“富裕家族”所有。

另外，台德穆尔82岁的前文物部门主管哈立德·阿萨德也于上月遇害，其遗体还被“伊斯兰国”示众。

新农村文化建设

曲靖农村演艺产业发展快

路宏刚《云南经济日报》2015年9月14日

曲靖市采取政府主导、社会参与、农民自办、市场运作的办法，通过表彰奖励、宣传引导、培训辅导、政策扶持等措施，推动农村文化户不断发展壮大，全市农村演艺产业呈现规模化发展态势。

近年来，曲靖市制定并实施《曲靖市农村文化产业扶持奖励办法》、《曲靖市农村文化户（联合体）奖励暂行办法》等，对常年开展活动、经济效益和社会效益明显、成绩突出的农村文化户，按照经济效益的多少分别给予5万、3万、1万元的奖励，对重点文化大户给予演出价值20余万元的舞台车等实物奖励重点扶持，推动农村文化产业持续快速发展。各县（市、区）也结合实际制定了相应的鼓励政策和奖励办法，对新成立的农村文化户给予扶持，对农村文化大户给予重点扶持。有关部门对农村文化户免征减征各类税费，金融部门为文化户发放农村小额贷款和其他贷款。

在鼓励政策和奖励措施的激励下，曲靖市农村文化户参与农村文化建设的热情高涨，全市每年新增大批农村文化户，许多农村文化户增加投入、扩大规模，自觉增强提供文化产品的能力。目前该市农村文化户（联合体）逐步走上了产业化发展的道路，其中部分文化户由一户联合体发展成为独资公司、股份制民营艺术团，经营项目也从单一走向多样，成为社会主义新农村文化建设的新生力量。曲靖市农村文化产业发展经验在全省交流，有5家农村文化户（联合体）被云南省文产办表彰为“云南省农村文化产业先进典型”。

经过多年努力，曲靖农村文化户的经营范围不断拓展，已由传统的民俗民间传统文化节目表演，逐步发展为庆典工程策划、场景设计施工、图书音响制品、影视放映、工艺美术制作、刺绣手工、根艺奇石盆景、休闲娱乐等多元化行业模式，呈现出规模化、产业化态势。来自乡土草根的文化正成为推动我市文化产业发展的生力军，“泥腿子”成了“台柱子”。截至目前，曲靖市农村文化户（联合体）共有4186户，从业人员有2.5万余人，年经营收入近4亿元。其中，从事农村演艺行业的文化户（联合体）有1462户，从业人员2万余人，每年演出7.8万余场，年经营收入1.5亿元。师宗县竹基乡有文化户46户，就近解决了1500余人的就业问题，每年演出4000余场次，人均创收1.3万元。

目前，曲靖市农村演艺产业在全市各县（市、区）均有分布，发展较突出的有陆良县、师宗县和麒麟区。农村演艺产业市场广阔，演出范围从曲靖各地拓展到省内的昆明、文山、红河、昭通等地和四川、广西、贵州等外省城市，有的还把演出业务拓展到缅甸等周边国家。

发展模式由单家独户的经营模式，走上了各具特色、形式多样的产业化发展道路，主要有公司制、股份制、个体户制、合作社制四种类型，服务范围以乡村为重点，服务对象逐步拓展到城市。

马关建成县乡村三级文化服务体系

陶天来《七都晚刊》2015年8月12日

近年来，马关县全力推进文化体制改革，加快城乡文化一体化发展，建成了覆盖县乡（镇）村三级公共文化服务体系。

该县将农村公共文化服务体系纳入县委、县政府议事日程，制定出台《关于加快民族文化发展的实施意见》、《关于加强农村公共文化服务体系建设的实施意见》等一系列政策措施，加大农村公益性文化建设投入。同时，纳入全县经济社会发展规划和每年财政支出预算，保障公共文化资金及时到位。抓住全国实施文化信息资源共享工程建设、全省实施贫困地区、贫困县“两馆一中心”（文化馆、图书馆、乡镇文化服务中心）建设、“兴边富民”文化基础设施建设和边疆“解五难”文化惠民工程等机遇，加强城乡文化基础设施建设，建成了覆盖县乡（镇）村三级公共文化服务体系。

依托“文化大篷车”和流动电影放映车，县有关部门积极组织开展文化“三下乡”活动，解决了边远农村群众看戏难、看书难、看电影难问题。加强对文化遗产传承保护，分别拟定了《茅坪国门文物修缮保护工程项目建议书》、《石丫口、龙半坡碉楼修缮及环境整治工程》和《马关县第一个中共党支部成立旧址修缮方案》，积极开展可移动文物普查；制定了《马关县非物质文化遗产传承集体项目申报管理办法》，重点传承保护民族民间古乐、倒爬花杆、弄娅歪、民间武术、舞龙舞狮、滇剧等非物质文化遗产项目。目前，全县有省级名录项目3项、名录传承人3人，州级名录项目6项、名录传承人15人，县级名录项目7项、名录传承人32人。

全州县三举措让文化“软实力”“硬”起来

谭逢贵《桂林日报》2015年8月4日

近年来，全州将传统文化、民间艺术资源与现代文明相融合，将群众文艺、农村文化活动与培育社会主义核心价值观相结合，通过不断挖掘新型文化产业，努力丰富群众性文化活动，加强公共文化体系建设，有效增强了区域文化的整体实力和竞争力。

活态传承，民俗奇葩放异彩。面对非遗传承遇到的资金短缺、后继无人等问题，全县对

有市场潜力的代表性项目采取“项目+传承人+基地”“传承人+协会”等模式，结合发展文化旅游、民俗节庆活动开展生产性保护，促进非遗项目良性发展；通过对现有文化遗产资源进行整合，打造融合观赏、娱乐、体验和购物等为一体的非物质文化遗产展演展示工程。据统计，共收集整理非遗保护项目72个，汇编非遗信息6册。其中列入自治区级非物质文化遗产保护名录5个（湘山酒、全州醋血鸭、全州红油米粉、全州渔鼓、全州民间剪纸），市级非物质文化遗产保护名录13个，县级非物质文化遗产保护名录54个。

文化惠民，春风化雨为民乐。以文化大院为依托，常拉着音响设备到全县274个行政村去演出的群众性艺术团体，全县共有18个。各艺术团体自编自演，将培育社会主义核心价值观与引导和培养群众良好的爱好与习惯相结合，把文化艺术骨干队伍建设作为文化惠民的重要抓手，以健康向上的文化活动为载体，提高群众的幸福感，凝聚正能量。今年，实现了半年100场的演出目标。

文化设施，文化网络全覆盖。为使楚越文化进一步绽放光彩，全州把构建公共文化服务体系作为文化强县建设的重要抓手，不断加大财政投入力度，已初步建立起县、乡、村（社区）三级公共文化设施网络，公共文化设施建设取得了显著成效。近年来，先后建设综合文化站16家；完成了城北新区文化长廊的新建工程奠基；投资建起集全民健身中心为一体的文化广场；为全县80%的行政村建起了农家书屋，基本建成了完备的县、乡、村三级公共文化基础设施网络，并依托这些设施网络开展了丰富多彩的群众文体活动。

他山之石

法国博物馆：为了游客一直在创新

郑苒 编译《中国文化报》2015年8月24日

爱逛法国博物馆的人对以下画面应该不会陌生：数量众多的游客挤在展厅，只为一睹达·芬奇的《蒙娜丽莎》、梵高的一幅油画或米开朗基罗的一尊雕塑作品。随着跨境旅游的持续升温，不少世界顶级博物馆正在面临人满为患的尴尬局面。

多渠道缓解人流压力

据统计，每年，近1000万人游览卢浮宫，700万人参观大英博物馆，600万人到访纽约大都会博物馆。游客数量的节节攀升，迫使博物馆管理者重新思考接待能力。他们通过扩建场馆、延长开放时间，推出数字产品等方式寻求解决之道。

“卢浮宫当初是根据每年500万人次的游客量所设计，但是在过去3年，每年的游客量都超过900万人次。”卢浮宫博物馆馆长让-吕克·马丁内斯说。为缓解拥挤，马丁内斯推出了

“金字塔计划”，即通过重新设计售票处、进馆路线和衣帽间，实现到2016年中期大大加速游客进入卢浮宫的目标。

在奥赛博物馆馆长盖伊·科热瓦尔看来，博物馆的首要工作是找到管理每年350万人次游客的办法。“分流是博物馆努力的方向，我们试图更好地把游客分散到各个场馆。”科热瓦尔说。

位于巴黎郊外的凡尔赛宫也是观光客造访巴黎时的必游景点之一，每年约有1000万人前来参观宫殿和花园。凡尔赛宫也在进行扩建，它很快就会新开一个2700平方米的展示空间，用以分担一部分游客压力。

除了扩充空间来容纳更多的人流，另一种可选择的方法是延长开放时间。自2013年起，纽约现代艺术博物馆和大都会博物馆将开馆时间改为每天开放。法国政府也要求卢浮宫、凡尔赛宫和奥赛博物馆效法。

一些博物馆正在加速推出数字产品，让游客在步入大厅前就有机会把信息加载到智能手机或平板电脑上。在参观蓬皮杜艺术中心的游客中，2/3的人拥有智能手机，一款应用程序将很快推出，根据用户的兴趣为其提供量身定制的步行路线。曾担任蓬皮杜艺术中心主席8年的阿兰·席邦表示，在未来，参观者将日益个性化，博物馆应向大型零售商店取经。

多角度满足游客需求

随着全球化的发展，踏进博物馆大门的参观者如今往往来自不同国家。博物馆管理者发现，他们服务的对象不再是精通西方历史和表演艺术的公众，而是普通游客，后者需要更多的背景知识和信息帮助其理解所看到的展品。“如果博物馆无法照顾到游客需求，怎么能期望他们在欣赏名作时获得愉快的体验？”马丁内斯说。

调查显示，外国游客占卢浮宫参观人数的70%和凡尔赛宫的80%，其中中国人占比越来越高。“游客的日渐多元化要求我们用新的方式来接待他们，并试图了解他们的需求。”凡尔赛宫主席凯瑟琳·佩加尔说。博物馆管理者发现，远道而来的游客往往直奔最著名的展品，如卢浮宫的画作《蒙娜丽莎》和雕像《米洛斯的维纳斯》。这一现象在团体游客或家庭游客中更为常见。

有些博物馆有意识地提高餐厅质量，或是模仿纽约现代艺术博物馆大力发展礼品商店。卢浮宫、奥赛博物馆及罗丹美术馆比过去更重视餐厅及礼品商店的周边设施，因为许多游客都是一早入馆后便待上一整天，因此馆内的休息空间也成为其参观体验的重要一环。

调查还显示，许多参观者每年只参观一个重要博物馆，而且参观者的平均年龄显著下降。在到访奥赛博物馆的游客中，30%在26岁以下，卢浮宫一半的参观者在30岁以下。

游客年龄层的下降给博物馆带来了些许意外。例如，奥赛博物馆的管理者惊讶地发现，很多年轻人热衷于在一位名叫让-莱昂·杰罗姆的名不见经传的法国画家的展览，他的绘画作

品让人联想起视频游戏中的英雄形象。

那么，博物馆怎样才能适应参观者的变化？“必须从默认‘游客什么都不懂’这一理念出发。”马丁内斯说，“引用那些似乎显而易见的参考文献也需要配以说明，还要有多国翻译。”

“重点不在做得更多，而是要做得更好。把激增的游客量作为一个问题对待是荒谬的，毕竟，博物馆的使命就是为了让最广泛的公众都有机会看到它的藏品。”马丁内斯说。

文化参考

“文化的打造”和“打造的文化”

罗毅 《攀枝花日报》2015年8月12日

关于打造文化的提法，尽管有不同声音，但社会有了普遍认可。我理解，打造文化的提法直观形象，符合“立竿见影”的心理，所以有其存在的土壤气候条件。问题是文化能不能打造，“文化的打造”和“打造的文化”是不是一回事？

文化现象是一定社会经济政治的产物，每一个社会形态，每一个社会阶层，每一个社会组织，每一个人都会在千差万别的文化现象中，自觉不自觉地选择适合的文化意识和观念，以期影响和改变自己。

个人和社会组织对文化观念、意识的选择是一种有意识有目的的行为，包括对某种观念、意识的提倡或反对，都是为了使自己接受和认同的文化观念、意识成为当下文化现象的主导，以服务于自己的利益。

如果我们把个人和社会组织对文化观念、意识的选择，解释为文化的建设或打造，那么，文化的打造是一个过程，是对既有文化现象进行有目的的甄别、比较和选择过程，也是对某种文化现象进行提升和推行的过程。

打造的文化可以看成是文化打造的结果，这种结果可以是某种社会观念、意识得到提升，成为社会主流价值观，也可以是某种文化产品的生产和创作等等。比如，我们建起三线建设博物馆、在攀枝花公园建有英雄纪念碑、还有大型歌舞诗《祖国不会忘记》等等，这些都是原来没有的，我们创造出来了。它们是对三线精神传承的表现，既是文化打造的举措，也是打造文化的结果。

打造的文化离不开文化存在的条件和基础，任何文化形式和内容都不能脱离承载它的现实条件。

前几年我们热闹一阵，就是打造迤沙拉文化，还成立了迤沙拉文化研究会，现在很少人

再提这个研究会了。迤沙拉作为中国历史文化名村，那里的历史、人文、风俗、建筑、服饰和音乐都有一定的代表性，曾经引起国内外相关人士的关注。但是，我们把这种关注放大了，放大到全社会文化的关注，一度还有人为迤沙拉文化和其他本土文化谁最能代表攀枝花文化而激烈争论。

迤沙拉文化本身是存在的，不需去打造，倒是希望有人踏实研究，认真研究点成果出来。文化的学术研究是严肃的，也是寂寞的，不要贪图热闹。文化建设不能一心想着“打造”，更要有研究和思考。迤沙拉文化是如此，其他本土文化也应如此。

旅游与文化 文化与旅游

傅书华 《山西日报》2015年9月9日

第二届山西文博会今日开幕，这是文化的盛事，文化三晋，美丽山西。用文化的力量使山西更美丽，这是山西的心愿，也是山西努力的一个方向。应该说，文化的力量，无处不在，譬如已经成为大众日常生活一部分的旅游。

险峰奇山，长河大川，小桥流水，花红叶绿；名人故居，庙宇香火，非遗之地，战场旧址。无论是自然美景，还是人文景观，对于游客来说，都是一次寄有形于无形的文化浸染，都是一次穿越时空的文化旅游，或者我们可以说，那是天地之间的一座文化大课堂。只是我们对此，还未予以充分清醒的认知。

不用说香火之地的坑蒙拐骗，那让游客的虔诚之心荡然无存；不用说旅游景点各种服务的低劣无序，那让游客的游兴一落千丈；也不用说那散落四处的果皮纸屑；触目可见的“到此一游”，那或许是游客文明程度的标志；所有这些外在的非文明显现形式，让天地之间的这座文化大课堂，充斥着刺耳的噪音，让我们无法倾听文化的天籁。对此，我们早已怵目惊心，无复多言。

国人千年来讲究的是天人感应物我感应，在风景胜地争分夺秒的快门一瞬间之后，即心满意足地离开之中，那能“感应”到什么呢？得到的是虚荣心的满足还是占有欲的变相实现？在凝聚着千年沧桑的建筑物面前，对沧桑毫无所知所感，步履匆匆茫然而过，身在宝山却空手而归的，又何乏其人呢？马克思说过大意如此的话，对于没有色彩感的眼睛与缺乏音乐感的耳朵来说，再美的景色与音乐也是不存在的。对于身在天地之间的文化大课堂之中的我们，对此是否有着意识的自觉，这恐怕就不是无复多言的了吧。

这不能仅仅于指责我们的游客，这是社会“总的合力”作用下的结果，需要着社会“总的合力”的共同努力，我来试举二三：

近些年来新兴的文化产业，虽然对现代文化的生产与发展至关重要，但从生产力的角度

考察，高素质、有能力、有专业知识的从事文化产业工作的人员还是过于缺少了，许多高素质有能力的人才，还滞留积压于某些传统的文化领域、经济领域、行政领域之中。为适应社会的根本性转型而发生的知识的根本性转型中，原有发展潜力不大的领域滞留积压着大量人才，而新兴的发展空间很大的领域却人才稀缺，这在社会的时代性转型中，屡见不鲜。新兴的文化产业，也面临着这样的一种局面，而文化产业能力的不足，无疑影响着文化旅游的发展。

这一生产力结构的不合理，与中国传统的文化结构、文化观念的缺陷密不可分。中国传统的文化结构文化观念，重行政管理，轻实业经营；重经院化研究，轻应用性实现。官员注重的是上司的认可而不是经营的效益；学者注重的是著书立说，至于实际上在多大程度上能够实现则不再过问。这样的传统，导致了在旅游管理上，行政管理大于专业性管理。这样的传统，也导致了中国高校人文学科及相关的人文科研机构，虽然每年生产着不计其数的论文，但旅游领域文化缺失的现状却几乎得不到改进，许多学者宁愿一篇篇地发表那些与社会无益的流于清谈的“论文”，也不愿意“俯身”为旅游部门作一些能够实际地服务于游客的文化启蒙工作。于是，一方面是旅游日益成为国人的日常生活内容，旅游在文化上浸染国人力莫大焉，旅游成为发展空间极大的社会领域；另一方面，却又是旅游在文化上浸染国人的力量极为缺失，旅游领域的生产力严重不足，旅游的文化含量甚为稀薄。要之，只有在社会“总的合力”的作用下，大大地加强文化在旅游领域的力量，旅游对国人的文化浸染之力才会得以加强。“谋事要实”之“实”，确是值得我们予以深思，需要我们一步步地从“实”做起。

真正的旅游就是文化的旅游

《黔西南日报》2015年5月13日

到这个地方，我有几点感受和建议。一是在城市化和新农村建设进程中，怎么来保护乡村记忆，怎么让大家记得住乡愁，这对乡村建设提出了更高的要求。这个地方的环境这么好，生态这么好，但是在城乡统筹建设中，如何保护好发展好民族特点、文化元素，是一个值得大家思考的问题。这种保护不是简单的保护，一方面要把这里的乡村元素、文化元素，包括文化记忆更好地传承好；另外一个方面，为了适应现代旅游业的需要，要适应现代人生活的需要，保护和开发之间度的把握，还需要花更大的功夫。黔西南州的党政领导在这方面的思路很清晰，指导思想也很正确。

二是在现代化进程中，我们很多非物质文化都在渐行渐远，有的正在消失，因为我们很长一段时间是对水能资源、矿产资源等，包括一些生物资源认识得比较清楚，这些确实都是推动经济发展，改善民生的主要动力。但是对我们的文化资源，特别是非物质文化资源，需

要传承的历史文化没有引起足够重视，甚至不把它们当作一种资源。我们要改变这种观念，其实文化资源对我们的未来的发展会更重要，从某种意义而言，真正意义的旅游负载了很多文化的积淀，很多自然风光都被赋予了文化的内涵。真正的旅游就是文化的旅游，有文化的旅游才能持久，才能把人留住。

文化湖北

湖北：特色文化产业发展之路越走越宽

徐超 王永娟 《中国文化报》2015年7月28日

近日，武汉汉秀以全新节目华丽回归，演出现场观众爆满。当演员表演水中跃起、空中打鼓等高难度特技时，观众纷纷报以热烈掌声。来自山东青岛的游客李女士兴奋地说：“汉秀的舞美、特效让我印象特别深刻，这是我第二次来武汉看汉秀，相比上次，这次又有不少改变。”就在上个月，来华访问的比利时国王菲利普一行还专程来到位于武汉中央文化区的汉秀剧场观赏表演。他在对汉秀的高科技元素及艺术表现力大加赞赏的同时表示，汉秀是中国与比利时两国之间文化交流的重要艺术结晶。汉秀的“汉”取意汉族、楚汉、武汉文化精粹之意，“秀”从英文“Show”音译而来，指现场演出。“汉秀”以中西合璧的方式，对娱乐文化作出了最新的演绎：既传承中国楚汉文化的精髓，又借助全球流行的秀文化为演出形式。自2014年12月20日首场演出至今，汉秀受到大众的追捧，先后接待了超过21万名观众。

目前，湖北大力依托文化旅游激活特色文化产业。2014年，湖北区域旅游业竞争力全国排名第11名，比上年度上升两位，武汉综合旅游竞争力城市排名第5名，已进入副省级旅游城市第一梯队。湖北作为文物大省、旅游大省，正努力建构以“一江两山（长江三峡、武当山、神农架）”为战略重点的结构布局，以文化为魂塑造“灵秀湖北”形象，打造民俗风情游、红色文化游、绿色农业游等多元化旅游线路，开发符合现代生活方式需求的特色旅游产品，形成一批荆楚特色的旅游品牌，取得了显著的经济效益和社会效益。高质量演艺节目不断在景点扎根，游客可以在湖北襄阳看《诸葛草庐》，在利川看《夷水丽川》，在十堰看《梦幻武当》。随着交通条件的改善，恩施、十堰、神农架等地旅游业快速增长，文化旅游业成为拉动全省经济发展的重要组成部分。如恩施土家女儿城占地面积1012亩，总投资7.3亿元，游客在此听土家歌，看土家戏，吃土家菜，品土家酒，体验地道精彩的土家文化。仅去年，恩施土家女儿城的综合产值就达到1亿元，解决了5000人就业难题。

湖北现有“中国民间文化艺术之乡”21个，“湖北省民间文化艺术之乡”65个。众多特色文化之乡的创建促进了特色文化产业发展。省内各民间艺术之乡利用民间艺术特长，长期

坚持开展群众性特色文化活动，组建了一大批民间艺术表演团体，创作出一大批优秀作品，涌现出一大批优秀民间艺术人才。如独树一帜的安陆水墨漫画将水墨的神韵与漫画的诙谐有机融合，集审美性、趣味性和思想性于一体，传递出一种新的视觉感受。王顺华、张文斌、徐庆雄等漫画作者创作的水墨漫画作品，因其“气韵生动”的境界，屡次在全国乃至国际漫画大赛（展览）中获奖。安陆市有60多名漫画作者在全国百余家报刊及各类漫画展上发表、展出1万余件作品，有600余件获奖，50多件在日本、伊朗、美国、比利时、韩国、罗马尼亚等30多个国家展出并获奖，部分作品被收藏。《人民日报》“讽刺与幽默”命名安陆市为全国水墨漫画创作基地。

湖北凭借非物质文化遗产保护，丰富了当地特色文化产业。湖北有国家级非遗代表性项目127项，代表性传承人57人；省级非遗代表性项目312项，代表性传承人571人。2012年，《湖北省非物质文化遗产条例》颁布实施，为全省非物质文化遗产保护提供了有力的政策保障、舆论支持和优良环境。各地非遗保护立法工作不断加强，国家、省、市、县四级名录保护体系逐步建立，非物质文化遗产名录项目和传承人得到有效保护，区域性整体保护工作有序开展，生产性保护工作取得新成效。非物质文化遗产的保护、传承与特色文化产业的发展相得益彰。全省实施了“一县一品”工程，如黄梅县黄梅挑花工艺年产值已达5000万元，出口额近千万元，入选国家重点出口文化项目。仙桃贝雕原来每年产值40多万元，现在每年可创收近200万元；孝感雕花剪纸、京山根雕、云梦皮影、阳新布贴、夷陵版画、荆州漆器等众多非遗项目的开发，已经成为当地文化产业发展的重要内容。文艺工作者从丰富的非物质文化遗产中吸取营养、传承创新并取得不俗成绩，土苗兄妹组合、比兹卡组合、撒叶儿嗬组合多次在CCTV青年歌手大奖赛上获奖。

湖北充分利用特色文化节庆活动提升特色文化产业。湖北随州是炎帝神农的故里，也是曾侯乙编钟出土之地，具有悠久的历史 and 深厚的文化积淀。一年一度的“世界华人炎帝故里寻根节”，政界、商界、文化界的知名人士集聚随州，炎帝神农故里景区成功申报国家5A级景区。这是利用本地独特的历史文化资源开发特色文化产业的一个非常成功的案例，也成为湖北节庆文化最好的品牌之一。此外，武汉国际杂技节、屈原故里端午文化节、全省皮影戏调演、襄樊诸葛亮文化节、曹禺文化节、恩施女儿会、江汉蒸菜节等各类特色文化节庆活动丰富多彩。节庆期间，各地精心策划文化交流、经贸洽谈、旅游观光、学术研讨、群众文艺等系列活动，以节兴文、以节兴业、以节招商、以节强市富民，有力促进了文化的繁荣和地方经济的发展。

湖北把推进重大特色文化产业项目建设作为推动文化发展的重要抓手，全省文化基础设施建设不断完善，特色文化市场主体不断壮大，特色文化产业对经济的贡献率不断增强。武汉月湖文化艺术中心、孝感孝文化主题公园、随州神农公园、天门陆羽广场、潜江曹禺公园

等一批大型文化基础设施工程，已经成为当地地标性的文化建筑。万达汉秀、汉藏文化交流体验综合体、三峡车溪巴楚民俗文化园、襄阳唐城、汉城文化产业园、宜昌当阳天下关公文化旅游城、鄂东禅宗名人文化旅游区、中华桂月文化产业园、天门茶经圣地文化旅游城、仙桃沔街、恩施土家女儿城、长阳巴士文化产业园等一批规模大、成长性好、带动性强的特色产业项目相继实施，有效带动了旅游、影视、餐饮、娱乐等相关产业的发展，成为各地经济发展的新增长点。

湖北，有着富集丰厚的文化资源、多姿多彩的文化生态系统、浓郁厚重的历史文化品格，正如湖北省文化厅厅长雷文洁所说：“湖北人应该有这种文化自信。我们能转化成特色产业的东西很多，宝贝也很多，下一步将围绕各地的特色优势，做一些更加积极的探索。”

湖北老河口有家“诚信书屋”

陈建文韩思军《新华书目报》2015年9月10日

最近，关于“诚信书店”的报道得到大家的关注，也引发了大量讨论。“诚信书店”是一张彰显城市文明的名片，让市民在从我做起的诚信考验中，不断实现素质提升。在湖北省老河口市鄢阳路王家井小区里，有一家书屋，被大家叫做“诚信书屋”。

近日，笔者来到这里，想见一见书屋的主人。隔壁邻居说，书屋主人陈策一大早就把图书架子搬了出来，摆好图书后，他就到河边去了。

这个配有电扇、水壶的10平方米左右的小书屋，在里面市民可以免费阅读。书屋无人看守，借阅、买书，只需按照定价自觉付费。令人感叹的是，开门11年来，这里从未丢过书，被当地人称为“诚信书屋”。这个书屋的主人就是陈策。

笔者看到，这是一间铁皮房形成的书屋，大门敞开，贴着一副对联：“贫者因书而富，富者因书而贵”，中间写着“自备零钞、自觉投币”，下方是一个纸盒做成的投币箱。书屋只有10平方米，电扇、座椅、水壶一应俱全，杂志、漫画、小说等新旧图书摆放整齐。不时有市民前来，或读、或借、或买。没有店主，大家就主动把钱丢进纸盒。

傍晚6时，书屋老板陈策才出现，他取出纸盒里的钱，总共11元，又把图书认真整理了一遍，一本未丢。他笑着说：“来看书的都是文化人儿，不会占我这点儿小便宜。”

老陈今年66岁，曾是老河口第一印刷厂的销售员，年轻时常出差，每到一地，都会到处找书店看书、买书。2004年内退后，酷爱买书、看书的他，把家里一间临街窝棚改造成书屋，将珍藏的六千多册各类书籍，分门别类摆放好。

老陈认为“爱读书的人都是君子，不会偷书”，为此他后来索性不在书店值守，改为自觉投币。每天早上6点半开门后，他就出门遛弯，或者到其他书店搜寻新书。

老陈按照杂志、书本厚薄程度，将每本租金定为1元到3元不等。“最多时半天挣了36元，最少一天也有几元收入。”老陈说，不在乎能挣多少钱，书屋开张11年来，基本没丢过书，书友间的这份诚信，令他感动。

来陈策的书摊看书、买书的人络绎不绝。通过这个小小的书摊，陈策交到了不少书友。一个送牛奶的年轻人酷爱读书，经常光顾陈策的书摊，每次丢下10元钱，选几本书就走；一名附近学校的老师经常在书摊上看书、换书，和陈策交流读书心得；老河口市工商局退休干部程兴发也是书摊常客，一有时间就来换书，和陈策促膝长谈。退休后的杨炳玉也成了忠实读者，常常来看杂志，一坐就是一下午。“书摊一年收入两千多元，这些钱都用来买新书、淘旧书了。”陈策说，小孩子们喜欢看漫画、小说，年纪大的书友喜欢看纪实类书籍。“书摊能挣多少钱，我根本不在乎。”陈策说，书摊开张11年来，既没丢过书，又没错过账，书友之间的这份“诚信”已让他赚得盆满钵满。

湖北文联主席熊召政诗文书法展亮相国家图书馆

应妮中国新闻社2015年9月15日

由国家图书馆、湖北省文化厅主办的“书香养我——熊召政诗文书法展”15日在国家图书馆开幕。

熊召政，1953年生于湖北，现任湖北省文联主席，2005年以长篇历史小说《张居正》获第六届茅盾文学奖。

此展以阅读为主题，大部分作品为熊召政近期最新创作的诗词联赋且首次向公众展出，包括手札、扇面、中堂、斗方、条屏、题签等多种形式，共72幅作品。其中，尤为经典的是歌赋长卷，洋洋洒洒，亦正亦斜，而8幅书名题签作品，包括《张居正》《北方的王者》《明朝帝王师》《司马迁》《文明的远歌》《闲庐诗稿》《南歌集》《文人的情怀》等，涵盖作者不同时期创作的小说、散文选、随笔、新诗选、旧体诗词选、文化讲演录等多种体裁。

全国政协副主席、中国文联主席孙家正出席开幕式并参观展览。

著名画家冯远为本次展览作序。他在序言中高度评价召政先生笔下所书，“带着浓郁的书卷气息，他创作和书写的古体诗词，既有唐人的清神雅韵，亦不乏宋人的筋骨思理，而且尤多云水禅意，可谓诗书俱美。”

此次所有展出作品统一编选进《书香养我——熊召政诗文书法展作品集》，由国家图书馆出版社出版发行。

据悉，展览将展出至9月24日。

传习所。

据不完全统计，我省的古籍藏量有200余万册，需修复的古籍达40余万册。目前，我省已有222部珍贵古籍入选《国家珍贵古籍名录》，7家单位入选全国古籍重点保护单位，265部古籍入选《湖北省第一批珍贵古籍名录》，7家单位入选省第一批古籍重点保护单位。作为首批全国古籍重点保护单位，省图书馆在2008年成立了古籍修复中心。但是，全省古籍修复人才依然缺乏，大量古籍亟待修复。

湖北传习所成立后，将聘请国家图书馆著名古籍修复专家张平、上海图书馆文献保护修复部主任张品芳为导师。省图书馆馆长汤旭岩表示，湖北省传习所将在张平、张品芳两位老师的引领下，将古籍修复技艺以“师徒传承、口手相授”的方式传承下去，积极组织全省范围内培训，“点燃”古籍修复事业的“星星之火”，吸引社会各界对古籍保护工作的关注和支持，进而服务大中南古籍保护事业。